

PROJECT PROFILE



ગુલાબ પાણી ઉત્પાદન

ROSE WATER
PRODUCTION

ગુલાબ પાણી ઉત્પાદન

Rose Water Manufacturing

પરિચય (Introduction)

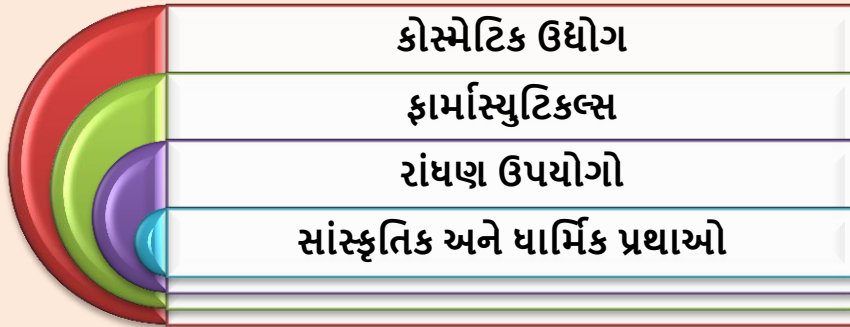
- ગુલાબજળ ઉત્પાદનનો ઉદ્દેશ્ય ગુજરાતની અનોખી ફૂલોની જૈવવિવિધતા (**Unique Floral Biodiversity**), ખાસ કરીને તેના સ્વદેશી ગુલાબ (**Indigenous Roses**) નો ઉપયોગ કરીને ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા ગુલાબજળનું ઉત્પાદન કરવાનો છે.
- આ પ્રોજેક્ટ પરંપરાગત પદ્ધતિઓને (**Traditional Methods**) આધુનિક ટેકનોલોજી (**Modern Technology**) સાથે મિશ્રિત કરવાનો છે, જે સ્થાનિક અને આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો (**International Markets**) બંને સાથે સુસંગત ઉત્પાદન સુનિશ્ચિત કરે છે.
- ગુજરાત, જે તેના સમૃદ્ધ વનસ્પતિ અને અનુકૂળ વાતાવરણ માટે જાણીતું છે, તે ગુલાબની ખેતી (**Rose Cultivation**) માટે એક આદર્શ સ્થળ પ્રદાન કરે છે.
- ગુલાબની કુદરતી વિપુલતા અને ફ્લોરીકલ્ચર (**Floriculture**) માં હાલના સ્થાનિક જ્ઞાનનો લાભ લેવા માટે પ્રોજેક્ટનું સ્થાન વ્યૂહાત્મક રીતે પસંદ કરવામાં આવ્યું છે.
- વધુમાં, ઓર્ગેનિક અને કુદરતી ઉત્પાદનો (**Organic and Natural Products**) ના કેન્દ્ર તરીકે ગુજરાતની વધતી જતી પ્રતિષ્ઠા પ્રોજેક્ટની સફળતાની સંભાવનાને વધારે છે.
- પ્રાથમિક ઉદ્દેશ્ય એક ટકાઉ અને નફાકારક વ્યવસાય મોડેલ (**Sustainable and Profitable Business Model**) બનાવવાનો છે જે પર્યાવરણને અનુકૂળ પ્રથાઓને પ્રોત્સાહન આપવાની સાથે સ્થાનિક અર્થતંત્રમાં ફાળો આપે છે.
- આ પ્રોજેક્ટનો ઉદ્દેશ્ય ભાગીદારી અને તાલીમ દ્વારા સ્થાનિક ખેડૂતોને સશક્ત બનાવવાનો, ઓર્ગેનિક ગુલાબ (**Organic Roses**) નો સતત પુરવઠો સુનિશ્ચિત

કરવાનો અને સમુદાય વિકાસ (Community Development) ને પ્રોત્સાહન આપવાનો છે.

ઉત્પાદન અને તેના ઉપયોગો (Production and its Uses)

મુખ્ય ઉત્પાદન, ગુલાબજળ (Rose Water), એક બહુમુખી કુદરતી અર્ક (Natural Extract) છે જેનો વ્યાપકપણે સૌંદર્ય પ્રસાધનો (Cosmetics), દવાઓ (Pharmaceuticals), ખોરાક અને ધાર્મિક સમારંભોમાં ઉપયોગ થાય છે. તે તેની સુગંધ, ઉપચારાત્મક ગુણધર્મો (Therapeutic Properties) અને રાંધણ વૈવિધ્યતા (Culinary Versatility) માટે મૂલ્યવાન છે. આ ઉત્પાદન તેની શુદ્ધતા, ઓર્ગેનિક પ્રમાણપત્ર (Organic Certification) અને ગુજરાતના ગુલાબની અનોખી સુગંધ દ્વારા અલગ પાડવામાં આવશે.

