

PROJECT PROFILE



પેટ કેર સર્વિસ PET CARE SERVICE



પેટ કેર સર્વિસ Pet Care Service

પ્રસ્તાવના (INTRODUCTION)

- ગુજરાત, જે તેના ઝડપી શહેરીકરણ (rapid urbanization), ન્યુક્લિયર ફેમિલી સ્ટ્રક્ચર્સ (nuclear family structures) અને વધતી સમૃદ્ધિ (growing affluence) માટે જાણીતું છે, તે પાલતુ પ્રાણીઓ (pets) ના પ્રેમીઓના ઝડપથી વિસ્તરી રહેલા અને ગતિશીલ સમુદાયનું ઘર છે.
- આ પ્રદેશમાં વ્યાવસાયિક પાલતુ સંભાળ (pet care) માં જાગૃતિ અને રસમાં નોંધપાત્ર વધારો જોવા મળ્યો છે, જે પાલતુ પ્રાણીઓના સ્વાસ્થ્ય અને સુખાકારીને સુનિશ્ચિત કરવા માટે સમર્પિત સેવાઓની શ્રેણીની સ્થાપના તરફ દોરી ગયો છે.
- પાલતુ સંભાળ ઉદ્યોગમાં વધારો પાલતુ પ્રાણીઓને કુટુંબના અભિન્ન સભ્યો (integral members of the family) તરીકેની વધતી માન્યતાને પ્રતિબિંબિત કરે છે.
- અમદાવાદ અને સુરત જેવા મહાનગરીય વિસ્તારોમાં મલ્ટિ-સ્પેશિયાલિટી વેટરનરી હોસ્પિટલો અને ક્લિનિક્સથી લઈને પ્રોફેશનલ ગ્રૂમિંગ સલુન્સ અને સુરક્ષિત પેટ બોર્ડિંગ સુવિધાઓ સુધી, ગુજરાત વ્યાપક પાલતુ સંભાળ (comprehensive pet care) પ્રદાન કરે છે.

બજારની માંગ અને વલણો (MARKET DEMAND AND TRENDS)

ગુજરાતમાં પાલતુ સંભાળ સેવાઓ મુખ્ય સામાજિક-આર્થિક પરિવર્તનો દ્વારા સંચાલિત નોંધપાત્ર વૃદ્ધિનો અનુભવ કરી રહી છે:

બજારની માંગ (Market Demand)





- **વધતી જતી પાલતુ માલિકી (Rising Pet Ownership):** ગુજરાતમાં, ખાસ કરીને શિક્ષિત અને શ્રીમંત શહેરી વસ્તીમાં, પાલતુ માલિકીમાં સ્પષ્ટ વધારો થયો છે. શહેરીકરણ, ન્યુક્લિયર ફેમિલી સેટઅપ અને કુટુંબના સભ્યો તરીકે પાલતુ પ્રાણીઓની વધતી સ્વીકૃતિ આ વલણને પ્રોત્સાહન આપે છે.
- **વધતો ખર્ચ (Increased Spending):** ગુજરાતના મુખ્ય શહેરોમાં પાલતુ માલિકો તેમના પાલતુ પ્રાણીઓના સ્વાસ્થ્ય અને સુખાકારી પર વધુ ખર્ચ કરવા તૈયાર છે, જેનાથી વિશેષજ્ઞ વેટરનરી સેવાઓ, પ્રીમિયમ ગ્રૂમિંગ અને ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા પાલતુ પોષણ ની માંગ વધી છે.
- **પાલતુ માનવીકરણ (Pet Humanization):** પાલતુ પ્રાણીઓને કુટુંબના અભિન્ન સભ્યો તરીકે વધુને વધુ જોવામાં આવે છે, જે માલિકોને તેમના પાલતુ પ્રાણીઓની ખુશી અને સ્વાસ્થ્ય સુનિશ્ચિત કરવા માટે પ્રીમિયમ અને વ્યક્તિગત સેવાઓ શોધવા માટે પ્રોત્સાહિત કરે છે.

બજાર વલણો (Market Trends)

- **વેટરનરી સેવાઓની વૃદ્ધિ (Growth of Veterinary Services):** શહેરોમાં વેટરનરી ક્લિનિક્સ અને હોસ્પિટલો અદ્યતન ડાયગ્નોસ્ટિક્સ (diagnostics), કટોકટી સંભાળ અને વિશેષજ્ઞ સર્જરીઓ (specialized surgeries) નો સમાવેશ કરવા માટે તેમની સેવાઓનું વિસ્તરણ કરી રહી છે.
- **પેટ ગ્રૂમિંગ અને બોર્ડિંગ (Pet Grooming and Boarding):** એર-કન્ડિશન્ડ પેટ ગ્રૂમિંગ અને બોર્ડિંગ સેવાઓ ની વધતી માંગ છે, ખાસ કરીને રાજ્યના ગરમ વાતાવરણને કારણે.
- **વિશેષજ્ઞ પાલતુ સંભાળ (Specialized Pet Care):** પેટ ફિઝિયોથેરાપી (physiotherapy), વર્તન તાલીમ (behavior training) અને વ્યાપક ડેન્ટલ કેર (dental care) જેવી સેવાઓ વધુ સામાન્ય બની રહી છે.
- **ઇ-કોમર્સ અને ઓનલાઇન સેવાઓ (E-commerce and Online Services):** ઇ-કોમર્સ પ્લેટફોર્મ્સના ઉદયથી પાલતુ માલિકો માટે પ્રીમિયમ પેટ ફૂડ અને



વર્ચ્યુઅલ વેટરનરી કન્સલ્ટેશન્સ (virtual veterinary consultations)
સહિતની વ્યાપક શ્રેણીની પાલતુ સંભાળ ઉત્પાદનો અને સેવાઓને ઍક્સેસ
કરવાનું સરળ બન્યું છે.

