

PROJECT PROFILE

ડિઝાઇનર છત્રી
ઉત્પાદન એકમ

DESIGNER UMBRELLA
MANUFACTURING UNIT





ડિઝાઇનર છત્રી ઉત્પાદન એકમ

Designer Umbrella Manufacturing Unit

પ્રસ્તાવના (Introduction)

- **પ્રોજેક્ટ લક્ષ્ય:** ગુજરાતમાં સ્ટાઇલિશ, ટકાઉ અને સાંસ્કૃતિક પ્રેરિત છત્રીઓનું (stylish, durable, and culturally inspired umbrellas) ઉત્પાદન કરવું, જેમાં ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળા ટકાઉ માલસામાન અને આધુનિક ફેબ્રિકેશન તકનીકોનો (sustainable materials and modern fabrication techniques) ઉપયોગ કરવો.
- **ઉત્પાદન વિશિષ્ટતા:** અનન્ય પ્રિન્ટ્સ, ભરતકામ, ઇકો-ફ્રેન્ડલી કાપડ અને અર્ગનોમિક ડિઝાઇન (unique prints, embroidery, eco-friendly fabrics, and ergonomic designs) સાથેની પ્રીમિયમ છત્રીઓ (premium umbrellas) પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવું.
- **બજારનું લક્ષ્ય:** પરંપરાગત મોટિફ્સને સમકાલીન ડિઝાઇનો (traditional motifs with contemporary designs) સાથે જોડીને શહેરી ગ્રાહકો, પ્રવાસીઓ અને હોસ્પિટાલિટી સંસ્થાઓને (urban consumers, tourists, and hospitality establishments) લક્ષ્ય બનાવતી વિશિષ્ટ પ્રોડક્ટ લાઇન બનાવવી.
- **શૈલી અને બ્રાન્ડિંગ:** છત્રીઓ હવે માત્ર વરસાદ અથવા સૂર્ય રક્ષણનું સાધન નથી, પરંતુ શૈલીના એક્સેસરીઝ અને બ્રાન્ડિંગ વસ્તુઓ (style accessories and branding items) તરીકે પણ ઉપયોગમાં લેવાય છે (દા.ત., લગ્ન, તહેવારો, ગિફ્ટિંગ).
- **ગુજરાતનો ફાયદો:** સમૃદ્ધ પ્રવાસન ઉદ્યોગ અને કુશળ હસ્તકલા પરંપરાઓ (thriving tourism industry and skilled craft traditions) આ એકમની સ્થાપના માટે અનુકૂળ સેટિંગ પ્રદાન કરે છે.
- **કારીગરોનું યોગદાન:** સ્થાનિક કારીગરો (Local artisans) જટિલ હેન્ડલ કોતરણી, હાથથી છાપેલ કેનોપી અને સુશોભન તત્વોમાં (intricate handle





carvings, hand-printed canopies, and decorative elements) યોગદાન આપી શકે છે.

- **ગ્રીન મેન્યુફેક્ચરિંગ:** બાયોડિગ્રેડેબલ કાપડ, વાંસ/લાકડાના હેન્ડલ્સ અને રિસાયકલ મેટલ રિબ્સનો (biodegradable fabrics, bamboo or wooden handles, and recycled metal ribs) ઉપયોગ કરીને આયાતી પ્લાસ્ટિક-આધારિત છત્રીઓ પરની નિર્ભરતા ઘટાડવી (reduce dependence on imported plastic-based umbrellas).
- **રોજગાર:** આ એકમ યુવાનો, મહિલા સ્વ-સહાય જૂથો (SHGs) અને સ્થાનિક કારીગરો (youth, women's SHGs, and local artisans) માટે આજીવિકાની તકો (livelihood opportunities) ઊભી કરશે.
- **રાજ્યનું બ્રાન્ડિંગ:** ગુજરાતને પ્રીમિયમ લાઇફસ્ટાઇલ ઉત્પાદનોના હબ (hub for premium lifestyle products) તરીકે બ્રાન્ડિંગ કરવામાં મદદ કરવી.



ઉદ્યોગની ઝાંખી (Industry Overview)

- ભારતમાં છત્રી ઉદ્યોગ મોટે ભાગે અસંગઠિત (unorganized) છે અને અન્ય રાજ્યો કે દેશોમાંથી આયાત કરાયેલી ઓછા ખર્ચેની પ્લાસ્ટિક છત્રીઓનું (low-cost plastic umbrellas) વર્ચસ્વ છે.
- જોકે, ડિઝાઇનર અને પ્રીમિયમ છત્રી સેગમેન્ટમાં (designer and premium umbrella segment) શહેરી ગ્રાહકોની માંગને કારણે ઝડપી વૃદ્ધિ જોવા મળી છે.





