



PROJECT PROFILE



સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને
સર્વિસિંગ

CCTV CAMERA SALES AND
SERVICING





સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગ

CCTV Camera Sales and Servicing

પ્રસ્તાવના (INTRODUCTION)

- "સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગ" (CCTV Camera Sales and Servicing) પ્રોજેક્ટ ભારતના ગુજરાત પ્રદેશ માટે તૈયાર કરેલ એક સૂક્ષ્મ અને નાના પાયાનું (micro and small-scale) રોકાણ તક (investment opportunity) રજૂ કરે છે.
- ગુજરાતનું ઝડપી ઔદ્યોગિકીકરણ (industrialization), વધતું શહેરીકરણ (urbanization), નોંધપાત્ર વ્યાપારી વિકાસ (commercial development) અને સુરક્ષાની વધતી ચિંતાઓ આ વ્યવસાય માટે આદર્શ સ્થાન બનાવે છે.
- આ પ્રોજેક્ટ પ્રોફાઇલ મહત્વાકાંક્ષી ઉદ્યોગસાહસિકો (aspiring entrepreneurs) માટે એક વ્યાપક સંદર્ભ (comprehensive reference) તરીકે સેવા આપે છે, જે સીસીટીવી કેમેરા ઉદ્યોગ અને ગુજરાતમાં તેની સંભાવનાઓ વિશે આંતરદૃષ્ટિ (insights) પ્રદાન કરે છે.

સેવા અને તેનો ઉપયોગ (SERVICE & ITS APPLICATION)

આ સાહસ (venture) ક્લોઝ્ડ-સર્કિટ ટેલિવિઝન (CCTV) કેમેરા સિસ્ટમ્સ ના વેચાણ અને સર્વિસિંગને સમર્પિત છે, જે વિવિધ સેટિંગ્સમાં સલામતી અને સુરક્ષા સુધારવામાં નિર્ણાયક ભૂમિકા ભજવે છે.

- **દેખરેખ (Surveillance):** સીસીટીવી કેમેરા દેખરેખ પ્રવૃત્તિઓમાં મહત્વની ભૂમિકા ભજવે છે, જે રહેણાંક સોસાયટીઓ, વ્યાપારી હબ્બ (commercial hubs), ઔદ્યોગિક વસાહતો (GIDC વિસ્તારો) અને જાહેર સ્થળોની દેખરેખને સક્ષમ બનાવે છે.
- **સંપત્તિ સંરક્ષણ (Asset Protection):** ખાસ કરીને ઉત્પાદન (manufacturing) અને લોજિસ્ટિક્સ (logistics) માં, ચોરી અને તોડફોડ





(vandalism) થી સંપત્તિ, ઇન્વેન્ટરી અને ઉપકરણોને સુરક્ષિત રાખવા માટે વ્યવસાયો માટે તે મહત્વપૂર્ણ છે.

- **અનુપાલન અને સલામતી (Compliance & Safety):** તે બંદરો (ports), રસાયણ પ્લાન્ટ્સ (chemical plants) અને આરોગ્યસંભાળ (healthcare) જેવા ક્ષેત્રોમાં સલામતી નિયમોનું અનુપાલન (compliance) સુનિશ્ચિત કરવા માટે આવશ્યક છે.
- **ટ્રાફિક વ્યવસ્થાપન (Traffic Management):** અમદાવાદ, સુરત અને વડોદરા જેવા મોટા શહેરી વિસ્તારોમાં, આ કેમેરાનો ઉપયોગ ટ્રાફિક વ્યવસ્થાપન માટે થાય છે.
- **ઘરની સુરક્ષા (Home Security):** ઘરમાલિકો માટે, સીસીટીવી સિસ્ટમ્સ સુરક્ષાનું વધારાનું સ્તર (added layer) પ્રદાન કરે છે.

પ્રમોટર માટે ઇચ્છિત લાયકાત (DESIRED QUALIFICATION FOR PROMOTER)



ગુજરાતમાં સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગના વ્યવસાયમાં સાહસ કરનારા ઉદ્યોગસાહસિકોને સફળતા સુનિશ્ચિત કરવા માટે વ્યાપક કૌશલ્ય સમૂહ અને જ્ઞાન આધાર સાથે સજ્જ થવાની જરૂર છે.

- **તકનીકી કુશળતા (Technical Expertise):** સીસીટીવી કેમેરા ટેકનોલોજી અને

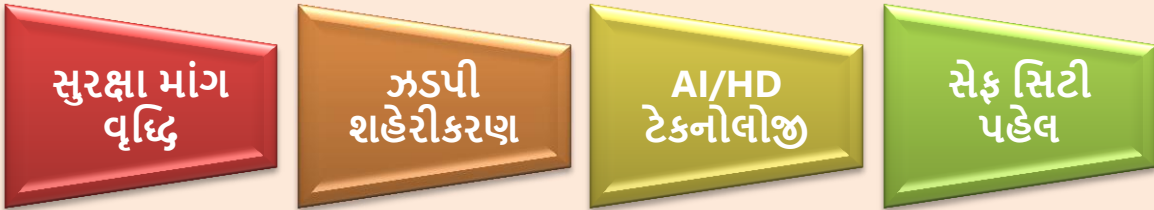




સર્વેલન્સ સિસ્ટમ્સ ની મૂળભૂત સમજ, સ્થાપન પ્રક્રિયાઓ (installation procedures) ના તકનીકી જ્ઞાન સાથે, નિર્ણાયક છે.