પ્રમોટર માટે ઇચ્છિત લાયકાત (DESIRED QUALIFICATION FOR PROMOTER)

ગુજરાતના સ્પર્ધાત્મક શહેરી લેન્ડસ્કેપમાં પાલતુ સંભાળ સેવાઓના સફળ પ્રમોટર બનવા માટે, સંબંધિત લાયકાતો, કુશળતા અને અનુભવનું સંયોજન આવશ્યક છે:



શૈક્ષણિક પૃષ્ઠભૂમિ (Educational Background)

- **વેટરનરી સાયન્સ અથવા એનિમલ કેર (Veterinary Science or Animal Care):** પશુ સ્વાસ્થ્ય અને કલ્યાણમાં મજબૂત પાયો પ્રદાન કરવા માટે વેટરનરી સાયન્સ, પશુ સંભાળ અથવા સંબંધિત ક્ષેત્રમાં ડિગ્રી (અથવા યોગ્ય કર્મચારીઓની ભરતી).
- **પ્રમાણપત્રો (Certifications):** પેટ ફર્સ્ટ એઇડ (Pet first aid), પશુ વર્તન અથવા પ્રોફેશનલ પેટ ગ્રૂમિંગ પ્રમાણપત્રો સમજદાર ગ્રાહકો સમક્ષ વિશ્વસનીયતા વધારી શકે છે.

કુશળતા અને અનુભવ (Skills and Experience)

- **પશુ સંચાલન (Animal Handling):** ધીરજ અને સંભાળ સાથે વિવિધ પ્રકારના



પાલતુ પ્રાણીઓનું સંચાલન કરવામાં નિપુણતા.

- **ગ્રાહક સેવા (Customer Service):** વિવિધ શહેરી ગ્રાહક આધાર સાથે અસરકારક રીતે વાર્તાલાપ કરવા માટે **ઉત્તમ સંચાર (ગુજરાતી/અંગ્રેજી/હિન્દી)** અને ગ્રાહક સેવા કૌશલ્યો.
- **વ્યવસાય વ્યવસ્થાપન (Business Management):** કાર્યક્ષમ રીતે પાલતુ સંભાળ સેવા ચલાવવા માટે વ્યવસાય વ્યવસ્થાપન, માર્કેટિંગ અને સંચાલનનું મજબૂત જ્ઞાન.
- **નેટવર્કિંગ (Networking):** રેફરલ્સ (referrals) અને સહયોગ માટે સ્થાનિક વેટરિનિયર, પાલતુ પુરવઠા સ્ટોર્સ અને બ્રીડર્સ (breeders) સાથે સંબંધો બનાવવાની ક્ષમતા.

વ્યક્તિગત ગુણો (Personal Qualities)

- **પ્રાણીઓ પ્રત્યે ઉત્કટતા (Passion for Animals):** પ્રાણીઓ માટે સાચો પ્રેમ અને તેમના સુખાકારી માટે પ્રતિબદ્ધતા.
- **સહાનુભૂતિ અને કરુણા (Empathy and Compassion):** પાલતુ પ્રાણીઓ અને તેમના માલિકોની ભાવનાત્મક જરૂરિયાતોને સમજવી અને સંબોધિત કરવી.

વ્યવસાય દ્રષ્ટિકોણ અને તકો (BUSINESS OUTLOOK AND OPPORTUNITIES)

ગુજરાતમાં પાલતુ સંભાળ બજાર નોંધપાત્ર, સતત વૃદ્ધિ માટે તૈયાર છે. આ ઉદ્યોગ પાલતુ માનવીકરણના વધતા વલણ અને પાલતુ પ્રાણીઓ અપનાવતા પરિવારોની વધતી સંખ્યાથી લાભ મેળવશે. ઉચ્ચ-અંતિમ ગ્રૂમિંગ, આબોહવા-નિયંત્રિત બોર્ડિંગ અને વ્યાવસાયિક તાલીમ જેવી વ્યાપક સેવાઓની માંગ વધવાની ધારણા છે.

વળી, આ બજારને શહેરીકરણ, ખર્ચપાત્ર આવકમાં વધારો અને સ્થાપિત ઇ-કોમર્સ નેટવર્ક નો લાભ મળે છે. એકંદરે, ગુજરાતમાં પાલતુ સંભાળ સેવાઓ માટેનું દૃષ્ટિકોણ આશાસ્પદ છે.