- કોર્પોરેટ ગૃહો, હોટેલો અને ઇવેન્ટ પ્લાનર્સ (corporate houses, hotels, and event planners) દ્વારા પ્રમોશનલ અને ડેકોર હેતુઓ (promotional and décor purposes) માટે બ્રાન્ડેડ અને કસ્ટમ છત્રીઓનો ઉપયોગ વધી રહ્યો છે.
- વૈશ્વિક છત્રી બજાર (Global umbrella market) નું મૂલ્ય USD 6 બિલિયનથી વધુ (over USD 6 billion) છે, જેમાં ફેશન છત્રીઓ અને લક્ઝરી પેરિસોલ્સ (fashion umbrellas and luxury parasols) નોંધપાત્ર બજાર હિસ્સો મેળવી રહી છે.
- ભારતમાં, ઇ-કોમર્સ ક્ષેત્રની વૃદ્ધિ (growth of the e-commerce sector) અને વધતી ડિસ્પોઝેબલ આવક (disposable incomes) પ્રિન્ટેડ, ભરતકામવાળી અને થીમ આધારિત છત્રીઓ (printed, embroidered, and themed umbrellas) જેવા વિભિન્ન ઉત્પાદનોની માંગને વેગ આપી રહી છે.
- ગુજરાત તેની સ્થાનિક સંસ્કૃતિ (local culture) અને ટકાઉ પદ્ધતિઓ (sustainable practices) માં જડાયેલી ડિઝાઇનર છત્રીઓ ઓફર કરીને આ વલણનો લાભ લઈ શકે છે.
- મોટા બજારોની નિકટતા, કલાત્મક પ્રતિભાની ઉપલબ્ધતા અને મજબૂત પ્રવાસન પ્રવાહ (proximity to other big marketplaces, availability of artistic talent, and strong tourism footfall) એક ફાયદાકારક ઇકોસિસ્ટમ પ્રદાન કરે છે.
- યોગ્ય બ્રાન્ડિંગ અને વિતરણ સાથે, ગુજરાત ઘરેલું અને આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો (domestic and international markets) બંને માટે ઇકો-ડિઝાઇનર છત્રીઓના અગ્રણી સપ્લાયર (leading supplier of eco-designer umbrellas) તરીકે ઉભરી શકે છે.

ઉત્પાદનો અને ઉપયોગ (Products and Application): મુખ્ય મુદ્દાઓ

ઉત્પાદન શ્રેણી (Product Range)

આ એકમ વિવિધ પ્રકારની ડિઝાઇનર છત્રીઓનું ઉત્પાદન કરશે:





- કોમ્પેક્ટ અને ફોલ્ડેબલ છત્રીઓ (Foldable Compact Umbrellas).
- મોટી ગોલ્ફ છત્રીઓ (Large Golf Umbrellas).
- પેરાસોલ-શૈલીની સુશોભન છત્રીઓ (Parasol-style Decorative Umbrellas).
- રિસોર્ટ સન છત્રીઓ (Resort Sun Umbrellas).
- લગ્ન અથવા તહેવાર-આધારિત છત્રીઓ (Wedding or Festival-themed Umbrellas).

ટકાઉ માલસામાનનો ઉપયોગ (Use of Sustainable Materials)

છત્રીઓના વિવિધ ભાગો માટે ઇકો-ફ્રેન્ડલી માલસામાનનો ઉપયોગ કરવામાં આવશે:

- કાપડ (Fabrics): ઓર્ગેનિક કોટન (organic cotton), વાંસના ફાઇબર (bamboo fibre), રિસાયકલ પોલિએસ્ટર (recycled polyester) અને વોટર-રિપેલન્ટ કુદરતી કોટિંગ્સ (water-repellent natural coatings).
- હેન્ડલ્સ (Handles): વાંસ (bamboo) અથવા ટકાઉ રીતે મેળવેલા લાકડા (sustainably sourced wood) માંથી બનાવેલા.
- રિબ્સ (Ribs): રિસાયકલ એલ્યુમિનિયમ અથવા સ્ટીલ (recycled aluminium or steel) માંથી.

એપ્લિકેશન અને બજાર લક્ષ્યાંકો (Application and Market Targets)

આ ઉત્પાદનોના ઉપયોગો વિવિધ ક્ષેત્રોમાં છે:

- દૈનિક ઉપયોગ: વ્યક્તિગત દૈનિક ઉપયોગ માટે.
- આઉટડોર અને હોસ્પિટાલિટી: રિસોર્ટ, કેફે બેઠક વિસ્તારો, બગીચાના પેશિયો, આઉટડોર ઇવેન્ટ્સ અને બીચ સેટઅપ્સ (resort and café seating areas, garden patios, outdoor events, beach setups).
- કોર્પોરેટ અને પ્રીમિયમ: હોટેલ્સ, રેસ્ટોરાં અને ઇવેન્ટ કંપનીઓને (hotels,





restaurants, and event companies) કોર્પોરેટ બ્રાન્ડિંગ છત્રીઓ (Corporate branding umbrellas) સપ્લાય કરવી.

- **ખાસ સેગમેન્ટ: હાથનું ભરતકામ, બ્લોક પ્રિન્ટ અથવા પ્રાદેશિક મોટિફ્સ** (hand embroidery, block prints, or regional motifs) સાથેની લિમિટેડ-એડિશન છત્રીઓ (Limited-edition umbrellas) પ્રીમિયમ જીવનશૈલી અને ભેટ વિભાગને લક્ષ્ય બનાવશે.
- **ભવિષ્યની પ્રોડક્ટ લાઇન: યુવી સેન્સરવાળી સ્માર્ટ છત્રીઓ, અલગ કરી શકાય તેવા કવર અને મોડ્યુલર હેન્ડલ સિસ્ટમ્સ** (smart umbrellas with UV sensors, detachable covers, and modular handle systems) માં વૈવિધ્યીકરણ.
- **બ્રાન્ડ એક્સક્લુઝિવિટી: ડિઝાઇનર્સ અને સ્થાનિક કારીગરો** (designers and local artisans) સાથે સહયોગ કરીને મોસમી સંગ્રહો (seasonal collections) બહાર પાડવા.
- **પેકેજિંગ: ઇકો-બ્રાન્ડિંગ** (eco-branding) જાળવવા માટે તમામ ઉત્પાદનોનું પેકેજિંગ પુનઃઉપયોગ કરી શકાય તેવી કાપડની સ્લીવ્સ અથવા કમ્પોસ્ટેબલ પેકેજિંગમાં (reusable cloth sleeves or compostable packaging) કરવામાં આવશે.