ઉપયોગો:



- કોસ્મેટિક ઉદ્યોગ (Cosmetic Industry): ત્વચા ટોનર (Skin Toner), મોઇશ્ચરાઇઝર (Moisturizer) અને વિવિધ સૌંદર્ય ઉત્પાદનોમાં વપરાય છે.
- ફાર્માસ્યુટિકલ્સ (Pharmaceuticals): તેના બળતરા વિરોધી (Anti-inflammatory) અને શાંત ગુણધર્મો માટે દવાઓમાં શામેલ છે.
- રાંધણ ઉપયોગો (Culinary Uses): મીઠાઈઓ, પીણાં અને રાંધણ વાનગીઓમાં સ્વાદ ઉમેરનાર એજન્ટ (Flavoring Agent) તરીકે ઉપયોગમાં લેવાય છે.
- સાંસ્કૃતિક અને ધાર્મિક પ્રથાઓ: વિવિધ સંસ્કૃતિઓમાં ધાર્મિક વિધિઓ અને સમારંભોમાં ઉપયોગમાં લેવાય છે.

પ્રમોટર માટે ઇચ્છિત લાયકાત (Desired Qualification for Promoter)

- આ પ્રોજેક્ટના સફળ લોન્ચ અને સંચાલન માટે, આદર્શ પ્રમોટર પાસે વિવિધ લાયકાત અને અનુભવો હોવા જોઈએ. આમાં **વ્યવસાય વહીવટ (Business Administration)** અથવા **કૃષિ (Agriculture)** માં શૈક્ષણિક પૃષ્ઠભૂમિનો સમાવેશ થાય છે.
- કૃષિ, ખાસ કરીને **ફ્લોરીકલ્ચર (Floriculture)**, અથવા **ફાસ્ટ મૂવિંગ કન્ઝ્યુમર ગુડ્સ (FMCG)** ઉદ્યોગમાં અનુભવ ખૂબ ફાયદાકારક રહેશે.
- આવશ્યક કૌશલ્યોમાં મજબૂત વ્યવસાયિક કુશળતા, **સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ (Supply Chain Management)** નું જ્ઞાન અને **ટકાઉ કૃષિ પદ્ધતિઓ (Sustainable Farming Practices)** માટે સમર્પણનો સમાવેશ થાય છે.
- વધુમાં, ગુજરાતના સાંસ્કૃતિક અને કૃષિ લેન્ડસ્કેપની ધનિષ્ઠ સમજ ખૂબ જ મહત્વપૂર્ણ છે.



ઉદ્યોગ દૃષ્ટિકોણ અને વલણો (Industry Outlook and Trends)

- ભારતમાં ગુલાબજળ ઉદ્યોગ પ્રગતિના માર્ગે છે, જે સૌંદર્ય પ્રસાધનો, ફાર્માસ્યુટિકલ્સ અને **સુખાકારી (Wellness)** સહિત અનેક ક્ષેત્રોમાં માંગમાં વધારાને કારણે ઉત્સાહિત છે.
- ઓર્ગેનિક અને કુદરતી ઉત્પાદનો** પ્રત્યેની પ્રતિબદ્ધતા સાથે, ગુજરાત આ વિસ્તરતા બજારમાં એક મહત્વપૂર્ણ પરિબળ બનવા માટે તૈયાર છે.
- ઉદ્યોગને આકાર આપતા મુખ્ય વલણોમાં **ગ્રાહક પસંદગી (Consumer**



Preference) ઓર્ગેનિક ઉત્પાદનો તરફ વધી રહી છે.

- પર્યાવરણને અનુકૂળ પદ્ધતિઓ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરીને **ટકાઉપણું (Sustainability)** વધુ મહત્વપૂર્ણ બની રહ્યું છે. ઉચ્ચ ગુણવત્તાવાળા ભારતીય ગુલાબજળની **નિકાસ સંભાવના (Export Potential)** પણ વધી રહી છે (યુરોપ, મધ્ય પૂર્વ, ઉત્તર અમેરિકા).
- **એરોમાથેરાપી (Aromatherapy)** અને **વૈકલ્પિક દવા (Alternative Medicine)** જેવા ક્ષેત્રોમાં ઉપયોગમાં વૈવિધ્યકરણ જોવા મળે છે.
- ૨૦૨૩ માં વૈશ્વિક ગુલાબજળ બજાર આશરે **૪૭૭ મિલિયન ડોલર** ના મૂલ્ય સુધી પહોંચ્યું હતું.
- ૨૦૨૪ થી ૨૦૩૨ ની વચ્ચે આ બજાર **૭.૬%** ના **સીએજીઆર (CAGR)** થી વૃદ્ધિ પામવાનો અંદાજ છે, જે ૨૦૩૨ સુધીમાં આશરે **૯૨૧ મિલિયન ડોલર** ના મૂલ્ય સુધી પહોંચશે.