તકો (Opportunities)

- **નવા વ્યવસાયો (New Businesses):** પેટ-ફ્રેન્ડલી કાફે, મોબાઇલ ગ્રૂમિંગ વાન અથવા વિશિષ્ટ વર્તન ક્લિનિક્સ જેવી નવીન સેવાઓ અને ઉત્પાદનો ઓફર કરીને બજારમાં પ્રવેશવા માટે પુષ્કળ તક છે.
- **ભાગીદારી (Partnerships):** સ્થાપિત વેટરિનિયર, વિશેષજ્ઞ પાલતુ ખોરાક વિતરકો અને પાલતુ પરિવહન સેવાઓ સાથેનો સહયોગ સેવા ઓફરિંગ્સ અને બજાર પહોંચને વધારી શકે છે.
- **સમુદાય જોડાણ (Community Engagement):** શહેરી રહેણાંક સંકુલમાં પાલતુ સ્વાસ્થ્ય તપાસ શિબિરો અને રસીકરણ ડ્રાઇવ્સ નું આયોજન કરવું.
- **ઇ-કોમર્સ વિસ્તરણ (E-commerce Expansion):** એપોઇન્ટમેન્ટ્સ માટે મજબૂત ઓનલાઇન બુકિંગ પ્લેટફોર્મ વિકસાવવું અને પસંદગીના, ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા પાલતુ પુરવઠાનું વેચાણ કરવું.

બજાર સંભાવના અને માર્કેટિંગ મુદ્દાઓ (MARKET POTENTIAL AND MARKETING ISSUES)

પાલતુ માલિકીમાં વધારો, પાલતુ સંભાળ પર વધેલો ખર્ચ અને પાલતુ સ્વાસ્થ્ય વિશે વધતી જાગૃતિને કારણે ગુજરાતમાં પાલતુ સંભાળ બજાર મજબૂત વૃદ્ધિનો અનુભવ કરી રહ્યું છે.

માર્કેટિંગ મુદ્દાઓ (Marketing Issues)

- **જાગૃતિનો અભાવ (Lack of Awareness):** ઘણા પાલતુ માલિકો, ખાસ કરીને ટાયર-ર શહેરોમાં, ઉપલબ્ધ વિશેષજ્ઞ સેવાઓની સંપૂર્ણ શ્રેણીથી અજાણ હોઈ શકે છે.
- **સેવાઓની મર્યાદિત એક્સેસ (Limited Access to Services):** મુખ્ય શહેરો આવરી લેવામાં આવ્યા હોવા છતાં, ગુજરાતના ઘણા અર્ધ-શહેરી વિસ્તારોમાં ગુણવત્તાયુક્ત, વ્યાવસાયિક પાલતુ સંભાળ સેવાઓની એક્સેસ મર્યાદિત છે.
- **સ્પર્ધા (Competition):** નવા, ઘણીવાર સારી રીતે ભંડોળવાળા, રાષ્ટ્રીય





ખેલાડીઓ અને સ્થાપિત સ્થાનિક બ્રાન્ડ્સના પ્રવેશ સાથે, પાલતુ સંભાળ બજારમાં સ્પર્ધા વધી રહી છે.

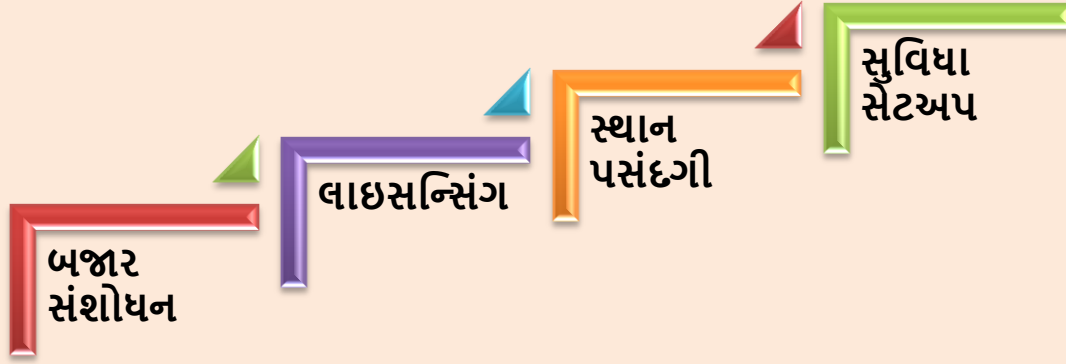
- **સાંસ્કૃતિક સંવેદનશીલતા (Cultural Sensitivity):** પ્રાણી સંભાળ અને પાલતુ માલિકી સંબંધિત સ્થાનિક સાંસ્કૃતિક સંદર્ભો પ્રત્યે સંવેદનશીલ રહેવા માટે માર્કેટિંગ કાળજીપૂર્વક કરવું આવશ્યક છે.

વ્યવસાય ઇનપુટ્સ અને સામગ્રીની જરૂરિયાતો (BUSINESS INPUTS AND MATERIAL REQUIREMENTS)