જરૂરી લાયકાત (Desired Qualification)

- **ઉદ્યોગસાહસિક માટે યોગ્ય પૃષ્ઠભૂમિ: ફેશન ડિઝાઇન, ટેક્સટાઇલ ટેકનોલોજી, પ્રોડક્ટ ડિઝાઇન અથવા ગ્રીન મેન્યુફેક્ચરિંગ** (fashion design, textile technology, product design, or green manufacturing) માં પૃષ્ઠભૂમિ ધરાવતા ઉદ્યોગસાહસિકો માટે આ સાહસ યોગ્ય છે.
- **પૂર્વ અનુભવ: એપરલ મેન્યુફેક્ચરિંગ, હસ્તકલા અથવા મેટલવર્ક** (apparel manufacturing, handicrafts, or metalwork) માં પૂર્વ અનુભવ ફાયદાકારક (advantageous) રહેશે.

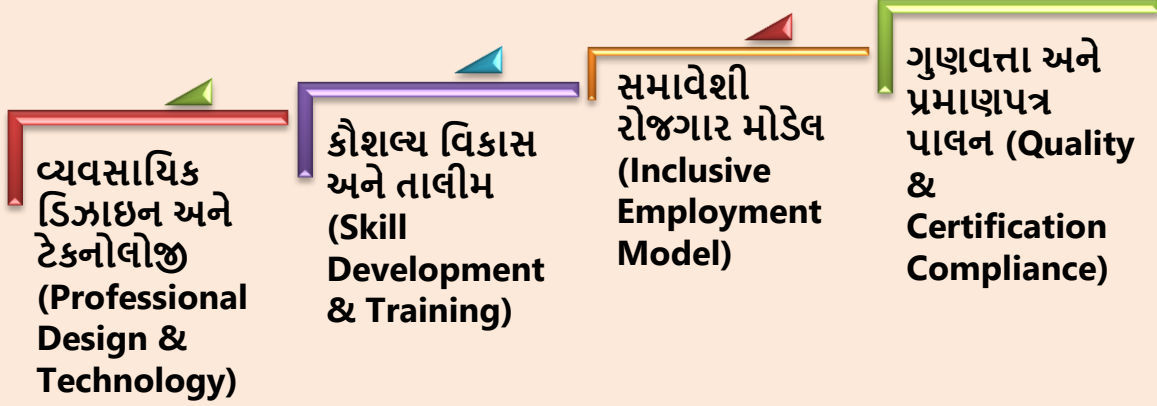




- **મૂળભૂત કૌશલ્યો:** મૂળભૂત તકનીકી યોગ્યતા (basic technical aptitude) ધરાવતા સ્થાનિક યુવાનોને સ્ટિચિંગ મશીનો ચલાવવાની, ફ્રેમ એસેમ્બલ કરવાની અને ગુણવત્તા તપાસ (stitching machines, assemble frames, and quality checks) કરવાની તાલીમ આપી શકાય છે.
- **સરકારી યોજનાઓ:** PM વિશ્વકર્મા યોજના, સ્કિલ ઇન્ડિયા, અને ગુજરાતની MSME તાલીમ યોજનાઓ (PM Vishwakarma Yojana, Skill India, and Gujarat's MSME training schemes) હેઠળ કૌશલ્ય નિર્માણ સહાય મેળવી શકાય છે.
- **તાલીમના ક્ષેત્રો:** કારીગરોને કાપડ કટિંગ, સ્ટિચિંગ, પ્રિન્ટિંગ, ભરતકામ, ફ્રેમ એસેમ્બલી અને વોટરપ્રૂફ કોટિંગ એપ્લિકેશન (fabric cutting, stitching, printing, embroidery, frame assembly, and waterproof coating application) માં તાલીમ આપી શકાય છે.
- **સમાવેશી રોજગાર:** મહિલા સ્વ-સહાય જૂથો (SHGs) (Women's SHGs) ને કાપડ સજાવટ, સ્ટિચિંગ અને પેકેજિંગ (fabric embellishment, stitching, and packaging) માં સામેલ કરીને સમાવેશી રોજગાર (inclusive employment) ને પ્રોત્સાહન મળશે.
- **આવશ્યક જ્ઞાન:**
 - ડિઝાઇન સેન્સ (design sense) અને ગ્રાહક વલણોની જાગૃતિ (awareness of consumer trends).
 - ટકાઉ કાચા માલસામાન માટે સપ્લાય ચેઇન (supply chains for sustainable raw materials) બનાવવાની ક્ષમતા.
 - BIS ગુણવત્તાના ધોરણો, સલામતીના ધોરણો અને ઇકો-લેબલિંગ પ્રક્રિયાઓ (BIS quality standards, safety norms, and eco-labelling procedures) ની જાણકારી.
- **સફળતાની યાવી:** સર્જનાત્મકતા, તકનીકી કૌશલ્યો અને સાહસિક વૃત્તિનું (creativity, technical skills, and entrepreneurial drive) મિશ્રણ આ સાહસનું



સંચાલન કરવા માટે મુખ્ય રહેશે.