બજાર સંભાવના અને માર્કેટિંગ (Market Potential and Marketing)

- આ પ્રોજેક્ટમાં નોંધપાત્ર **બજાર સંભાવના (Market Potential)** છે, કારણ કે ભારત અને વિદેશમાં કુદરતી અને ઓર્ગેનિક ઉત્પાદનો તરફ ગ્રાહકોનો ઝોક વધી રહ્યો છે.
- ગુજરાતના ઓર્ગેનિક ગુલાબના અનોખા ગુણો **પ્રીમિયમ સેગમેન્ટ (Premium Segment)** માં પ્રવેશવાની તક પૂરી પાડે છે.
- પડકારોમાં **બ્રાન્ડ ઓળખ (Brand Recognition)** સ્થાપિત કરવી, અસરકારક **વિતરણ નેટવર્ક (Distribution Network)** વિકસાવવું અને ઓર્ગેનિક પ્રમાણપત્રો મેળવવા સામેલ છે.

ભારતમાં ગુલાબજળના કેટલાક બ્રાન્ડ્સ:

- **કામ આયુર્વેદ શુદ્ધ ગુલાબ જળ: સ્ટીમ-ડિસ્ટિલ્ડ (Steam-Distilled)** ગુલાબ જળ.





- ફોરેસ્ટ એસેન્શિયલ્સ ફેશિયલ ટોનિક મિસ્ટ ખોર રોઝવોટર: કન્ઝુજના ઓર્ગેનિક દેશી ગુલાબમાંથી બનાવેલ.
- ઝોફલા કુદરતી અને શુદ્ધ ગુલાબજળ: ૧૬મી સદી થી ઉપયોગમાં, કોઈ રસાયણો નથી.
- બંજારાનું ગુલાબજળ: દક્ષિણ ભારતમાં જાણીતી બ્રાન્ડ.
- ડાબર ગુલાબરી: વ્યાપકપણે ઉપલબ્ધ અને સસ્તું.
- વેદાઓઇલ્સ ગુલાબજળ: કોઈ ઉમેરણો કે કૃત્રિમ સુગંધ નથી.

ઉત્પાદન પ્રક્રિયા (Production Process)

- આ પ્રક્રિયા પરંપરાગત તકનીકો અને આધુનિક ટેકનોલોજીનું મિશ્રણ છે. સવારે તાજી ગુલાબની પાંખડીઓના સંગ્રહ (Collection of Rose Petals) થી શરૂ થાય છે.
- પાંખડીઓ સાફ (Cleaning) કરવામાં આવે છે.
- મુખ્ય પ્રક્રિયા સ્ટીમ ડિસ્ટિલેશન (Steam Distillation) છે. આધુનિક સાધનો દ્વારા કાર્યક્ષમતા અને ઉત્પાદન ગુણવત્તા (Product Quality) શ્રેષ્ઠ બનાવવામાં આવે છે.
- દરેક બેચમાં કડક ગુણવત્તા નિયંત્રણ પરીક્ષણો (Quality Control Tests) કરવામાં આવે છે.
- અંતે, પર્યાવરણને અનુકૂળ પેકેજિંગ (Eco-friendly Packaging) માં બોટલિંગ કરવામાં આવે છે.
- બ્યુરો ઓફ ઇન્ડિયન સ્ટાન્ડર્ડ્સ (BIS) એ ગુલાબ તેલ માટે ભારતીય માનક IS ૧૫૭૪૦ (૨૦૦૭) અપનાવ્યું છે.
- બ્રિટિશ ફાર્માકોપીયા (British Pharmacopoeia) મુજબ નિસ્યંદિત ગુલાબજળને તેના બમણા જથ્થાના નિસ્યંદિત પાણીમાં ભેળવીને તૈયાર કરવામાં આવે છે.