- **વ્યવસાયિક સમજ (Business Acumen):** બજેટિંગ, માર્કેટિંગ (ખાસ કરીને **B2B**) અને વેચાણ વ્યૂહરચનાઓ (sales strategies) નો સમાવેશ કરતી વ્યવસાયિક કામગીરી (business operations) પર મજબૂત પકડ હોવી એટલું જ મહત્વપૂર્ણ છે.
- **સ્થાનિક બજારની સમજ (Local Market Insight):** ગુજરાતમાં સ્થાનિક બજારની સુરક્ષા જરૂરિયાતો અને પસંદગીઓ (દા.ત., હીરા/ટેક્સટાઇલ ઉદ્યોગની ચોક્કસ જરૂરિયાતો) ની ઊંડી સમજ હોવી મહત્વપૂર્ણ છે.
- **કાનૂની અનુપાલન (Legal Compliance):** તમામ સંબંધિત સરકારી નિયમો, લાયસન્સ અને પરમિટ્સનું પાલન કરવું આવશ્યક છે.
- **વ્યવહારુ કૌશલ્યો (Practical Skills):** સીસીટીવી કેમેરા ઇન્સ્ટોલેશન, જાળવણી (maintenance) અને મુશ્કેલીનિવારણ (troubleshooting) જેવા તકનીકી કૌશલ્યોમાં નિપુણતા (proficiency) હોવી પણ જરૂરી છે.

વ્યવસાયિક દ્રષ્ટિકોણ અને વલણો (BUSINESS OUTLOOK AND TRENDS)



ગુજરાતમાં સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગ ઉદ્યોગ વૃદ્ધિ માટે તૈયાર છે, જે સુરક્ષા ઉકેલો (security solutions) ની મજબૂત માંગને સંકેત આપતા પરિબળો અને વલણોના સંપાત દ્વારા ઉત્તેજિત છે.

- **વૃદ્ધિના મુખ્ય ડ્રાઇવરો (Key Growth Drivers):** પ્રદેશનું ઝડપી ઔદ્યોગિકીકરણ અને શહેરીકરણ મુખ્ય ડ્રાઇવરો છે, જે વ્યાપારી અને રહેણાંક સેટિંગ્સ બંનેમાં અદ્યતન સુરક્ષા સિસ્ટમ્સની જરૂરિયાત વધારે છે.





- **વૈશ્વિક વલણ (Global Trend):** વૈશ્વિક સીસીટીવી કેમેરા બજાર 2022 થી 2029 સુધી **૧૦.૫૫%** ના સંયુક્ત વાર્ષિક વૃદ્ધિ દર (CAGR) થી વિસ્તરણ થવાની ધારણા છે.
- **ભારતીય બજાર (Indian Market):** ભારતીય સીસીટીવી બજાર, જેમાં ગુજરાત કાર્ય કરે છે, તે 2024 માં અનુમાનિત **યુએસડી (USD) ૩.૯૮ અબજ** ના મૂલ્યથી વધીને 2029 સુધીમાં **યુએસડી (USD) ૧૦.૧૭ અબજ** સુધી પહોંચવાની આગાહી છે.
- **તકનીકી પ્રભાવ (Technological Influence):** હાઇ-ડેફિનેશન (HD) કેમેરા, રિમોટ મોનિટરિંગ (remote monitoring) અને આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) આધારિત વિશ્લેષણ (analytics) નું એકીકરણ ગ્રાહક પસંદગીઓને નોંધપાત્ર રીતે પ્રભાવિત કરી રહ્યું છે.
- **સરકારી પહેલ (Government Initiatives):** જાહેર સલામતી અને સુરક્ષાને ટેકો આપવાના હેતુથી સરકારી પહેલ, જેમ કે ગુજરાતના મોટા શહેરોમાં '**સેફ સિટી**' (Safe City) પ્રોજેક્ટ્સ, ઉદ્યોગ માટે નવા માર્ગો ખોલે તેવી અપેક્ષા છે.

મુખ્ય વ્યવસાયિક તત્વો (KEY BUSINESS ELEMENTS)

ગુજરાતમાં સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગના વ્યવસાયમાં સફળતા માટે મુખ્ય તત્વો:

- **બજાર સંશોધન (Market Research):** સંપૂર્ણ બજાર સંશોધન અને ગ્રાહક જરૂરિયાતોને સમજવી.
- **ગુણવત્તા (Quality):** ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા સીસીટીવી ઉત્પાદનોની વિશાળ શ્રેણી ઓફર કરવી.
- **તકનીકી કુશળતા (Technical Expertise):** તકનીકી કુશળતા અને કર્મચારીઓની સતત તાલીમ.
- **ગ્રાહક સેવા (Customer Service):** વિશ્વાસ બનાવવા માટે અસાધારણ ગ્રાહક સેવા.





- **માર્કેટિંગ અને બ્રાન્ડિંગ (Marketing and Branding):** દૃશ્યતા અને વિશ્વસનીયતા વધારવા માટે અસરકારક માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ.
- **કાનૂની અનુપાલન (Legal Compliance):** કાનૂની અને નિયમનકારી ધોરણોનું કડક પાલન.
- **નાણાકીય વિવેકબુદ્ધિ (Financial Prudence):** બજેટિંગ, કિંમત નિર્ધારણ અને અનુમાનમાં નાણાકીય વિવેકબુદ્ધિ.
- **તકનીકી પ્રગતિ સાથે તાલ મિલાવવો (Technological Adaptability):** વિકસતી સુરક્ષા માંગને પહોંચી વળવા માટે તકનીકી પ્રગતિ સાથે તાલ મિલાવવો.

બજારની સંભાવના અને માર્કેટિંગ સમસ્યાઓ (MARKET POTENTIAL AND MARKETING ISSUES)



સીસીટીવી કેમેરા સેક્ટર ગુજરાતમાં આશાસ્પદ બજાર તક રજૂ કરે છે, જે વસ્તી, વ્યવસાયો અને સરકારી સંસ્થાઓમાં વધતી સુરક્ષા ચિંતાઓ દ્વારા સંચાલિત છે.