વ્યવસાયનો દૃષ્ટિકોણ અને વલણ (Business Outlook and Trend)

- માંગમાં વધારો: ગ્રાહકો માત્ર કાર્યકારી (functional) ઉત્પાદનોમાંથી સૌંદર્યલક્ષી આકર્ષક (aesthetically appealing) ઉત્પાદનો તરફ વળતા હોવાથી ડિઝાઇનર છત્રીઓની માંગમાં વધારો જોવા મળી રહ્યો છે.
- વૃદ્ધિના ચાલકો: ફેશન વલણો, સોશિયલ મીડિયાનો પ્રભાવ અને ગિફ્ટિંગ કલ્ચર (Fashion trends, social media influence, and the gifting culture) આ વૃદ્ધિને વેગ આપી રહ્યા છે.
- પ્રીમિયમ એક્સેસરીઝ: શહેરી બજારો અને પ્રવાસી સ્થળોએ (urban markets and tourist destinations) પ્રીમિયમ છત્રીઓ લોકપ્રિય જીવનશૈલી એક્સેસરીઝ (popular lifestyle accessories) બની રહી છે.
- સંસ્થાગત માંગ: કોર્પોરેટ બ્રાન્ડિંગ અને હોસ્પિટાલિટી ક્ષેત્રો (Corporate branding and hospitality sectors) મર્ચેન્ડાઇઝિંગ અને ડેકોર (merchandising and décor) માટે ડિઝાઇનર છત્રીઓ અપનાવી રહ્યા છે, જે સતત સંસ્થાગત માંગ (consistent institutional demand) ઓફર કરે છે.
- બજારની પહોંચ: ઇ-કોમર્સ ચેનલો (E-commerce channels) નાના બ્રાન્ડ્સને ભારત અને વિદેશમાં ગ્રાહકો સુધી સીધી પહોંચ (directly reach customers) મેળવવામાં સક્ષમ બનાવી રહી છે.



- **મુખ્ય પ્રવાહનું ઉત્પાદન:** આગામી પાંચ વર્ષોમાં, ડિઝાઇનર છત્રીઓ વિશિષ્ટ (niche) માંથી મુખ્ય પ્રવાહના ફેશન ઉત્પાદનો (niche to mainstream fashion products) તરફ આગળ વધવાની અપેક્ષા છે.
- **ગુજરાતનો ફાયદો:** ગુજરાતમાંથી પ્રારંભિક પ્રવેશકર્તાઓ (Early entrants) બ્રાન્ડ લોયલ્ટી (brand loyalty) સ્થાપિત કરી શકે છે અને લાંબા ગાળાના કોન્ટ્રાક્ટ સુરક્ષિત કરી શકે છે.
- **વ્યૂહરચના:** સ્થાનિક હસ્તકલાના ઘટકોને આધુનિક કાર્યક્ષમતા (local craft elements with modern functionality) સાથે જોડીને, આ સાહસ પ્રીમિયમ કિંમતો (premium pricing) મેળવી શકે છે અને નિકાસ બજારો (export markets) ને આકર્ષિત કરી શકે છે.

બજાર સંભાવના અને માર્કેટિંગના મુદ્દાઓ (Market Potential and Market Issues):

બજાર સંભાવના (Market Potential)

- **બજારનું કદ:** ભારતનું છત્રી બજાર ₹ ૩,૦૦૦ કરોડથી વધુ (over INR 3,000 crore) નું છે.
- **પ્રીમિયમ સેગમેન્ટની વૃદ્ધિ:** પ્રીમિયમ ડિઝાઇનર સેગમેન્ટ (premium designer segment) હાલમાં આ બજારનો આશરે ૧૦% હિસ્સો ધરાવે છે અને તે સતત વધી રહ્યો છે.
- **મુખ્ય ખરીદદારો:** શહેરી ગ્રાહકો, હોટેલો, રિસોર્ટ્સ અને ઇવેન્ટ પ્લાનર્સ (Urban consumers, hotels, resorts, and event planners) મુખ્ય ખરીદદારો છે.
- **નિકાસની માંગ:** યુરોપ, ઉત્તર અમેરિકા અને જાપાનમાંથી (Europe, North America, and Japan) કારીગરી છત્રીઓ (artisanal umbrellas) માટેની નિકાસની માંગ પણ વધી રહી છે.
- **ગુજરાતનો વ્યૂહાત્મક લાભ:**





- સમૃદ્ધ પ્રવાસન, રિસોર્ટ અને લગ્ન ઉદ્યોગો (thriving tourism, resort, and wedding industries) સ્થાનિક માંગમાં વધારો કરે છે.
- કુશળ કારીગરો (skilled craftspeople) છત્રીઓને અનન્ય કારીગરી ઓળખ (unique artisanal identity) પ્રદાન કરી શકે છે.

બજારના પડકારો (Market Issues)

- કિંમતની સ્પર્ધા: ઓછા ખર્ચેની પ્લાસ્ટિક છત્રીઓમાંથી (low-cost plastic umbrellas) આવતી કિંમતની સ્પર્ધા.
- ગ્રાહક સંવેદનશીલતા: ગ્રાહકો પ્રીમિયમ કિંમતો ચૂકવવામાં પ્રારંભિક અનિચ્છા (reluctant to pay premium prices) દર્શાવી શકે છે.
- ગુણવત્તા જાળવણી: મોટા પાયે ગુણવત્તા અને ટકાઉપણું (quality and durability) જાળવવાની જરૂરિયાત.
- સપ્લાય ચેઇનના મુદ્દાઓ: ટકાઉ માલસામાનનો સતત પુરવઠો (Consistent supply of sustainable materials) અને કુશળ કાર્યબળનો વિકાસ (skilled workforce development) જટિલ છે.
- આ પડકારોને પહોંચી વળવા માટે મજબૂત ડિઝાઇન, વાર્તા કહેવાની પદ્ધતિ (Storytelling) અને ઇકો-બ્રાન્ડિંગ (strong design, storytelling, and eco-branding) આવશ્યક છે.
- ઉત્પાદનોને જથ્થાબંધ ઉત્પાદનથી અલગ (differentiating from mass-produced imports) પાડવા માટે કારીગરીની ઓળખનો લાભ લેવો.