- **લાઇસન્સિંગ અને નોંધણી (Licensing and Registration):** સ્થાનિક સત્તાવાળાઓ, જેમ કે ગુજરાત એનિમલ વેલ્ફેર બોર્ડ પાસેથી જરૂરી લાઇસન્સ અને નોંધણી મેળવવી.
- **વીમો (Insurance):** તમારા વ્યવસાય અને ગ્રાહકોને સંભવિત જવાબદારીઓથી બચાવવા માટે વીમો સુરક્ષિત કરવો.
- **સ્થાન (Location):** રહેણાંક હબ અથવા મુખ્ય રસ્તાઓ નજીક એક યોગ્ય, સરળતાથી સુલભ સ્થાન પસંદ કરવું.
- **સ્ટાફિંગ (Staffing):** પાલતુ સંભાળમાં અનુભવ સાથે લાયક સ્ટાફની ભરતી કરવી, જેમાં પ્રમાણિત ગ્રૂમર્સ અને કરુણાશીલ પાલતુ સહાયકો નો સમાવેશ થાય છે.
- **વેટરનરી સાધનો (Veterinary Equipment):** સામાન્ય તપાસ, રસીકરણ અને કટોકટી સંભાળ માટે આવશ્યક તબીબી સાધનો.
- **સુવિધાઓ (Facilities):** આરામદાયક, આબોહવા-નિયંત્રિત અને સલામત પાલતુ બોર્ડિંગ, ગ્રૂમિંગ અને ડેકેર (daycare) વિસ્તારો, સરળ સફાઈ અને સ્વચ્છતા માટે રચાયેલ.
- **સફાઈ પુરવઠો (Cleaning Supplies):** દોષરહિત સ્વચ્છતા જાળવવા માટે ઔદ્યોગિક-ગ્રેડ, પાલતુ-સલામત જંતુનાશકો (disinfectants) અને કચરો નિકાલ પ્રણાલીઓ (waste disposal systems).



સંચાલન અને અમલ પ્રક્રિયા (OPERATIONS AND EXECUTION PROCESS)



- **બજાર સંશોધન (Market Research):** ગુજરાતના મુખ્ય શહેરી કેન્દ્રો માં માંગ, સ્પર્ધા અને સંભવિત ગ્રાહક આધારને સમજવા માટે સંપૂર્ણ બજાર સંશોધન કરવું.
- **લાઇસન્સિંગ (Licensing):** પાલતુ સંભાળ સેવાને કાયદેસર રીતે સંચાલિત કરવા માટે સ્થાનિક સત્તાવાળાઓ (દા.ત., એનિમલ વેલ્ફેર બોર્ડ, મ્યુનિસિપાલિટી) પાસેથી જરૂરી લાઇસન્સ અને પરમિટ મેળવવી.
- **સ્થાન પસંદગી (Location Selection):** ધ્વનિ-પ્રૂફિંગ (sound-proofing) અને વેન્ટિલેશન (ventilation) માટે વિશેષ વિચારણા સાથે, સરળતાથી સુલભ અને પૂરતી જગ્યા ધરાવતું સ્થાન પસંદ કરવું.
- **સુવિધા સેટઅપ (Facility Setup):** વેટરનરી સેવાઓ, ગ્રૂમિંગ, બોર્ડિંગ અને ડેકર માટે નિયુક્ત, સુરક્ષિત અને સરળતાથી સેનિટાઇઝ (sanitize) કરી શકાય તેવા વિસ્તારો સાથે સુવિધા સેટ કરવી.

માનવશક્તિની જરૂરિયાત (MANPOWER REQUIREMENT)

વિગતો (Particulars)	સંખ્યા (No.)	વર્ષમાં મહિનાની સંખ્યા (No of months)	દર મહિને વેતન/પગાર (Rs. In Lakhs)	વાર્ષિક ખર્ચ (Annual Expense in Lakhs)
મેનેજર (સ્વ-રોજગાર) (Manager (Self- Employed))	૧	૧૨	૦	૦

વેટરિનિયન્સ/નર્સો (Veterinarians/Nurses)	૧	૧૨	૦.૧૫	૧.૮
પેટ કેર સહાયક (Pet Care Assistant)	૨	૧૨	૦.૦૮	૧.૮૨
ક્લીનર/ગ્રાઉન્ડ્સકીપર (Cleaner/Groundskeeper)	૧	૧૨	૦.૦૮	૦.૮૬
કુલ (Total)				૪.૬૮

અમલ સમયરેખા (IMPLEMENTATION SCHEDULE)

પ્રવૃત્તિ (Activity)	જરૂરી સમય (મહિનામાં) (Time Required-in months)
પરિસરનું સંપાદન (Acquisition of premises)	૧
બાંધકામ (જો લાગુ હોય તો) (Construction-if applicable)	૧.૫
પ્લાન્ટ અને મશીનરીની ખરીદી અને સ્થાપના (Procurement & installation of Plant & Machinery)	૨.૫
ફાઇનાન્સની વ્યવસ્થા (Arrangement of Finance)	૧
જરૂરી કાર્યબળની ભરતી (Recruitment of the required workforce)	૧
કુલ જરૂરી સમય (કેટલીક પ્રવૃત્તિઓ એકસાથે ચાલશે) (Total time required -some activities shall run concurrently)	૩

પ્રોજેક્ટ ખર્ચ (COST OF PROJECT)

વિગતો (Particulars)	વાર્ષિક ખર્ચ (Annual Expenses) (Rs. in lakhs)
જમીન (Land)	-
મકાન (ભાડે) (Building (Rented))	૦.૫૬
પ્લાન્ટ અને મશીનરી (કોમ્પ્યુટર) (Plant & Machinery (Computers))	૦.૨૫
સાધનો અને ફર્નિચર ખર્ચ (વેટ/ગ્રૂમિંગ) (Equipment and Furniture Exp. (Vet/Grooming))	૦.૭૨
પરચુરણ સ્થિર સંપત્તિ (Misc. Fixed Asset)	૦.૦૨
પૂર્વ-ઓપરેટિવ અને પ્રારંભિક ખર્ચ (Preoperative & Preliminary Exp.)	૦.૦૫
કાર્યકારી મૂડી (Working Capital)	૨.૩૦
કુલ પ્રોજેક્ટ ખર્ચ (Total Project Cost)	૩.૮૦