માનવબળની જરૂરિયાત (Manpower Requirement)

પ્રકાર	સંખ્યા	વર્ષમાં મહિનાઓની સંખ્યા	માસિક પગાર (રૂ. લાખમાં)	વાર્ષિક ખર્ચ (રૂ. લાખમાં)
સ્વ રોજગારી (Self Employed)	૧	-	-	-
કુશળ મજૂર (Skilled Labor)	૩	૧૨	૦.૨	૭.૨
અર્ધ-કુશળ (Semi-skilled)	૩	૧૨	૦.૧૫	૫.૪
અકુશળ (Unskilled)	૩	૧૨	૦.૧૨	૪.૩૨
કુલ	૧૦			૧૬.૯૨

અમલીકરણ શેડ્યૂલ (Implementation Schedule)

પ્રવૃત્તિ	પૂર્ણ કરવાનો સમય (મહિનાઓમાં)
સંપાદન (Acquisition)	૧
બાંધકામ (લાગુ પડતું)	૧.૫
પ્લાન્ટ અને મશીનરીની ખરીદી અને સ્થાપન	૨.૫
નાણાંની વ્યવસ્થા (Arrangement of Finance)	૧
માનવબળની ભરતી	૧
કુલ સમય (કેટલીક પ્રવૃત્તિઓ એકસાથે ચાલશે)	૩

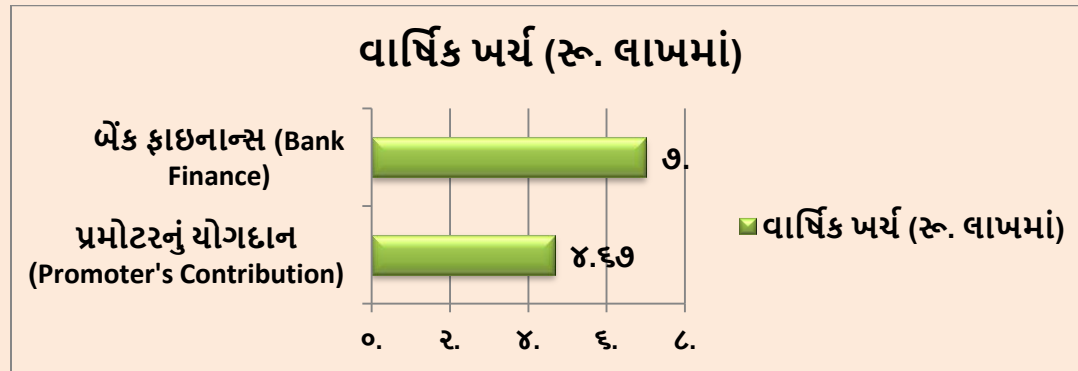
પ્રોજેક્ટનો ખર્ચ (Project Cost)

પ્રકાર	વાર્ષિક ખર્ચ (રૂ. લાખમાં)
જમીન	-
મકાન (ભાડાનું)	-
મશીનરી ખર્ચ (Machinery Cost)	૫.૩૦

સાધનો અને ફર્નિચર ખર્ચ	૧.૮૫
વિવિધ સ્થિર અસ્કયામત	૦.૦૨
શસ્ત્રક્રિયા પહેલા (Pre-operative) અને પ્રારંભિક ખર્ચ	૦.૧૫
કાર્યકારી મૂડી (Working Capital)	૪.૩૫
કુલ પ્રોજેક્ટ ખર્ચ	૧૧.૬૭

નાણાકીય સાધનો (Means of Finance)

બેંક-મુદત લોન ૬૦% ના દરે ધારવામાં આવે છે.



જરૂરી મશીનરીઓની યાદી (List of Machinery Required)

મશીનરી પ્રકાર	નંગ	કિંમત (રૂ. લાખમાં)	કુલ રકમ (રૂ. લાખમાં)
નાનું વરાળ નિસ્યંદન મશીન (Small Steam Distillation Machine)	૧	૧.૫૦	૧.૫૦
સંગ્રહ માટેના ડબ્બા (Storage Containers)	૧૦	૦.૦૧	૦.૦૫
સરળ વોશિંગ મશીન (Simple Washing Machine)	૧	૦.૫૦	૦.૫૦
સરળ સંગ્રહ ટાંકી (Simple Storage Tank)	૨	૦.૨૫	૦.૫૦
મેન્યુઅલ ફિલ્ટરિંગ સિસ્ટમ (Manual Filtering System)	૧	૦.૨૦	૦.૨૦
અર્ધ-સ્વચાલિત બોટલિંગ મશીન (Semi-	૧	૦.૭૫	૦.૭૫

automatic Bottling Machine)			
સરળ લેબ પરીક્ષણ સાધનો (Simple Lab Equipment)	૧	૦.૩૦	૦.૩૦
મશીનરી કુલ			૩.૮૦
કર, પરિવહન, વીમો, વગેરે			૧.૦૦
વીજળીકરણ ખર્ચ			૦.૫૦
કુલ રકમ			૫.૩૦