- **વધતી માંગ (Growing Demand):** રાજ્યના ઝડપી ઔદ્યોગિક અને આર્થિક વિકાસ દ્વારા આ માંગ વધુ વેગ પામે છે, ખાસ કરીને અમદાવાદ, સુરત, વડોદરા અને રાજકોટ જેવા શહેરોમાં.
- **ગુના નિવારણ (Crime Prevention):** ગુના નિવારણ માટે સક્રિય માપદંડ (proactive measure) તરીકે સીસીટીવી સિસ્ટમ્સ અપનાવવાથી તેનું આકર્ષણ વધે છે.





માર્કેટિંગ પડકારો (Marketing Challenges):

- **તીવ્ર સ્પર્ધા (Intense Competition):** આ ક્ષેત્ર તીવ્ર સ્પર્ધા દ્વારા ચિહ્નિત થયેલ છે, જેના માટે શ્રેષ્ઠ સેવા ગુણવત્તા દ્વારા તફાવત (differentiation) જરૂરી છે.
- **તકનીકી પ્રગતિ (Technological Change):** ઝડપી તકનીકી પ્રગતિ સાથે માહિતગાર રહેવું.
- **ગ્રાહક શિક્ષણ (Customer Education):** સીસીટીવી સિસ્ટમ્સના ફાયદાઓ સમજાવવા માટે ગ્રાહક શિક્ષણની નિર્ણાયક જરૂરિયાત.
- **કિંમત સંવેદનશીલતા (Price Sensitivity):** ખાસ કરીને રહેણાંક ગ્રાહકોમાં, કિંમત સંવેદનશીલતા ગુણવત્તાયુક્ત ઉકેલો પહોંચાડવા સાથે પરવડે તેવા (affordability) વચ્ચે નાજુક સંતુલન (delicate balance) માંગે છે.
- **કુશળ કર્મચારીઓ (Skilled Workforce):** અસરકારક અને વિશ્વસનીય સીસીટીવી ઓપરેશન સુનિશ્ચિત કરવા માટે કુશળ ઇન્સ્ટોલેશન અને જાળવણી (maintenance) ની આવશ્યકતા પડકારરૂપ છે.

કાચા માલનો પુરવઠો (SUPPLY OF RAW MATERIAL)

સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગના ક્ષેત્રમાં, સર્વેલન્સ સિસ્ટમ્સના સીમલેસ ઓપરેશન અને ઇન્સ્ટોલેશનની ખાતરી કરવા માટે ચોક્કસ કાચા માલ અને ઘટકોની આવશ્યકતા સર્વોપરી છે.

- **કેમેરા (Cameras):** ડોમ (dome), બુલેટ (bullet) અને પીટીઝેડ (PTZ - Pan-Tilt-Zoom) કેમેરા જેવી વિવિધતા.
- **કેબલ્સ અને કનેક્ટિવિટી (Cables & Connectivity):** કોએક્સિયલ (coaxial) અને ઈથરનેટ (Ethernet) કેબલ્સ, પાવર કેબલ્સ, અને બીએનસી (BNC) કનેક્ટર્સ જેવા કનેક્ટર્સ અને એડેપ્ટરો.
- **રેકોર્ડિંગ સિસ્ટમ્સ (Recording Systems):** નેટવર્ક વિડિયો રેકોર્ડર્સ (NVRs) અથવા ડિજિટલ વિડિયો રેકોર્ડર્સ (DVRs).





- **પાવર અને માઉન્ટિંગ (Power & Mounting):** પાવર સપ્લાય યુનિટ્સ (PSUs) અને કેમેરાને સુરક્ષિત કરવા માટે માઉન્ટિંગ હાર્ડવેર (કૌસ, ધ્રુવો).
- **જાળવણી સાધનો (Maintenance Tools):** સિસ્ટમોની વિશ્વસનીયતા માટે મલ્ટીમીટર, કેબલ ટેસ્ટર્સ જેવા પરીક્ષણ અને જાળવણી સાધનો.

સીસીટીવી કેમેરા માટેના કેટલાક બ્રાન્ડ્સ:

- **હિકવિઝન (Hikvision):** ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા ઉત્પાદનો માટે જાણીતી એક લોકપ્રિય બ્રાન્ડ.
- **દહુઆ ટેકનોલોજી (Dahua Technology):** ડિજિટલ વિડિયો રેકૉર્ડર્સ, નેટવર્ક કેમેરા અને સુરક્ષા મોનિટરિંગ સિસ્ટમ્સ સહિતના ઉત્પાદનોની વિશાળ શ્રેણી સાથેની અગ્રણી બ્રાન્ડ.

વ્યવસાય મોડેલ (BUSINESS MODEL)

ગુજરાતમાં સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગ પ્રોજેક્ટ માટેનું વ્યવસાય મોડેલ ઔદ્યોગિક, વ્યાપારી અને રહેણાંક સંસ્થાઓ માટે સુરક્ષા જરૂરિયાતોની વિશાળ શ્રેણીને પૂરી કરવા માટે વ્યૂહાત્મક રીતે રચાયેલ છે.

- **આવક પ્રવાહ (Revenue Streams):** સીસીટીવી કેમેરા અને સંબંધિત એસેસરીઝનું સીધું વેચાણ, વ્યવસાયિક ઇન્સ્ટોલેશન સેવાઓ, નિયમિત જાળવણી ઓફર કરતા સર્વિસિંગ કરારો (AMCs), અને હાલની સિસ્ટમો માટે અપગ્રેડ સેવાઓ.
- **મૂલ્ય પ્રસ્તાવ (Value Proposition):** નવીનતમ ટેકનોલોજી દ્વારા સમર્થિત અનુકૂળ (tailored), ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા સીસીટીવી ઉકેલો પ્રદાન કરવા.
- **લક્ષિત ગ્રાહક વિભાગો (Target Segments):** ફેક્ટરી માલિકો (GIDC), ટેક્સટાઇલ/ડાયમંડ ક્ષેત્રોમાં SME (નાના અને મધ્યમ ઉદ્યોગો), શૈક્ષણિક અને આરોગ્યસંભાળ સુવિધાઓ અને સરકારી સંસ્થાઓ.
- **માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (Marketing Strategy):** ડિજિટલ અને પરંપરાગત બંને ચેનલોનું મિશ્રણ, B2B જોડાણો માટે ડાયરેક્ટ સેલ્સ ફોર્સનો લાભ લેવો.