કાચો માલ અને ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર (Raw Material and Infrastructure)

મુખ્ય કાચો માલ (Key Raw Materials)

- કાપડ: ઓર્ગેનિક કોટન, વાંસ ફાઇબર, રિસાયક્લ્ડ પોલિએસ્ટર કાપડ (organic cotton, bamboo fibre, recycled polyester fabric).





- **ઘટકો:** વોટર-રિપેલન્ટ કોટિંગ્સ, વાંસ/લાકડાના હેન્ડલ્સ, રિસાયકલ એલ્યુમિનિયમ/સ્ટીલ રિબ્સ (water-repellent coatings, bamboo/wooden handles, recycled aluminium/steel ribs).
- **અન્ય:** સ્ટિચિંગ થ્રેડ્સ અને કુદરતી રંગો (stitching threads, and natural dyes).
- **સોર્સિંગ:** આ માલસામાન ગુજરાત અને પડોશી રાજ્યોના ટેક્સટાઇલ ક્લસ્ટર્સ, વાંસ સહકારી સંસ્થાઓ અને મેટલ સ્ક્રેપ પ્રોસેસર્સ (textile clusters, bamboo cooperatives, and metal scrap processors) પાસેથી મેળવી શકાય છે.
- **ગુણવત્તા:** ટકાઉપણું અને ઇકો-અનુપાલન (eco-compliance) માટે તમામ સામગ્રીનું પરીક્ષણ કરવામાં આવશે.

ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર અને લેઆઉટ (Infrastructure and Layout)

- **જગ્યાની જરૂરિયાત:** આશરે ૨૫૦૦-૩૦૦૦ ચો. ફૂટનો (2500-3000 sq. ft. of built-up area) વિસ્તાર, જે નીચેના વિભાગોમાં વહેંચાયેલ હશે:
 - કાપડ કટિંગ (fabric cutting)
 - સ્ટિચિંગ, ભરતકામ અને પ્રિન્ટિંગ (stitching, embroidery, printing)
 - ફ્રેમ એસેમ્બલી અને વોટરપ્રૂફિંગ (frame assembly, waterproofing)
 - ગુણવત્તા નિરીક્ષણ અને પેકેજિંગ (quality inspection, and packaging)
- **સાધન કાર્યક્ષમતા:** સોલાર પેનલ્સ (Solar panels) અને વરસાદી પાણીના સંગ્રહથી (rainwater harvesting) સંસાધનની કાર્યક્ષમતા વધારી શકાય છે.
- **ડિઝાઇન સ્ટુડિયો:** પેટર્ન અને મોસમી સંગ્રહો વિકસાવવા માટે **CAD સોફ્ટવેર** (CAD software) સાથેનું ડિઝાઇન સ્ટુડિયો સ્થાપિત કરવામાં આવશે.
- **લેઆઉટ:** વર્કફ્લોને શ્રેષ્ઠ બનાવવા અને કચરો ઘટાડવા (optimise workflow)





and reduce wastage) માટે પ્લાન્ટ લેઆઉટ લીન મેન્યુફેક્ચરિંગ સિદ્ધાંતોનું (lean manufacturing principles) પાલન કરશે.

વ્યવહારિક પ્રવાહ અને ફ્લો ચાર્ટ (Operational Flow and Flow Chart)

ઉત્પાદન પ્રક્રિયા પ્રવાહ (Production Process Flow)

- **પ્રારંભ:** કાચા માલની ખરીદી અને નિરીક્ષણ (procurement and inspection) સાથે પ્રક્રિયા શરૂ થાય છે.
- **કેનોપીની તૈયારી:**
 - કાપડને પેટર્નનો ઉપયોગ કરીને પેનલ્સમાં કાપવામાં (cut into panels using patterns) આવે છે અને પછી કેનોપી બનાવવા માટે એકસાથે સીવવામાં (stitched together to form the canopy) આવે છે.
 - પ્રિન્ટ, ભરતકામ અથવા બ્લોક ડિઝાઇન્સ (prints, embroidery, or block designs) જેવા સુશોભન તત્વો ઉમેરવામાં આવે છે.
- **ફ્રેમની તૈયારી:** તે દરમિયાન, રિબ્સ અને હેન્ડલ્સનું ફેબ્રિકેશન અને ફિનિશિંગ (ribs and handles are fabricated and finished) કરવામાં આવે છે.
- **એસેમ્બલી અને કોટિંગ:**
 - કેનોપીને રિવેટ્સ અને જોઇન્ટ્સનો (rivets and joints) ઉપયોગ કરીને રિબ્સ અને હેન્ડલ સાથે એસેમ્બલ (assembled) કરવામાં આવે છે.
 - વોટરપ્રૂફ કોટિંગ (waterproof coating) લાગુ કરવામાં આવે છે.
- **ગુણવત્તા અને પેકેજિંગ:**
 - એસેમ્બલ કરેલી છત્રીઓને સૂકવવામાં (dried) આવે છે અને ગુણવત્તા માટે તપાસવામાં (inspected for quality) આવે છે.
 - છેલ્લે, તેમને પુનઃઉપયોગ કરી શકાય તેવી કાપડની સ્લીવ્સ અથવા કમ્પોસ્ટેબલ પેકેજિંગમાં (reusable cloth sleeves or compostable



packaging) પેક કરવામાં આવે છે.