ફર્નિચર અને સાધનો (Furniture and Equipment)

પ્રકાર	નંગ	કિંમત (રૂ. લાખમાં)	કુલ રકમ (રૂ. લાખમાં)
ઓફિસ ફર્નિચર અને વર્કસ્ટેશન	સેટ	૦.૬૦	૦.૬૦
લેબના સાધનો	સેટ	૦.૫૫	૦.૫૫
કમ્પ્યુટર સિસ્ટમ્સ અને પ્રિન્ટર	૧	૦.૭૦	૦.૭૦
કુલ રકમ			૧.૮૫

નફાકારકતા ગણતરી (Profitability Calculation)

અનુક્રમ	પ્રકાર	વાર્ષિક ખર્ચ (રૂ. લાખમાં)
A	વેચાણ વસૂલાત (Sales Realization)	૮૦.૩૩
B	ઉત્પાદન ખર્ચ (Cost of Production)	
(i)	કાચો માલ	૫૨.૨૧
(ii)	ઉપયોગિતાઓ	૧.૬૦
(iii)	માનવબળ ખર્ચ (પગાર)	૧૬.૮૨
(iv)	વહીવટી ખર્ચ	૦.૭૦
(v)	પેકેજિંગ ખર્ચ	૦.૨૬
(vi)	સામગ્રી ગુમાવી કિંમત (Material Lost Cost)	૦.૨૬
(vii)	વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ	૨.૦૪
(viii)	સમારકામ અને જાળવણી	૦.૦૦
(ix)	ભાડું	૦.૪૦

(x)	વ્યાજ	૦.૭૯
(xi)	વિવિધ ખર્ચ	૦.૦૦
	કુલ (B)	૭૫.૧૯
	કુલ નફો/નુકશાન (A-B)	૫.૧૪
	ઓછું: અવમૂલ્યન (Depreciation)	૦.૬૬
C	PBIT (વ્યાજ અને કર પહેલાં નફો)	૪.૪૮
D	આવક કર (Income Tax)	૩.૫૦
E	ચોખ્ખો નફો/નુકસાન (Net Profit/Loss)	૩.૮૧
F	ચુકવણી (Repayment) - વાર્ષિક	૦.૬૭
G	સરખસ જાળવી રાખ્યું (Retained Surplus) (E-F)	૩.૧૪

બ્રેક ઇવન વિશ્લેષણ (Break Even Analysis)

નિશ્ચિત ખર્ચ (Fixed Cost)	રૂ. લાખમાં
જમીન અને મકાન ભાડું	૦.૪૦
અવમૂલ્યન	૦.૬૬
વ્યાજ	૦.૭૯
માનવબળ (૪૦%)	૫.૦૮
કુલ નિશ્ચિત કિંમત	૬.૯૩
અસ્થાપી ખર્ચ (Variable Cost)	
કાચો માલ	૫૨.૨૧
ઉપયોગિતાઓ	૧.૬૦
માનવબળ ખર્ચ (પગાર) (૬૦%)	૧૧.૮૪
વહીવટી ખર્ચ	૦.૭૦
વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ	૨.૦૪
કુલ અસ્થાપી ખર્ચ	૬૮.૪૦
યોગદાન માર્જિન (Contribution Margin)	૨૦%
બ્રેક ઇવન પોઇન્ટ (મૂલ્યમાં) (Break Even Point)	૩૪.૬૩

કાયદાકીય/સરકારી મંજૂરીઓ (Statutory/Government Approvals)

ગુલાબજળ ઉત્પાદન ઉદ્યોગ સ્થાપવા માટે નીચેની મંજૂરીઓ જરૂરી છે:



- **વ્યવસાય નોંધણી (Business Registration):** એકમાત્ર માલિકી, ભાગીદારી, LLP, અથવા કંપની તરીકે નોંધણી.
- **GST નોંધણી:** કરપાત્ર પુરવઠા માટે ફરજિયાત.
- **પર્યાવરણીય મંજૂરી (Environmental Clearance):** રાજ્ય પ્રદૂષણ નિયંત્રણ બોર્ડ તરફથી CTE અને CTO.
- **FSSAI લાઇસન્સ:** ફૂડ સેફ્ટી એન્ડ સ્ટાન્ડર્ડ્સ ઓથોરિટી ઓફ ઇન્ડિયા (FSSAI) લાઇસન્સ.
- **APEDA નોંધણી:** જો નિકાસ કરવાની યોજના હોય તો ફૂલ અને પ્રોસેસડ ફૂડ પ્રોડક્ટ્સ એક્સપોર્ટ ડેવલપમેન્ટ ઓથોરિટી (APEDA) માં નોંધણી.
- **ગુણવત્તા પ્રમાણપત્રો (Quality Certifications):** જેમ કે ISO.
- **ટ્રેડ લાઇસન્સ (Trade License):** સ્થાનિક મ્યુનિસિપલ ઓથોરિટી તરફથી.
- **અન્ય:** ઔષધીય ઉપયોગ માટે ડ્રગ લાઇસન્સ (Drug License), ફેક્ટરી લાઇસન્સ, ફાયર એનઓસી (NOC), અને શ્રમ કાયદાઓ (જેમ કે ફેક્ટરી એક્ટ, લઘુત્તમ વેતન કાયદો).