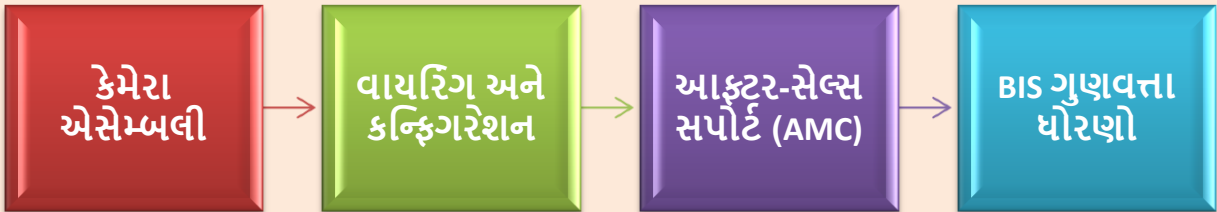
- **ખર્ચ માળખું (Cost Structure):** ઇન્વેન્ટરી પ્રાપ્તિ (inventory procurement), ઓપરેશનલ ખર્ચ અને નફાકારકતા વધારવા માટે સખ્વાય ચેઇન ઓપ્ટિમાઇઝેશન (optimization) પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું.

વ્યવસાય પ્રક્રિયા (BUSINESS PROCESS)

ગુજરાતમાં સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગ પ્રોજેક્ટ માટેની પ્રક્રિયા:

- **પ્રાપ્તિ અને એસેમ્બલી (Procurement & Assembly):** ઇમેજ સેન્સર્સ, લેન્સ અને આઇઆર (IR) ઇલ્યુમિનેટર્સ (illuminators) જેવા ઘટકોની પ્રાપ્તિ અને કેમેરા એસેમ્બલી.
- **સ્થાપન આયોજન (Installation Planning):** ગ્રાહકના પરિસરમાં સીસીટીવી કેમેરાનું માઉન્ટિંગ અને સ્થાપન.
- **વાયરિંગ અને રૂપરેખાંકન (Wiring & Configuration):** કેમેરાને રેકોર્ડિંગ સિસ્ટમ (NVR અથવા DVR) સાથે જોડવું, ત્યારબાદ રૂપરેખાંકન (configuration) અને કડક પરીક્ષણ (rigorous testing).
- **આફ્ટર-સેલ્સ સપોર્ટ (After-Sales Support):** ગ્રાહકોને વપરાશકર્તા તાલીમ (user training) પ્રદાન કરવી અને સિસ્ટમની આયુષ્ય માટે જાળવણી કરારો (AMCs) ઓફર કરવા.

BIS (Bureau of Indian Standards) ની જરૂરિયાતો સહિતના ધોરણોનું પાલન કરવું, સીસીટીવી સિસ્ટમ્સ ગુણવત્તા અને સલામતીના ઉચ્ચતમ બેન્ચમાર્કને પૂર્ણ કરે તેની ખાતરી આપે છે.



માનવશક્તિની જરૂરિયાત (MANPOWER REQUIREMENT)

વિગતો (Particulars)	વ્યક્તિ ઓની સંખ્યા (No. of Person)	મહિના (Months)	માસિક વેતન/વ્યક્તિ (Monthly Wages Amount/Person) (રૂ. લાખમાં)	માસિક કુલ વેતન (Monthly Wages - Total) (રૂ. લાખમાં)	વાર્ષિક ખર્ચ (Annual Expenses) (રૂ. લાખમાં)
કુશળ (Skilled)	૨	૧૨	૦.૨૦	૦.૪૦	૪.૮૦
અર્ધ-કુશળ (Semi- skilled)	૨	૧૨	૦.૧૫	૦.૩૦	૩.૬૦
બિન-કુશળ (Unskilled)	૩	૧૨	૦.૧૨	૦.૩૬	૪.૩૨
કુલ (Total)	૭				૧૨.૭૨

અમલનું સમયપત્રક (IMPLEMENTATION SCHEDULE)

પ્રવૃત્તિ (Activity)	જરૂરી સમય (મહિનામાં) (Time Required in months)
જગ્યાનું સંપાદન (Acquisition of premises)	૧
બાંધકામ (Construction) (જો લાગુ હોય તો)	૦.૫
પ્લાન્ટ અને મશીનરીની ખરીદી અને ઇન્સ્ટોલેશન (Procurement & installation of Plant & Machinery)	૧.૫
નાણાંની વ્યવસ્થા (Arrangement of Finance)	૧
જરૂરી માનવશક્તિની ભરતી (Recruitment of required manpower)	૧
કુલ જરૂરી સમય (Total time required-some activities shall run concurrently)	૫

પ્રોજેક્ટનો ખર્ચ (COST OF PROJECT)

વિગતો (Particulars)	રકમ (Amount) (રૂ. લાખમાં)
પ્રી-ઓપરેટિવ ખર્ચ (Pre-operative Expenses)	૦.૮૫
જમીન અને મકાન (Land and Building)	૮.૦૦
મશીનરી (Machinery)	૮.૬૫
ઇક્વિપમેન્ટ અને ફર્નિચર (Equipment and Furniture)	૦.૮૦
કાર્યકારી મૂડી (Working Capital)	૨.૦૦
કુલ પ્રોજેક્ટ ખર્ચ (Total Project Cost)	૨૧.૪૦
દર વર્ષે ૧૫૦ ઇન્સ્ટોલેશનની ક્ષમતા ધારેલ છે.	

નાણાંના સ્ત્રોત (MEANS OF FINANCE)

બેંક-ટર્મ લોન ફિક્સ્ડ એસેટ્સ (fixed assets) ના ૭૫% ધારેલ છે.