સિસ્ટમ અને કચરા વ્યવસ્થાપન (System and Waste Management)

- **ડિજિટલ ટ્રેકિંગ:** ઇન્વેન્ટરી, ઉત્પાદન બેચ અને ઓર્ડર્સને (inventory, production batches, and orders) ટ્રેક કરવા માટે ડિજિટલ સિસ્ટમનો (digital system) ઉપયોગ થશે.
- **કચરામાં ઘટાડો:** સ્ક્રેપ કાપડને પોઉચ અથવા હસ્તકલા (Scrap fabric can be recycled into pouches or crafts) માં રિસાયકલ કરીને કચરો ઘટાડી શકાય છે.

પ્રક્રિયાનો પ્રવાહ ચાર્ટ (Process Flow Chart)



લક્ષ્યાંકિત લાભાર્થીઓ (Target Beneficiaries)

પ્રાથમિક લાભાર્થીઓ (Primary Beneficiaries)

- **માનવબળ:** મુખ્ય લાભાર્થીઓમાં સ્થાનિક યુવાનો, મહિલા સ્વ-સહાય જૂથો (SHGs) અને કારીગરો (local youth, women's SHGs, and artisans) નો સમાવેશ થાય છે.
- **કૌશલ્ય:** તેઓ કાપડનું કામ, ભરતકામ, સ્ટિચિંગ અને લાકડાની હસ્તકલા (fabric work, embroidery, stitching, and woodcraft) માં રોકાયેલા હશે.
- **રોજગાર:** આ એકમ ગ્રામીણ અને અર્ધ-શહેરી વિસ્તારોમાં (rural and semi-urban areas) બિન-ખેતી રોજગાર (non-farm employment) ઉત્પન્ન કરશે અને પરંપરાગત સુશોભન હસ્તકલાને (traditional decorative crafts) પુનઃજીવિત કરશે.
- **અન્ય:** સ્થાનિક ડિઝાઇન સ્નાતકોને (Local design graduates) પેટર્ન મેકર્સ અને મર્ચેન્ડાઇઝર્સ (pattern makers and merchandisers) તરીકે રાખી શકાશે.

ગૌણ લાભાર્થીઓ (Secondary Beneficiaries)

- **પુરવઠા શૃંખલા:** કાપડ, વાંસ, લાકડું અને રિસાયકલ ધાતુઓના સપ્લાયર્સને (suppliers of fabrics, bamboo, wood, and recycled metals) સતત બજાર (consistent market) મળશે.
- **સપોર્ટ સર્વિસીસ:** સ્થાનિક લોજિસ્ટિક્સ પ્રદાતાઓ, પેકેજિંગ સપ્લાયર્સ અને માર્કેટિંગ એજન્સીઓને (Local logistics providers, packaging suppliers, and marketing agencies) પણ ફાયદો થશે.
- **તાલીમ:** ઔદ્યોગિક તાલીમ સંસ્થાઓ (Industrial training institutes) વિદ્યાર્થીઓને ઇન્ટર્નશિપ (internships) ઓફર કરીને સ્થાનિક રોજગારક્ષમતામાં (local employability) સુધારો કરી શકે છે.

તૃતીય લાભાર્થીઓ (Tertiary Beneficiaries)

- અર્થતંત્ર: MSME વૃદ્ધિ અને વધેલી કર આવક (MSME growth, increased tax revenue) દ્વારા વ્યાપક પ્રાદેશિક અર્થતંત્ર (wider regional economy) ને લાભ થશે.
- બ્રાન્ડિંગ: આનાથી સ્થાનિક મૂલ્ય શૃંખલાઓ (local value chains) મજબૂત થશે અને સમાવેશક ગ્રીન ઔદ્યોગિક વિકાસને (inclusive green industrial development) પ્રોત્સાહન મળશે, જે ગુજરાતને ટકાઉ જીવનશૈલી ઉત્પાદન હબ (sustainable lifestyle product hub) તરીકે પ્રોત્સાહન આપશે.

યોગ્ય સ્થાનો (Suitable Locations)

- મુખ્ય ઉત્પાદન એકમ માટે યોગ્ય સ્થાનોમાં અમદાવાદ (સાણંદ, ચાંગોદર), વડોદરા, અને સુરત (સચિન) ના ઔદ્યોગિક કેન્દ્રોનો સમાવેશ થાય છે.
- આ વિસ્તારો GIDC (ગુજરાત ઔદ્યોગિક વિકાસ નિગમ) દ્વારા વિકસિત માળખાગત સુવિધાઓ, ઉત્તમ માર્ગ અને રેલ કનેક્ટિવિટી તેમજ પૂરતો શ્રમ પૂલ ધરાવે છે. આ સ્થળો દિલ્હી-મુંબઈ ઔદ્યોગિક કોરિડોર (DMIC) ની નજીક હોવાથી લોજિસ્ટિક્સનો મોટો લાભ મળે છે.
- નાના સેટેલાઇટ યુનિટ્સ કચ્છમાં નખત્રાણા/ભુજ (કારીગરી ક્લસ્ટર્સની નિકટતા માટે), ખંભાત (આણંદ) અને સંખેડા (વડોદરા નજીક લાકડાની કારીગરી માટે) જેવા સ્થળોએ સ્થાપી શકાય છે.
- આનાથી ગ્રામીણ કારીગરો અને સ્વ-સહાય જૂથો (SHGs) ને ફિનિશિંગ, હાથની કોતરણી અને પેકેજિંગ પ્રવૃત્તિઓમાં જોડી શકાશે.
- અમદાવાદમાં એસ.જી. હાઇવે (S.G. Highway), વડોદરામાં અલકાપુરી, અને પ્રવાસન કેન્દ્રો જેમ કે સોમનાથ/દ્વારકા આસપાસ રિટેલ શોરૂમ અને ડિઝાઇન સ્ટુડિયો સ્થાપિત કરવાથી સીધા ગ્રાહકો સુધી પહોંચી શકાય છે. સાણંદ અને ચાંગોદર જેવા ઔદ્યોગિક પાર્ક્સ તૈયાર શેડ્સ અને યુટિલિટીઝ ઓફર કરે છે.
- આ સ્થાનો બેંકો, તાલીમ કેન્દ્રો અને ડિઝાઇન સંસ્થાઓની સરળ ઉપલબ્ધતાને



કારણે અનુકૂળ છે. મોટા બજારો (મુંબઈ, એનસીઆર) અને બંદરો (મુંદ્રા, કંડલા) ની નિકટતા પરિવહન ખર્ચ ઘટાડે છે અને ડિલિવરીનો સમય ઓછો કરે છે, જે એકમની સ્પર્ધાત્મકતામાં વધારો કરે છે.