ફાઇનાન્સના માધ્યમો (MEANS OF FINANCE)

વિગતો (Particulars)	વાર્ષિક ખર્ચ (Annual Expenses) (Rs. in lakhs)
પ્રમોટરનું યોગદાન (Promoter's contribution)	૧.૫૬
બેંક ફાઇનાન્સ (Bank Finance) (૬૦% ટર્મ લોન ધારવામાં આવે છે)	૨.૩૪
કુલ (Total)	૩.૮૦

મશીનરી અને સાધનોની સૂચિ (LIST OF MACHINERY AND EQUIPMENT)

A. મશીનરી (MACHINERY)

વિગતો (Particulars)	એકમ (Unit)	પ્રતિ એકમ કિંમત (Rs. in lakhs)	કુલ રકમ (Total Amount) (Rs. in lakhs)
ઇન્સ્ટોલ કરેલ સોફ્ટવેર સાથેનું કોમ્પ્યુટર (Computer with installed software)	૧	૦.૨૫	૦.૨૫
કુલ રકમ (Total Amount)			૦.૨૫

B. ફર્નિચર અને ઉપકરણો (FURNITURE & EQUIPMENT)

વિગતો (Particulars)	એકમ (Unit)	પ્રતિ એકમ કિંમત (Rs. in lakhs)	કુલ રકમ (Total Amount) (Rs. in lakhs)
વેટરનરી સાધનો (Veterinary Equipment)	{૧	૦.૩૦	૦.૩૦
ગ્રૂમિંગ ટૂલ્સ સેટ (Grooming Tools Set)	૧	૦.૨૦	૦.૨૦
સફાઈ સાધનો (Cleaning Tools)	૧	૦.૧૦	૦.૧૦
કુલ (Total)			૦.૭૨

વેચાણ વાસ્તવિકતા અને નફાકારકતા (SALES REALIZATION AND PROFITABILITY)

ઉત્પાદન (Product)	વેચાણની ટકાવારી (Sales in Percentage)	રકમ INR
પેટ બોર્ડિંગ (Pet Boarding)	૭૦.૦%	૧૮
પેટ સિટિંગ (Pet Sitting)	૩૦.૦%	૧૩૫
પેટ વોકિંગ (Pet Walking)	૦.૦%	૦.૬૭૫
પેટ ગ્રૂમિંગ (Pet Grooming)	૦.૦%	૦.૮૭૭૫
પેટ ટ્રેનિંગ (Pet Training)	૦.૦%	૨.૮૮
પેટ ટેક્સી (Pet Taxi)	૦.૦%	૦.૫૪
કુલ (Total)	૧૦૦.૦૦%	૮.૧૨૨૫

નફાકારકતા અનુમાન (PROFITABILITY PROJECTION)

ક્રમ (Sr. No)	વિગતો (Particulars)	વાર્ષિક ખર્ચ (Annual Expenses) (Rs. in lakhs)
A	વેચાણ વાસ્તવિકતા (Sales realization)	૮.૧૨
B.	ઉત્પાદન ખર્ચ (Cost of production)	
i)	કાચો માલ (Raw materials) (પેટ ફૂડ, મેડિકલ સપ્લાય)	૦.૧૨
ii)	યુટિલિટીઝ (Utilities) (વીજળી, પાણી)	૦.૦૬
iii)	માનવશક્તિ ખર્ચ (પગાર/વેતન) (Manpower Cost (Salaries/wages))	૪.૬૮
iv)	વહીવટી ખર્ચ (Administrative expenses)	૦.૦૨
v)	પેકેજિંગ ખર્ચ (Packaging Cost)	૦.૦૦
vi)	સામગ્રી નુકસાન ખર્ચ (Material Lost)	૦.૦૦

	Cost)	
vii)	વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ (Selling & distribution expenses)	૦.૦૬
viii)	સમારકામ અને જાળવણી (Repairs & maintenance)	૦.૦૦
ix)	ભાડું (Rent) (મકાન)	૦.૫૬
x)	વ્યાજ (Interest) (લોન પર)	૦.૨૧
xi)	પરચુરણ ખર્ચ (Misc. expenses)	૦.૦૦
	કુલ (B) (Total (B))	૫.૭૧
	ગ્રોસ નફો/નુકસાન (A —B) (Gross profit/loss (A —B))	૨.૪૨
	બાદ: ધસારો (Less: Depreciation)	૦.૧૩
C.	PBIT (નફો કર અને વ્યાજ પહેલાં)	૨.૨૮
D.	આવકવેરો (Income-tax)	-
E.	ચોખ્ખો નફો/નુકસાન (Net profit/loss)	૨.૨૮
F.	પુનઃચુકવણી (વાર્ષિક) (Repayment (Annual))	૦.૨૨
G	જાળવી રાખેલ સરપ્લસ (E-F) (Retained surplus (E-F))	૨.૦૬

બ્રેક-ઇવન વિશ્લેષણ (BREAK-EVEN ANALYSIS) (Rs. in lakhs)

નિશ્ચિત ખર્ચ (Fixed cost)	વાર્ષિક ખર્ચ (Annual Expenses) (Rs. in lakhs)
જમીન અને મકાન ભાડું (Land & Building Rent)	૦.૫૬
ધસારો (Depreciation)	૦.૧૩