વિગતો (Particulars)	ટકાવારી હિસ્સો (Percentage Share)	રકમ (Amount) (રૂ. લાખમાં)
પ્રમોટરનું યોગદાન (Promoter's Contribution)	૨૫%	૫.૩૫
બેંક ફાઇનાન્સ (Bank Finance)	૭૫%	૧૬.૦૫
કુલ (Total)		૨૧.૪૦

ફર્નિચર અને ફિક્સર્સ (FURNITURE AND FIXTURES)

A. જરૂરી ઇક્વિપમેન્ટ (Required Equipment)

વિગતો (Particulars)	એકમ (Unit)	પ્રતિ એકમ ખર્ચ (Unit Cost) (રૂ. લાખમાં)	રકમ (Amount) (રૂ. લાખમાં)
સીસીટીવી કેમેરા (વિવિધ પ્રકારના) (CCTV Cameras (Various Types))	૫૦	૦.૦૮	૪.૦૦
નેટવર્ક વિડિયો રેકોર્ડર (NVR)	૫	૦.૨૨	૧.૧૦



ડિજિટલ વિડિયો રેકોર્ડર (DVR)	૬	૦.૧૩	૦.૭૮
કોએક્સિયલ કેબલ્સ (Coaxial Cables) - મીટરમાં	૫૦૦	૦.૦૦૦૩૦	૦.૧૫
ઈથરનેટ કેબલ્સ (Cat 5e or Cat 6) - મીટરમાં	૫૦૦	૦.૦૦૦૧૨	૦.૦૬
પાવર સપ્લાય યુનિટ્સ (PSUs)	૬	૦.૦૨૫	૦.૧૫
કેમેરા માઉન્ટિંગ બ્રેકેટ્સ (Camera Mounting Brackets)	૫૦	૦.૦૦૩	૦.૧૫
કેબલ કનેક્ટર્સ અને એડેપ્ટર્સ (Cable Connectors and Adapters)	૨૫	૦.૦૦૧	૦.૦૨૫
સર્વેલન્સ પરીક્ષણ ઇક્વિપમેન્ટ (Surveillance Testing Equipment)	N/A	૦.૧૮	૦.૧૮
ટૂલ્સ અને પરીક્ષણ સાધનો (Tools and Testing Instruments)	N/A	૦.૨૫	૦.૨૫
રૂપરેખાંકન માટે કોમ્પ્યુટર સિસ્ટમ્સ (Computer Systems for Configuration)	Set	૦.૫૫	૦.૫૫
કુલ રકમ (Total Amount)			૭.૪૧
ટેક્સ, પરિવહન, વીમો, વગેરે (Tax, Transportation, Insurance, etc.)			૧.૪૮
ઇલેક્ટ્રિફિકેશન ખર્ચ (વાયરિંગ) (Electrification Expenses-Wiring)			૦.૭૫
ગ્રાન્ડ કુલ રકમ (Grand Total)			૯.૬૫

B. ફર્નિચર અને ઓફિસ સેટઅપ (Furniture & Office Setup)

વિગતો (Particulars)	એકમ (Unit)	પ્રતિ એકમ ખર્ચ (Unit Cost) (રૂ. લાખમાં)	કુલ રકમ (Total Amount) (રૂ. લાખમાં)
ઓફિસ ફર્નિચર (Office Furniture)	Set	૦.૫૦	૦.૫
સ્ટોરેજ અને છાજલીઓ	૨	૦.૧૫	૦.૩





(Storage and Shelves)			
કુલ રકમ (Total Amount Rs.)			૦.૮ લાખ

વેચાણ વસૂલાતની ગણતરી (SALES REALIZATION CALCULATION)

ઉત્પાદન (Product)	જથ્થો (એકમોમાં) (Quantity -in Units)	વેચાણ ટકાવારીમાં (Sales in Percentage)	કુલ વેચાણ (Total Sales) (રૂ. લાખમાં)
સીસીટીવી કેમેરા અને સેટઅપ (CCTV Cameras and Set up)	૧૫૦	૧૦૦%	૫૭.૦૦
કુલ (Total)		૧૦૦%	૫૭.૦૦

૧૬. નફાકારકતા ગણતરીઓ (PROFITABILITY CALCULATIONS)

ક્રમ (Sr. No)	વિગતો (Particulars)	વર્ષ-૧ (રૂ. લાખમાં) (Year-I)
A.	વેચાણ વસૂલાત (Sales Realization)	
	વેચાણ (Sales) (૧૫% વૃદ્ધિ ધારતા)	૫૭.૦૦
	અન્ય આવક (Other Income) (નિયત ધારતા)	૦.૦૦
	કુલ વેચાણ વસૂલાત (Total Sales Realization)	૫૭.૦૦
B.	ઉત્પાદન ખર્ચ (Cost of Production)	
i)	કાચો માલ (Raw Materials)	૩૩.૦૬
ii)	યુટિલિટીઝ (Utilities) (નિયત ધારતા)	૦.૩૬
iii)	માનવશક્તિ (Manpower) (પગાર/વેતન)	૧૨.૭૨
iv)	વહીવટી ખર્ચ (Administrative Expenses) (નિયત ધારતા)	૦.૩૮
v)	વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ (Selling & Distribution Expenses) (નિયત ધારતા)	૦.૪૦
viii)	વ્યાજ (Interest) (નિયત ધારતા)	૨.૧૪
	કુલ ઉત્પાદન ખર્ચ (Total Cost of Production)	૪૮.૦૬
	ઉત્પાદિત એકમોની સંખ્યા (No of Units)	૧૫૦





	Produced)	
	વેચાયેલા માલની કિંમત (Cost of Goods Sold)	૦.૩૮
	ગ્રોસ નફો/નુકસાન (Gross Profit/Loss (A — B))	૭.૯૪
	બાદ: ધસારો (Less: Depreciation)	૧.૭૨
C.	પીબીઆઇટી (PBIT - Profit Before Interest and Tax)	૬.૨૩
D.	આવકવેરો (Income-tax) (૨૮% કર દર ધારતા)	૧.૭૫
E.	ચોખ્ખો નફો/નુકસાન (Net Profit/Loss (C - D))	૪.૪૮
F.	પુનઃચુકવણી (Repayment)	૨.૧૪
	જાળવી રાખેલ સરપ્લસ (Retained Surplus (E - F))	૨.૩૫