માનવબળની જરૂરિયાત (Manpower Requirement)

સ્ટાફિંગની વિગતો (Staffing Details)

- **કુલ જરૂરિયાત:** શરૂઆતમાં આશરે ૨૫ કાર્યકરો (25 workers) ની જરૂર પડશે.
- **શ્રમ દળ:** આમાં કાપડ કટર્સ, સ્ટિચર્સ, ભરતકામ કરનારા, પ્રિન્ટર્સ, ફેમ એસેમ્બલર્સ, કોટર્સ, ગુણવત્તા નિરીક્ષકો અને પેકર્સ (fabric cutters, stitchers, embroiderers, printers, frame assemblers, coaters, quality inspectors, and packagers) નો સમાવેશ થાય છે.
- **સુપરવાઇઝરી સ્ટાફ:** પ્રોડક્શન મેનેજર, ડિઝાઇન એન્જિનિયર, પ્રોક્યોરમેન્ટ ઓફિસર અને માર્કેટિંગ એક્ઝિક્યુટિવ (production manager, design engineer, procurement officer, and marketing executive).
- **અન્ય સ્ટાફ:** હેલ્પર્સ, સ્ટોરકીપર્સ અને મેન્ટેનન્સ સ્ટાફ (Helpers, storekeepers, and maintenance staff) ની પણ જરૂર પડશે.

ભરતી અને કૌશલ્ય વિકાસ (Recruitment and Skill Development)

- **ભરતીનું લક્ષ્ય:** ભરતી સ્થાનિક યુવાનો અને મહિલાઓ (local youth and women) પર કેન્દ્રિત રહેશે.
- **તાલીમ મોડ્યુલો:** તાલીમમાં કાપડ સંચાલન, સ્ટિચિંગ, ભરતકામ, વોટરપ્રૂફિંગ, એસેમ્બલી, સલામતી અને ગુણવત્તાના ધોરણો (fabric handling, stitching, embroidery, waterproofing, assembly, safety, and quality norms) આવરી લેવામાં આવશે.
- **મહિલા SHG ની ભૂમિકા:** મહિલા સ્વ-સહાય જૂથો (SHGs) (Women's



SHGs) ને સુશોભન કાર્ય (embellishment) અને પેકેજિંગ (embellishment and packaging tasks) માં સામેલ કરી શકાય છે.

સ્કેલિંગ અને લવચીકતા (Scaling and Flexibility)

- વિસ્તરણ: જેમ જેમ ઉત્પાદનનું કદ વધશે (production scales), તેમ તેમ ઇ-કોમર્સ, નિકાસ અને R&D (e-commerce, exports, and R&D) માટે વધુ સ્ટાફ ઉમેરી શકાશે.
- મોસમી લવચીકતા: લગ્ન અથવા પ્રવાસી મોસમ (wedding or tourist seasons) દરમિયાન વર્કફોર્સના વિસ્તરણ (workforce expansion) માટે મોસમી લવચીકતાની મંજૂરી આપવામાં આવશે.

અમલીકરણ શેડ્યૂલ (Implementation Schedule)

સમગ્ર પ્રોજેક્ટ ૬ થી ૮ મહિનામાં (6-8 months) માં વ્યાવસાયિક ઉત્પાદન શરૂ કરવાના લક્ષ્ય સાથે આયોજન કરવામાં આવેલો છે.

પ્રવૃત્તિ (Activity)	સમયરેખા (મહિના) (Timeline (Months))
DPR, નોંધણી, અને વ્યવસાય આયોજન (DPR, registration, business planning)	૦-૨
સાઇટ પસંદગી અને ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર સેટઅપ (Site selection and infrastructure setup)	૨-૪
મશીનરી અને ટૂલ્સની ખરીદી (Procurement of machinery and tools)	૩-૫
કારીગરોની ભરતી અને તાલીમ (Recruitment and training of artisans)	૩-૬
પાયલોટ ઉત્પાદન અને ગુણવત્તા પરીક્ષણ (Trial production and quality testing)	૫-૬
બ્રાન્ડિંગ અને માર્કેટિંગ લોન્ચ	૫-૭

(Branding and marketing launch)	
વ્યવસાયિક ઉત્પાદન શરૂઆત (Commercial production start)	૬-૮
બજાર વિસ્તરણ અને ભાગીદારી (Market expansion and partnerships)	૮-૧૨

અંદાજિત પ્રોજેક્ટ ખર્ચ (Estimated Project Cost)

પ્રોજેક્ટનો કુલ અંદાજિત ખર્ચ ૪૩.૦૦ લાખ રૂપિયા (INR 43.00 Lakhs) છે.