બેકવર્ડ અને ફોરવર્ડ ઇન્ટિગ્રેશન (Backward and Forward Integration)

બેકવર્ડ ઇન્ટિગ્રેશન (Backward Integration):

- **ગુલાબની ખેતી (Rose Cultivation):** સતત પુરવઠા માટે.
- **ઓર્ગેનિક ખેતી પદ્ધતિઓ (Organic Farming Methods):** ગુણવત્તા વધારવા માટે કૃત્રિમ રસાયણોનો ત્યાગ.
- **ગુણવત્તા નિયંત્રણ (Quality Control):** શ્રેષ્ઠ વૃદ્ધિ અને સિંચાઈનું નિરીક્ષણ.

ફોરવર્ડ ઇન્ટિગ્રેશન (Forward Integration):

- **નિસ્યંદન સુવિધાઓ (Distillation Facilities):** પ્રક્રિયા પર નિયંત્રણ.





- **પેકેજિંગ અને બ્રાન્ડિંગ (Packaging and Branding):** બજારમાં અલગ ઓળખ માટે.
- **વિતરણ ચેનલો (Distribution Channels):** રિટેલ, ઓનલાઈન, સ્પા વગેરે સુધી પહોંચ.
- **ઉત્પાદન વૈવિધ્યકરણ (Product Diversification):** અન્ય ત્વચા સંભાળ ઉત્પાદનો અને વિવિધતાઓ.

તાલીમ કેન્દ્રો અને અભ્યાસક્રમો (Training Centers and Courses)

ઉદ્યોગસાહસિકો માટે જ્ઞાન અને કુશળતા પ્રાપ્ત કરવી મહત્વપૂર્ણ છે. કૃષિ, વનસ્પતિશાસ્ત્ર, રાસાયણિક ઇજનેરી ક્ષેત્રોમાં તાલીમ ઉપલબ્ધ છે.

- **ઉદ્યોગસાહસિકતા વિકાસ (Entrepreneurship Development):** નવા વ્યવસાયો, નવીનતા અને સ્ટાર્ટ-અપ્સ પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે.
- **ઉત્પાદન અને સંચાલન વ્યવસ્થાપન (Production and Operations Management):** સંચાલન વ્યવસ્થાપન અને સમસ્યા નિવારણ.
- **નવીનતા અને વ્યવસાય મોડેલ્સ (Innovation and Business Models):** સર્જનાત્મકતા અને ઇન્ક્યુબેશન.

નવીન માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (Innovative Marketing Strategy)

સ્પર્ધાત્મક બજારમાં અલગ તરી આવવા અને ગ્રાહકો સુધી પહોંચવા માટે:

- **'ફાર્મ-ટુ-ફેસ' (Farm-to-Face) ઝુંબેશ:** સોશિયલ મીડિયા પર ખેતરથી બોટલ સુધીની સફરના વિડિયો શેર કરો, જેથી ગ્રાહકને શુદ્ધતાની ખાતરી થાય.
- **કસ્ટમાઇઝ્ડ ગિફ્ટ હેમ્પર્સ:** દિવાળી અને લગ્નસરા માટે 'રોયલ વેલનેસ બોક્સ' (ગુલાબજળ + ગુલકંદ + ફેસપેક) લોન્ચ કરો.
- **સ્પા અને સલૂન ટાઈ-અપ:** રાજ્યભરના પ્રીમિયમ સ્પા અને બ્યુટી સલૂન સાથે B2B કરાર કરો, જ્યાં તમારી બ્રાન્ડનું ગુલાબજળ વપરાય.



- **ઇન્ફ્રાએન્સર કોલેબોરેશન:** બ્યુટી બ્લોગર્સ અને આયુર્વેદ નિષ્ણાતોને સેમ્પલ મોકલીને રિવ્યુ મેળવો.