બ્રેકઇવન વિશ્લેષણ (BREAK-EVEN ANALYSIS) (રૂ. લાખમાં)

સ્થિર ખર્ચ (Fixed cost)	વર્ષ-1 (રૂ. લાખમાં) (Year-1)
ધસારો (Depreciation)	૧.૭૨
વ્યાજ (Interest)	૨.૧૪
માનવશક્તિ (Manpower)	૩.૮૨
કુલ સ્થિર ખર્ચ (Total Fixed cost)	૭.૬૮
ચલિત ખર્ચ (Variable cost)	
કાચો માલ (Raw materials)	૩૩.૦૬
યુટિલિટીઝ (Utilities)	૦.૩૬
માનવશક્તિ (Manpower)	૮.૮૦
વહીવટી ખર્ચ (Administrative expenses)	૦.૩૮
વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ (Selling & distribution expenses)	૦.૪૦
કુલ ચલિત ખર્ચ (Total Variable cost)	૪૩.૧૦
ફાળો માર્જિન (%) (Contribution margin (%))	૨૦%
મૂલ્યમાં બ્રેક-ઇવન પોઇન્ટ (Break-Even Point in Value)	૩૮.૪૦





કાયદાકીય/સરકારી મંજૂરીઓ (STATUTORY/GOVERNMENT APPROVALS)

ગુજરાતમાં સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગનો વ્યવસાય શરૂ કરવા માટે વિવિધ કાનૂની અને સરકારી મંજૂરીઓનું પાલન કરવું જરૂરી છે.

A. વ્યવસાય નોંધણી અને લાયસન્સિંગ (Business Registration and Licensing):

- **વ્યવસાય એન્ટિટી નોંધણી (Business Entity Registration):** તમારી પસંદ કરેલી રચના મુજબ તમારા વ્યવસાયની નોંધણી કરો.
- **જીએસટી નોંધણી (GST Registration):** ગુડ્સ એન્ડ સર્વિસિસ ટેક્સ (GST) નોંધણી મેળવો.
- **ટ્રેડ લાયસન્સ (Trade License):** સંબંધિત મ્યુનિસિપલ કોર્પોરેશન (દા.ત., AMC, SMC) અથવા સ્થાનિક સંચાલક મંડળ પાસેથી ટ્રેડ લાયસન્સ મેળવો.

B. સુરક્ષા ઉદ્યોગ નિયમો (Security Industry Regulations):

- **પ્રાઇવેટ સિક્યુરિટી એજન્સી લાયસન્સ (Private Security Agency License):** જો તમારા વ્યવસાયમાં સુરક્ષા-સંબંધિત સેવાઓ (જેમ કે જાળવણી કરારો) પ્રદાન કરવાનો સમાવેશ થતો હોય, તો તમારે રાજ્ય સરકાર દ્વારા લાગુ કરાયેલ પ્રાઇવેટ સિક્યુરિટી એજન્સીઝ (રેગ્યુલેશન) એક્ટ (PSARA) મુજબ લાયસન્સની જરૂર પડી શકે છે.
- **સ્થાનિક પોલીસ અને ફાયર ક્લિયરન્સ (Local Police & Fire Clearances):** જાહેર દૃશ્યમાં સર્વેલન્સ સિસ્ટમ ઇન્સ્ટોલેશન માટે સ્થાનિક પોલીસ વિભાગના નિયમોનું પાલન કરો અને તમારી ઓફિસ/વેરહાઉસ માટે ફાયર સેફ્ટી ક્લિયરન્સ મેળવો.

તાલીમ કેન્દ્રો અને અભ્યાસક્રમો (TRAINING CENTERS AND COURSES)

ગુજરાતમાં સીસીટીવી કેમેરા વેચાણ અને સર્વિસિંગનો વ્યવસાય સ્થાપિત કરવા માંગતા ઉદ્યોગસાહસિકો માટે, જરૂરી જ્ઞાન અને કૌશલ્યો મેળવવું આવશ્યક છે. આ ક્ષેત્રમાં



નિપુણતા મેળવવામાં મદદ કરવા માટે કેટલાક તાલીમ કેન્દ્રો અને અભ્યાસક્રમો ઉપલબ્ધ છે:

૧. એન્ટરપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (EDII):

- સરનામું: ભાટ, ગાંધીનગર - 382428, ગુજરાત, ભારત.
- (ધ્યાન: નવા સાહસની શરૂઆત માટે ખૂબ જ સંબંધિત સંસ્થા.)

૨. સેન્ટ્રલ ટ્રેનિંગ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ (CTI), વડોદરા (અથવા સમાન ITI/પોલિટેકનિક):

- ધ્યાન: મોટા શહેરોમાં સરકારી પ્રાયોજિત તાલીમ સંસ્થાઓ જે ઇલેક્ટ્રોનિક્સ, આઇટી નેટવર્કિંગ અને ઇલેક્ટ્રિકલ વાયરિંગમાં અભ્યાસક્રમો ઓફર કરે છે.

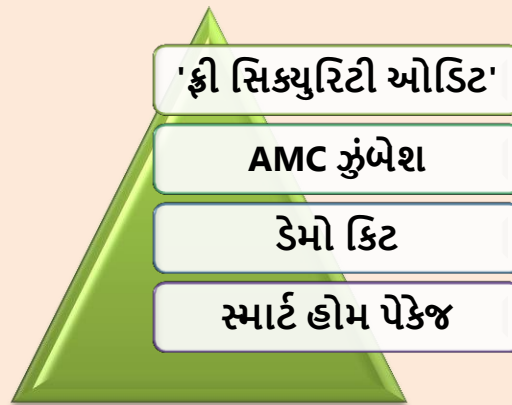
૩. ડિજિટલ સર્વેલન્સ ટ્રેનિંગ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ (Digital Surveillance Training Institute) (વિવિધ સ્થાનો):

- ધ્યાન: ડિજિટલ સર્વેલન્સ સિસ્ટમ્સમાં વિશિષ્ટ તાલીમ.