વ્યાજ (Interest)	૦.૨૧
કાર્યબળ (નિશ્ચિત પગાર) (Workforce (Fixed salaries))	૧.૪૦
કુલ નિશ્ચિત ખર્ચ (Total Fixed cost)	૨.૩૦
ચલ ખર્ચ (Variable cost)	
કાચો માલ (Raw materials)	૦.૧૨
યુટિલિટીઝ (Utilities)	૦.૦૬
કાર્યબળ (ચલ પગાર/પ્રોત્સાહનો) (Workforce (Variable pay/incentives))	૩.૨૮
વહીવટી ખર્ચ (Administrative expenses)	૦.૦૨
વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ (Selling & distribution expenses)	૦.૦૬
કુલ ચલ ખર્ચ (Total Variable cost)	૩.૫૪
યોગદાન માર્જિન (Contribution margin) (%)	૨૦%
મૂલ્યમાં બ્રેક-ઇવન પોઇન્ટ (Break-Even Point in Value)	૧૧.૫૨

વૈધાનિક મંજૂરીઓ (STATUTORY APPROVALS)

ગુજરાતમાં પાલતુ સંભાળ કેન્દ્ર સ્થાપિત કરવા માટે, તમારે કેટલીક વૈધાનિક મંજૂરીઓ મેળવવી પડશે અને વિવિધ નિયમોનું પાલન કરવું પડશે:

- **ગુજરાત એનિમલ વેલ્ફેર બોર્ડ સાથે નોંધણી (Registration with the Gujarat Animal Welfare Board):** તમારે તમારા પેટ કેર સેન્ટરની રાજ્યના એનિમલ વેલ્ફેર બોર્ડ સાથે નોંધણી કરાવવી આવશ્યક છે.
- **નિરીક્ષણ અને મંજૂરી (Inspection and Approval):** એનિમલ વેલ્ફેર બોર્ડ, સ્થાનિક વહીવટ અને વેટરનરી પ્રેક્ટિશનરની એક ટીમ તમારા પરિસરનું નિરીક્ષણ કરશે. સંતોષકારક નિરીક્ષણ અહેવાલ પર મંજૂરી આપવામાં આવે છે.

- **પેટ શોપ નિયમોનું પાલન (Compliance with Pet Shop Rules):** પ્રાણીઓ પ્રત્યે ક્રૂરતા નિવારણ (પેટ શોપ) નિયમો, ૨૦૧૮ નું કડક પાલન સુનિશ્ચિત કરો, જે પર્યાપ્ત સુવિધાઓ, પૂરતો ખોરાક, સ્વચ્છ પીવાનું પાણી અને ઉચ્ચ સ્તરની પશુ સ્વચ્છતા જાળવવા માટે ફરજિયાત છે.
- **સ્થાનિક મ્યુનિસિપલ લાઇસન્સ (Local Municipal Licenses):** વાણિજ્યિક સંચાલન માટે સંબંધિત મ્યુનિસિપલ કોર્પોરેશન (દા.ત., AMC, SMC) પાસેથી જરૂરી વેપાર અને આરોગ્ય લાઇસન્સ મેળવવું.

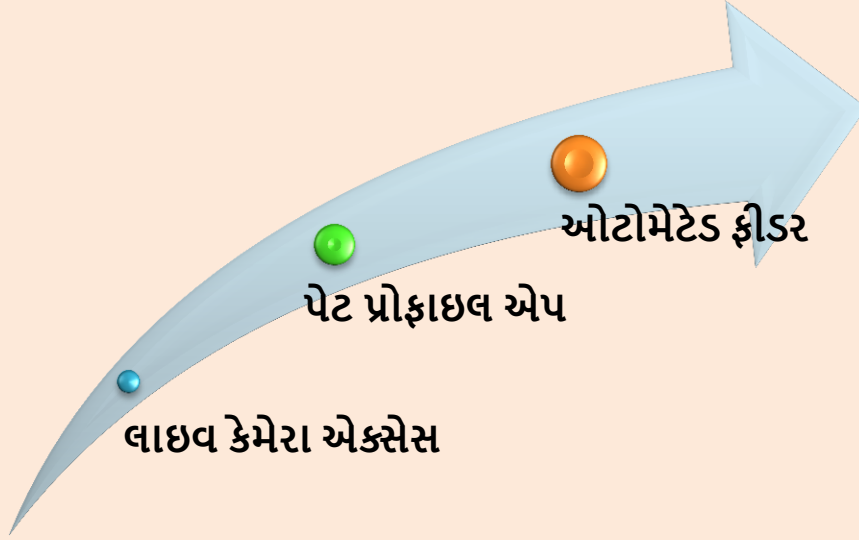
નવીન માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (INNOVATIVE MARKETING STRATEGY)

પેટ પેરેન્ટ્સ (Pet Parents) ને ભાવનાત્મક રીતે જોડવા માટે:



- **'પેટ ઓફ ધ મંથ' કોન્ટેસ્ટ:** સોશિયલ મીડિયા પર ગ્રાહકોના પાલતુ પ્રાણીઓના ફોટા શેર કરી શ્રેષ્ઠ ફોટાને પુરસ્કાર (મફત ગ્રૂમિંગ સેશન) આપવું, જે બ્રાન્ડ એન્ગેજમેન્ટ વધારે છે.
- **પેટ બર્થડે સેલિબ્રેશન:** પાલતુ પ્રાણીઓના જન્મદિવસ માટે ખાસ 'પેટ કેક' અને પાર્ટી પેકેજ ઓફર કરવું.
- **લોયલ્ટી કાર્ડ:** નિયમિત ગ્રાહકો માટે 'પંજા પ્રિન્ટ' (Paw Print) લોયલ્ટી પ્રોગ્રામ, જેમાં દરેક વિઝિટ પર પોઈન્ટ્સ મળે.
- **કોમ્યુનિટી ઇવેન્ટ્સ:** રવિવારે પાર્કમાં 'પેટ મીટ-અપ' (Pet Meet-up) યોજવા જ્યાં માલિકો એકબીજાને મળી શકે અને તમે તમારી સેવાઓનું પ્રમોશન કરી શકો.