તકનીકી અપગ્રેડેશન (Technological Upgradation)



ઉત્પાદન ક્ષમતા અને ગુણવત્તા વધારવા માટે:

- **હાઇડ્રો-ડિસ્ટિલેશન યુનિટ (Hydro-distillation):** પરંપરાગત પદ્ધતિ કરતા વધુ ચોકસાઈથી તેલ અને પાણી અલગ પાડતું આધુનિક યુનિટ.
- **ઓટોમેટિક બોટલિંગ લાઇન:** હાથથી ભરવાને બદલે ઓટોમેટિક મશીનનો ઉપયોગ, જે ચોક્કસ વજન અને સીલિંગ સુનિશ્ચિત કરે છે અને હાઇજીન જાળવે છે.
- **કોલ્ડ સ્ટોરેજ:** ગુલાબની પાંખડીઓ તાજી રાખવા માટે સોલર પાવર્ડ કોલ્ડ રૂમ અથવા ફ્રીઝરનો ઉપયોગ.

SWOT વિશ્લેષણ (SWOT Analysis)

શક્તિઓ (Strengths)	નબળાઈઓ (Weaknesses)
- સ્થાનિક કાચા માલ (ગુલાબ) ની સરળ ઉપલબ્ધતા. - ઓર્ગેનિક અને કેમિકલ મુક્ત ઉત્પાદન. - બહુવિધ ઉપયોગ (ખોરાક, દવા, કોસ્મેટિક).	- ઉત્પાદન મોસમી છે (ગુલાબની આવક શિયાળામાં વધુ હોય). - મોટી બ્રાન્ડ્સ (ડાબર, પતંજલિ) સામે સ્પર્ધા. - નિકાસ માટે કડક નિયમો.

તકો (Opportunities)

- નિકાસ બજાર (ખાસ કરીને મધ્ય પૂર્વ).
- ગુલાબ તેલ (Rose Oil) જેવી કિંમતી આડપેદાશ.
- ઓર્ગેનિક પ્રમાણપત્ર દ્વારા પ્રીમિયમ ભાવ.

ભય/પડકારો (Threats)

- આબોહવા પરિવર્તનથી ગુલાબ પાક નિષ્ફળ જવો.
- નકલી અને કૃત્રિમ સુગંધ વાળા સસ્તા ઉત્પાદનો.
- કાયની બોટલના પરિવહનમાં તૂટફૂટ.

જોખમ વ્યવસ્થાપન (Risk Management)



- **કાયા માલની અછત:** ઉનાળામાં ગુલાબનું ઉત્પાદન ઘટે છે.
 - *નિવારણ:* પીક સીઝનમાં વધુ ઉત્પાદન કરીને સ્ટોક કરવો અને કોન્ટ્રાક્ટ ફાર્મિંગ દ્વારા પુરવઠો સુરક્ષિત કરવો.
- **ગુણવત્તા બગાડ:** જો યોગ્ય રીતે સંગ્રહ ન થાય તો ગુલાબજળમાં ફૂગ લાગી શકે.
 - *નિવારણ:* UV સ્ટરીલાઈઝેશન અને એર-ટાઈટ પેકેજિંગનો ઉપયોગ કરવો.
- **બજારની અસ્થિરતા:** સ્પર્ધકો ભાવ ઘટાડે.
 - *નિવારણ:* ગુણવત્તા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું અને 'પ્રીમિયમ' સેગમેન્ટમાં પોઝિશનિંગ કરવું.

કચરાનું વ્યવસ્થાપન (Waste Management - Circular Economy)