૪. ઓનલાઇન અભ્યાસક્રમો (Online Courses): સ્વયમ પોર્ટલ (Swayam portal)

(લિંક: <https://swayam.gov.in/>) પણ વ્યવસાય વાણિજ્ય, એકાઉન્ટિંગ, ઉત્પાદન અને માર્કેટિંગ પર ઉન્નત શિક્ષણ માટે એક્સેસ કરી શકાય છે.

નવીન માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (INNOVATIVE MARKETING STRATEGY)



માત્ર દુકાનની રાહ જોવાને બદલે ગ્રાહકો સુધી પહોંચવા માટે:

- 'ફ્રી સિક્યુરિટી ઓડિટ' (Free Security Audit): રહેણાંક સોસાયટીઓ, શાળાઓ અથવા ફેક્ટરીઓને મફત સર્વે ઓફર કરો, જ્યાં તમે તેમના પરિસરમાં



'બ્લાઈન્ડ સ્પોટ્સ' (જ્યાં કેમેરાની જરૂર છે) શોધીને રિપોર્ટ આપો. આનાથી ઓર્ડર મળવાની શક્યતા વધે છે.

- **AMC (Annual Maintenance Contract) ઝુંબેશ:** જૂના ગ્રાહકોને વાર્ષિક સર્વિસ કોન્ટ્રાક્ટ માટે ખાસ ડિસ્કાઉન્ટ આપવું, જેથી આખું વર્ષ નિયમિત આવક (Recurring Revenue) મળે.
- **ડેમો કિટ:** સેલ્સ એક્ઝિક્યુટિવ સાથે એક પોર્ટેબલ 'ડેમો કિટ' રાખવી, જેમાં કેમેરાને ગ્રાહકના ફોન સાથે કનેક્ટ કરીને લાઈવ રિઝલ્ટ બતાવી શકાય.
- **સ્માર્ટ હોમ પેકેજ:** નવા ફ્લેટ લેનારાઓ માટે 'વિડિયો ડોર ફોન + સીસીટીવી' નું કોમ્પો પેકેજ ઓફર કરવું.

તકનીકી અપગ્રેડેશન (TECHNOLOGICAL UPGRADATION)

ગ્રાહકોને સ્માર્ટ સોલ્યુશન્સ આપવા માટે:

- **AI અને એનાલિટિક્સ:** ચહેરો ઓળખવા (Face Recognition), નંબર પ્લેટ વાંચવા (ANPR) અને ઘુસણખોરી ચેતવણી (Intrusion Alert) જેવી AI સુવિધાઓ વાળા કેમેરા ઓફર કરવા.
- **ક્લાઉડ સ્ટોરેજ:** DVR/NVR ચોરાઈ જાય તો પણ રેકોર્ડિંગ સુરક્ષિત રહે તે માટે ક્લાઉડ બેકઅપ સોલ્યુશન (SaaS Model) આપવું.
- **વાયરલેસ અને સોલર કેમેરા:** ખેતરો અથવા મોટા કમ્પાઉન્ડ માટે જ્યાં વાયરિંગ મુશ્કેલ છે, ત્યાં 4G સિમ કાર્ડ અને સોલર પેનલ વાળા કેમેરાનો ઉપયોગ.

SWOT વિશ્લેષણ (SWOT Analysis)

શક્તિઓ (Strengths)

- તકનીકી કુશળતા અને પ્રમાણિત સ્ટાફ.
- વેચાણ અને સર્વિસ બંને એક જ છત નીચે.
- સ્થાનિક બજાર (ગુજરાત) ની જરૂરિયાત મુજબ કસ્ટમાઇઝેશન.

નબળાઈઓ (Weaknesses)

- ટેકનોલોજી ઝડપથી બદલાવી (જૂનો સ્ટોક નકામો થવો).
- પેમેન્ટ રિકવરીમાં વિલંબ (ખાસ કરીને સરકારી પ્રોજેક્ટ્સમાં).
- કુશળ ઇન્સ્ટોલર્સની અછત.



તકો (Opportunities)	ભય/પડકારો (Threats)
- સ્માર્ટ સિટી પ્રોજેક્ટ્સમાં પેટા-કોન્ટ્રાક્ટ. - IoT (Internet of Things) હોમ ઓટોમેશનમાં વિસ્તરણ. - સ્કૂલ બસ અને વાહનોમાં GPS કેમેરા.	- ઓનલાઈન સસ્તા DIY (Do-It-Yourself) કેમેરાની સ્પર્ધા. - ડેટા પ્રાઈવસીના કડક કાયદા. - હાર્ડવેરના ભાવમાં વધઘટ.