તકનીકી અપગ્રેડેશન (TECHNOLOGICAL UPGRADATION)



સેવાને સ્માર્ટ અને ભરોસાપાત્ર બનાવવા માટે:

- **લાઇવ કેમેરા એક્સેસ:** પેટ બોર્ડિંગ (Boarding) માં રહેલા પ્રાણીઓને તેમના માલિકો ગમે ત્યારે મોબાઇલ એપ દ્વારા લાઇવ જોઈ શકે તેવી CCTV સુવિધા.
- **પેટ પ્રોફાઇલ એપ:** દરેક પાલતુ પ્રાણીનો વેક્સિનેશન રેકૉર્ડ, ડાયેટ પ્લાન અને મેડિકલ હિસ્ટ્રી સાચવતી ડિજિટલ પ્રોફાઇલ.
- **ઓટોમેટેડ ફીડર:** બોર્ડિંગ ફેસિલિટીમાં ચોક્કસ સમયે અને ચોક્કસ માત્રામાં ખોરાક આપવા માટે સ્માર્ટ ફીડરનો ઉપયોગ.

SWOT વિશ્લેષણ (SWOT ANALYSIS)

શક્તિઓ (Strengths)

- વેટરનરી, ગ્રૂમિંગ અને બોર્ડિંગ એક જ છત નીચે.
- પ્રશિક્ષિત અને પ્રાણીપ્રેમી સ્ટાફ.
- શહેરની મધ્યમાં સુલભ લોકેશન.

તકો (Opportunities)

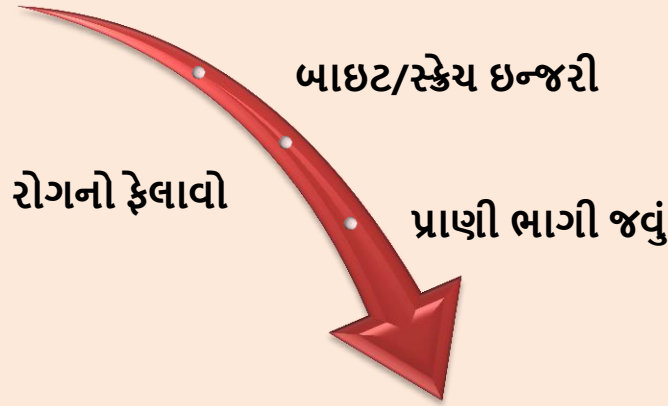
નબળાઈઓ (Weaknesses)

- અનુભવી વેટરનરી ડોક્ટરોની અછત.
- અવાજ અને ગંધને કારણે પડોશીઓની ફરિયાદની શક્યતા.
- ઊંચો ઓપરેશનલ ખર્ચ (AC/સફાઈ).

ભય/પડકારો (Threats)

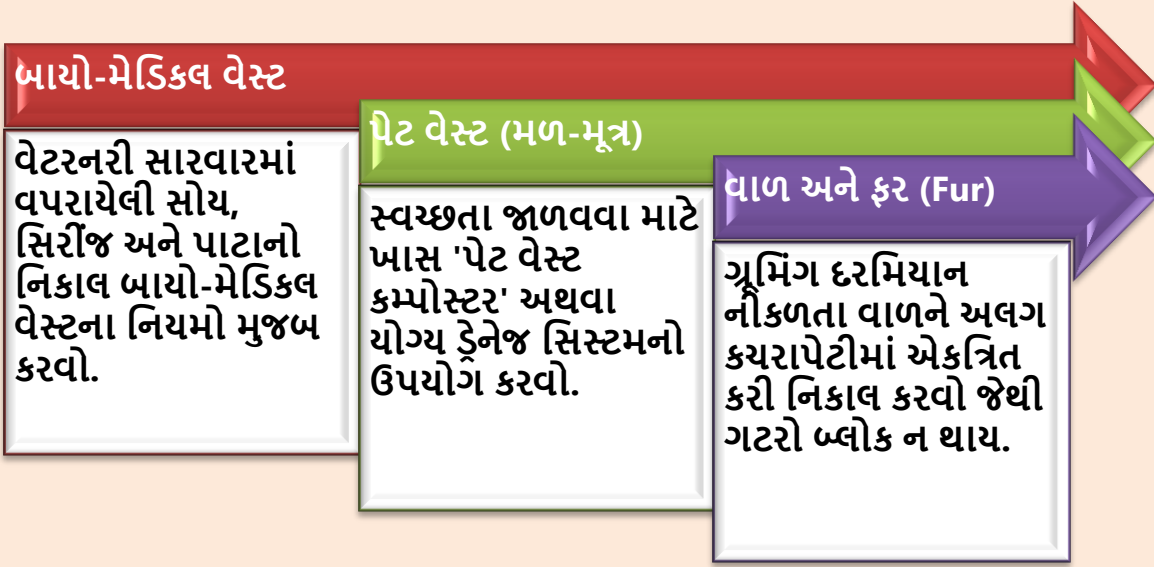
- | | |
|--|---|
| - પેટ ઇન્સ્યોરન્સ (વીમો) એજન્સી તરીકે કામ કરવું. | - વાયરલ રોગચાળો (જેમ કે પાર્વો વાયરસ) ફેલાવવાનો ભય. |
| - હોમ વિઝિટ વેટરનરી સેવા. | - હડકવા વિરોધી કડક નિયમો. |
| - પોતાની બ્રાન્ડના પેટ ફૂડ/ટ્રીટ્સ વેચવા. | - આર્થિક મંદીમાં લોકો પેટ કેર ખર્ચ ઘટાડે. |