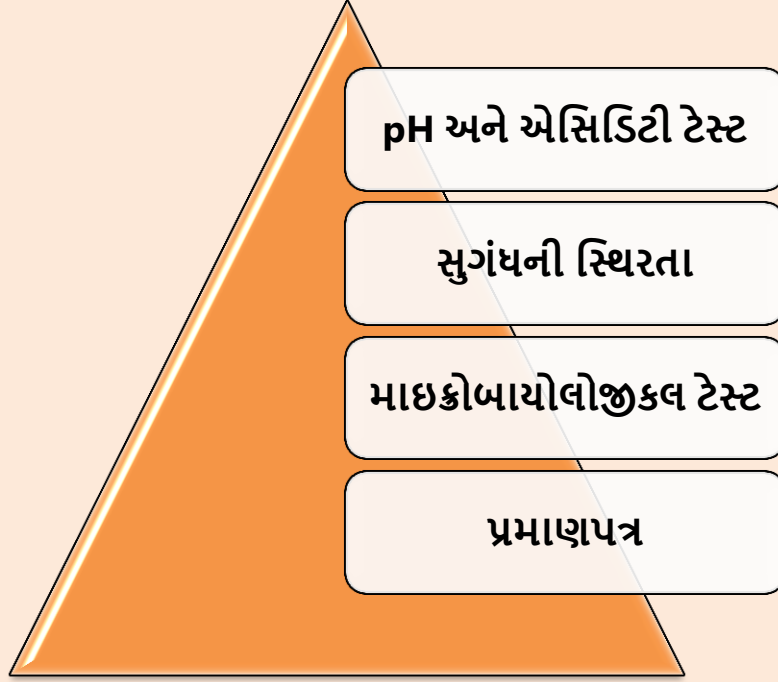
- **ગુલાબનો ફૂલો (Spent Petals):** ડિસ્ટિલેશન પછી વધેલી પાંખડીઓનો નિકાલ કરવાને બદલે, તેને સૂકવીને અગરબત્તી બનાવવા માટે અથવા ઉચ્ચ ગુણવત્તાના વર્મી કમ્પોસ્ટ (ખાતર) તરીકે વેચવી.
- **પાણીનું રિસાયકલિંગ:** મશીન ધોવા અને ઠંડક (Cooling) માટે વપરાયેલું પાણી ટ્રીટમેન્ટ પ્લાન્ટ (ETP) માં શુદ્ધ કરી બગીચામાં વાપરવું.
- **પ્લાસ્ટિક ઘટાડો:** શક્ય હોય ત્યાં સુધી કાયમી બોટલ વાપરવી અને ગ્રાહકોને રિસાયકલિંગ માટે પ્રોત્સાહિત કરવા.

ગુણવત્તા નિયંત્રણ અને ખાતરી (Quality Control & Assurance)

ગ્રાહક અને નિકાસ ધોરણો માટે:

- **pH અને એસિડિટી ટેસ્ટ:** દરેક બેચનું pH લેવલ ૫.૫ થી ૬.૦ ની વચ્ચે હોવું જોઈએ (ત્વચા માટે યોગ્ય).
- **માઇક્રોબાયોલોજીકલ ટેસ્ટ:** ઉત્પાદનમાં કોઈ હાનિકારક બેક્ટેરિયા નથી તેની ખાતરી કરવા લેબ ટેસ્ટિંગ.

- **સુગંધની સ્થિરતા:** બોટલ ખોલ્યા પછી પણ લાંબો સમય સુગંધ ટકી રહે તે માટે નેચરલ ફિક્સેટિવ્સનો ઉપયોગ.
- **પ્રમાણપત્ર:** 'આયુષ' (AYUSH) અને 'ઓર્ગેનિક' (NPOP/USDA) સર્ટિફિકેટ મેળવવા.



અસ્વીકૃતિ/Disclaimer

આ પ્રોજેક્ટ પ્રોફાઇલ માર્ગદર્શન અને પ્રાથમિક સંશોધન માટે જ છે. ખર્ચ અને નફાકારકતા સહિતના નાણાકીય આંકડાઓ ધારણાઓ પર આધારિત સૂચક અંદાજો છે અને તેમાં ફેરફાર થઈ શકે છે. તેઓ વ્યવસાયિક સફળતાની કોઈ ગેરંટી આપતા નથી. ઉદ્યોગસાહસિકોએ પોતાનો સંપૂર્ણ બજાર સર્વેક્ષણ, નાણાકીય યોગ્ય અભ્યાસ, અને કાયદાકીય પાલન ચકાસણી (ખર્ચની ચકાસણી અને જરૂરી તમામ પરવાનગીઓ અને મંજૂરીઓ મેળવવા સહિત) કરવી ફરજિયાત છે. કોઈપણ ચોક્કસ મશીનરી, સપ્લાયર, અથવા તાલીમ સંસ્થાનું નામ માત્ર માહિતીના સંદર્ભ માટે આપવામાં આવ્યું છે અને તે કોઈ ભલામણ નથી. આ માહિતી વ્યવસાયિક નાણાકીય કે તકનીકી સલાહ નો વિકલ્પ નથી, અને આ રૂપરેખાઓના આધારે લેવાયેલા નિર્ણયોથી થતા કોઈપણ નુકસાન માટે પ્રદાતા કોઈ જવાબદારી લેતા નથી.

This project profile is for guidance and preliminary research only. The financial figures, including costs and profitability, are indicative estimates based on assumptions and are subject to change. They are not a guarantee of commercial success. Entrepreneurs must conduct their own thorough market surveys, financial due diligence, and legal compliance checks (including verifying costs and obtaining all necessary licenses and approvals). The name of any specific machinery, supplier, or training institution is provided purely for informational reference and does not constitute a recommendation. This information is not a substitute for professional financial or technical advice, and the provider holds no liability for any losses incurred from decisions based on these profiles.