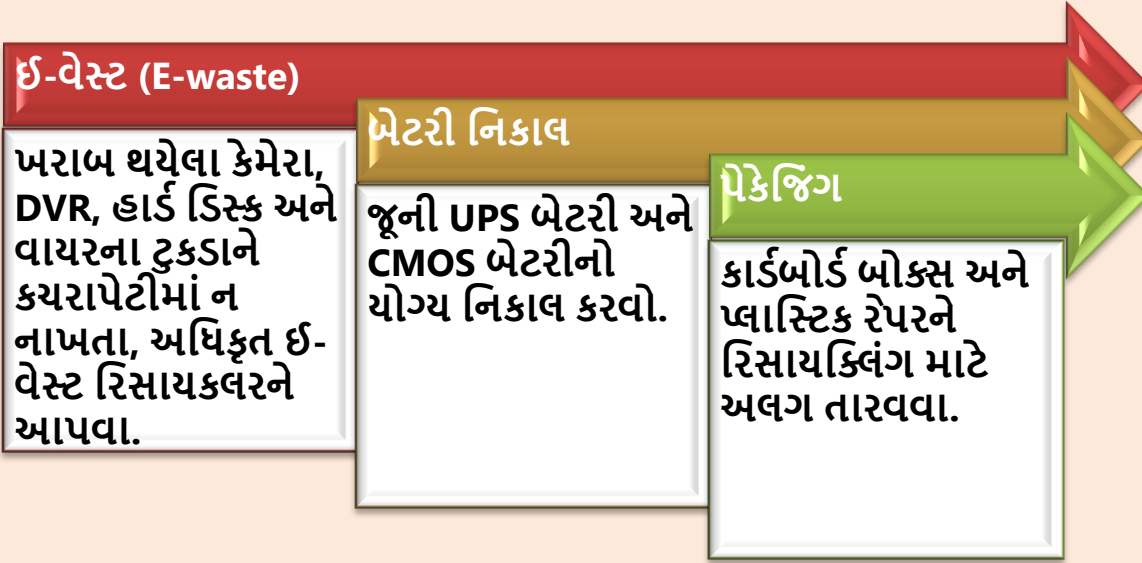
જોખમ વ્યવસ્થાપન (RISK MANAGEMENT)



- **સાયબર સુરક્ષા:** ગ્રાહકના કેમેરા હેક થવાનું જોખમ.
 - *નિવારણ:* ઇન્સ્ટોલેશન સમયે જ ડિફોલ્ટ પાસવર્ડ બદલવો અને ગ્રાહકને સુરક્ષિત પાસવર્ડ રાખવા માટે તાલીમ આપવી.
- **ઇન્સ્ટોલેશન અકસ્માત:** ઊંચાઈ પર કામ કરતી વખતે ટેકનિશિયન પડી જવો.
 - *નિવારણ:* સેફ્ટી બેલ્ટ, હેલ્મેટ અને સીડી (Ladder) નો ફરજિયાત ઉપયોગ અને સ્ટાફનો અકસ્માત વીમો.
- **વોરંટી વિવાદ:** કંપની વોરંટી ન આપે તો ગ્રાહક નારાજ થાય.

- **નિવારણ:** વેચાણ સમયે જ વોરંટીની શરતો (જેમ કે વીજળી પડવાથી નુકસાન કવર નથી) સ્પષ્ટ કરવી.

કચરાનું વ્યવસ્થાપન (WASTE MANAGEMENT - E-WASTE)



ગુણવત્તા નિયંત્રણ અને ખાતરી (Quality Control & Assurance)

વિશ્વસનીય સેવા માટેના ધોરણો:

- **ઇન્સ્ટોલેશન ચેકલિસ્ટ:** કામ પૂરું થયા પછી ચેક કરવું - કેમેરા ઑંગલ બરાબર છે? રાત્રે (Night Vision) દેખાય છે? રેકોર્ડિંગ ચાલુ છે? મોબાઇલ પર દેખાય છે?
- **કેબલ ડ્રેસિંગ:** વાયર લટકતા ન રહે અને સુધડ દેખાય તે માટે કેસિંગ-કેપિંગ (Casing-Capping) અથવા કન્ડ્યુટ પાઇપનો ઉપયોગ કરવો.
- **ગ્રાહક તાલીમ (Handover):** સિસ્ટમ સોંપતી વખતે ગ્રાહકને રેકોર્ડિંગ કેવી રીતે જોવું અને બેકઅપ કેવી રીતે લેવું તે શીખવવું.
- **પ્રોડક્ટ ટેસ્ટિંગ:** વેરહાઉસમાંથી માલ નીકળતા પહેલા બેંચ ટેસ્ટ (Bench Test) કરવો જેથી સાઇટ પર જઈને ખરાબ ન નીકળે.

અસ્વીકૃતિ/Disclaimer

આ પ્રોજેક્ટ પ્રોફાઇલ માર્ગદર્શન અને પ્રાથમિક સંશોધન માટે જ છે. ખર્ચ અને નફાકારકતા સહિતના નાણાકીય આંકડાઓ ધારણાઓ પર આધારિત સૂચક અંદાજો છે અને તેમાં ફેરફાર થઈ શકે છે. તેઓ વ્યવસાયિક સફળતાની કોઈ ગેરંટી આપતા નથી. ઉદ્યોગસાહસિકોએ પોતાનો સંપૂર્ણ બજાર સર્વેક્ષણ, નાણાકીય યોગ્ય અભ્યાસ, અને કાયદાકીય પાલન ચકાસણી (ખર્ચની ચકાસણી અને જરૂરી તમામ પરવાનગીઓ અને મંજૂરીઓ મેળવવા સહિત) કરવી ફરજિયાત છે. કોઈપણ ચોક્કસ મશીનરી, સપ્લાયર, અથવા તાલીમ સંસ્થાનું નામ માત્ર માહિતીના સંદર્ભ માટે આપવામાં આવ્યું છે અને તે કોઈ ભલામણ નથી. આ માહિતી વ્યવસાયિક નાણાકીય કે તકનીકી સલાહ નો વિકલ્પ નથી, અને આ રૂપરેખાઓના આધારે લેવાયેલા નિર્ણયોથી થતા કોઈપણ નુકસાન માટે પ્રદાતા કોઈ જવાબદારી લેતા નથી.

This project profile is for guidance and preliminary research only. The financial figures, including costs and profitability, are indicative estimates based on assumptions and are subject to change. They are not a guarantee of commercial success. Entrepreneurs must conduct their own thorough market surveys, financial due diligence, and legal compliance checks (including verifying costs and obtaining all necessary licenses and approvals). The name of any specific machinery, supplier, or training institution is provided purely for informational reference and does not constitute a recommendation. This information is not a substitute for professional financial or technical advice, and the provider holds no liability for any losses incurred from decisions based on these profiles.