જોખમ વ્યવસ્થાપન (RISK MANAGEMENT)



- **બાઇટ/સ્કેચ ઇન્જરી:** ડરેલું પ્રાણી સ્ટાફને કરડી શકે છે.
 - *નિવારણ:* સ્ટાફને હેન્ડલિંગ ટ્રેનિંગ અને રક્ષણાત્મક ગિયર (ગ્લોવ્સ) આપવા. તમામ સ્ટાફનું રેબીઝ (હડકવા) રસીકરણ ફરજિયાત કરવું.
- **રોગનો ફેલાવો:** એક બીમાર પ્રાણી બીજાને ચેપ લગાડી શકે.
 - *નિવારણ:* એડમિશન પહેલાં વેક્સિનેશન કાર્ડ ચેક કરવું અને આઇસોલેશન વોર્ડ (Isolation Ward) ની સુવિધા રાખવી.
- **પ્રાણી ભાગી જવું:** બોર્ડિંગમાંથી પ્રાણી ભાગી જાય તો ગંભીર સમસ્યા થાય.
 - *નિવારણ:* ડબલ ડોર એન્ટ્રી સિસ્ટમ (Double Door Entry) અને ઉચ્ચ ફેન્સિંગ રાખવી.

કચરાનું વ્યવસ્થાપન (WASTE MANAGEMENT)



ગુણવત્તા નિયંત્રણ અને ખાતરી (QUALITY CONTROL & ASSURANCE)

ગ્રાહક અને તેમના 'ફરી મિત્રો' (Furry Friends) ના સંતોષ માટે:

- **ડેઈલી અપડેટ્સ:** બોર્ડિંગમાં રહેલા પેટનો ફોટો અને વિડિયો દરરોજ માલિકને વોટ્સએપ કરવો.
- **હાઈજીન ચેક:** દિવસમાં ૩-૪ વાર કેનલ (પાંજરા) અને પ્લે એરિયાની સફાઈ અને ડિસઇન્ફેક્શન કરવું.
- **ફીડબેક કોલ:** સર્વિસ પછી ૨ દિવસમાં ગ્રાહકને ફોન કરીને પૂછવું કે તેમના પેટને કોઈ તકલીફ તો નથી ને.
- **SOP:** ખોરાક, દવા અને વોર્કિંગ માટેના સમયપત્રકનું ચુસ્ત પાલન કરવું.

અસ્વીકૃતિ/Disclaimer

આ પ્રોજેક્ટ પ્રોફાઇલ માર્ગદર્શન અને પ્રાથમિક સંશોધન માટે જ છે. ખર્ચ અને નફાકારકતા સહિતના નાણાકીય આંકડાઓ ધારણાઓ પર આધારિત સૂચક અંદાજો છે અને તેમાં ફેરફાર થઈ શકે છે. તેઓ વ્યવસાયિક સફળતાની કોઈ ગેરંટી આપતા નથી. ઉદ્યોગસાહસિકોએ પોતાનો સંપૂર્ણ બજાર સર્વેક્ષણ, નાણાકીય યોગ્ય અભ્યાસ, અને કાયદાકીય પાલન ચકાસણી (ખર્ચની ચકાસણી અને જરૂરી તમામ પરવાનગીઓ અને મંજૂરીઓ મેળવવા સહિત) કરવી ફરજિયાત છે. કોઈપણ ચોક્કસ મશીનરી, સપ્લાયર, અથવા તાલીમ સંસ્થાનું નામ માત્ર માહિતીના સંદર્ભ માટે આપવામાં આવ્યું છે અને તે કોઈ ભલામણ નથી. આ માહિતી વ્યવસાયિક નાણાકીય કે તકનીકી સલાહ નો વિકલ્પ નથી, અને આ રૂપરેખાઓના આધારે લેવાયેલા નિર્ણયોથી થતા કોઈપણ નુકસાન માટે પ્રદાતા કોઈ જવાબદારી લેતા નથી.

This project profile is for guidance and preliminary research only. The financial figures, including costs and profitability, are indicative estimates based on assumptions and are subject to change. They are not a guarantee of commercial success. Entrepreneurs must conduct their own thorough market surveys, financial due diligence, and legal compliance checks (including verifying costs and obtaining all necessary licenses and approvals). The name of any specific machinery, supplier, or training institution is provided purely for informational reference and does not constitute a recommendation. This information is not a substitute for professional financial or technical advice, and the provider holds no liability for any losses incurred from decisions based on these profiles.