ખર્ચનું શીર્ષક (Cost Head)	રકમ (INR)
જમીન અને શેડ સેટઅપ (Land and Shed Setup)	૧૦,૦૦,૦૦૦
મશીનરી અને ટૂલ્સ (Machinery and Tools)	૧૫,૦૦,૦૦૦
કાચો માલ (પ્રારંભિક સ્ટોક) (Raw Material (Initial Stock))	૩,૦૦,૦૦૦
તાલીમ અને ક્ષમતા નિર્માણ (Training and Capacity Building)	૨,૦૦,૦૦૦
બ્રાન્ડિંગ અને માર્કેટિંગ (Branding and Marketing)	૩,૦૦,૦૦૦
પગાર અને વેતન (૧ વર્ષ) (Salaries and Wages (1 year))	૬,૦૦,૦૦૦
યુટિલિટીઝ અને ઓવરહેડ્સ (Utilities and Overheads)	૨,૦૦,૦૦૦
આકસ્મિક અને પરચુરણ ખર્ચ (Contingency and Miscellaneous)	૨,૦૦,૦૦૦
કુલ અંદાજિત ખર્ચ (Total Estimated Cost)	૪૩,૦૦,૦૦૦

નાણાંનું માધ્યમ (Means of Finance)

- **ઇક્વિટી અને લોન:** પ્રોજેક્ટને ૨૫% પ્રમોટર ઇક્વિટી (promoter equity) અને બેંકો અથવા **SIDBI** (SIDBI) માંથી ૬૦-૬૫% ટર્મ લોન (term loans) દ્વારા નાણાં પૂરા પાડી શકાય છે.
- **સરકારી સહાય:** **PMEGP** (PMEGP) અથવા ગુજરાતની **MSME નીતિ** (MSME policy) હેઠળ **સબસિડી** (subsidies) નો લાભ લઈ શકાય છે.
- **અન્ય ભંડોળ:** હસ્તકલા અને ગ્રીન મેન્યુફેક્ચરિંગને (crafts and green manufacturing) ટેકો આપતી **CSR ગ્રાન્ટ્સ** (CSR grants) તેમજ **ડિઝાઇન એક્સલેરેટર્સ અને સ્ટાર્ટ-અપ ઇન્ક્યુબેટર્સ** (Design accelerators and start-up incubators) પાસેથી પ્રારંભિક મૂડી મેળવવાની શક્યતા છે.
- **કાર્યકારી મૂડી:** કેશ ક્રેડિટ અથવા ઇન્વોઇસ ફાઇનાન્સિંગ (cash credit or invoice financing) દ્વારા **કાર્યકારી મૂડી** (Working capital) ની વ્યવસ્થા કરી શકાય છે.
- **વ્યૂહરચના:** મિશ્ર નાણાં અભિગમ (blended finance approach) જોખમો ઘટાડશે અને સ્કેલેબિલિટી (scalability) ને ટેકો આપશે. પારદર્શક એકાઉન્ટિંગ અને **GST અનુપાલન** (GST compliance) ધીરનારનો વિશ્વાસ વધારશે.

આવકના પ્રવાહો (Revenue Streams)

- **પ્રાથમિક આવક:**
 - ઓનલાઇન અને ઓફલાઇન ચેનલો દ્વારા **રિસોર્ટ્સ, હોટેલ્સ, ઇવેન્ટ કંપનીઓ અને રિટેલ ગ્રાહકોને** (resorts, hotels, event companies, and retail consumers) છત્રીનું વેચાણ.
 - **કોર્પોરેટ બ્રાન્ડિંગ કોન્ટ્રાક્ટ્સ** (Corporate branding contracts) અને **પ્રવાસન સ્મૃતિચિહ્ન સ્ટોર્સ** (tourism souvenir stores) દ્વારા સ્થિર સંસ્થાગત માંગ.



- ફેશન અને જીવનશૈલી બ્રાન્ડ્સ (fashion and lifestyle brands) સાથે ટાઇ-અપ્સ.
- ગૌણ આવક:
 - મોસમી ડિઝાઇનર સંગ્રહો (seasonal designer collections) નું વેચાણ.
 - વિદેશમાં ઇકો-લાઇફસ્ટાઇલ સ્ટોર્સને નિકાસ (exports to eco-lifestyle stores).
 - છત્રી એક્સેસરીઝ (umbrella accessories) (જેમ કે સ્ટેન્ડ્સ અને પોઉચ) નું વેચાણ.
 - સ્કેપ સામગ્રીને અપસાઇકલ (upcycled) કરીને બેગ/પોઉચ તરીકે વેચાણ.
- લક્ષ્ય: બહુવિધ આવકના પ્રવાહો (Multiple revenue streams) દ્વારા નાણાકીય સ્થિરતા અને જોખમમાં ઘટાડો કરવો.

નફાકારકતાના પ્રવાહો (Profitability Streams)

- નફામાં વધારો: મોટા પાયા પરના ઉત્પાદન (production scales) અને જથ્થાબંધ ખરીદી (bulk procurement) દ્વારા કાચા માલના ખર્ચમાં ઘટાડો થવાથી નફાકારકતામાં સુધારો.
- કિંમત નિર્ધારણ: કારીગરી અને બ્રાન્ડેડ છત્રીઓ (branded umbrellas) માટે પ્રીમિયમ કિંમતો (Premium pricing) વસૂલવી.
- વધેલા માર્જિન: સીધું ઓનલાઇન વેચાણ (Direct online sales) જથ્થાબંધ વેચાણ કરતાં ઉચ્ચ માર્જિન (higher margins) પ્રદાન કરે છે.
- ઉચ્ચ-માર્જિન આવક: કોર્પોરેટ ઓર્ડર, ઇવેન્ટ ડેકોર અને નિકાસ વેચાણ (Corporate orders, event décor, and export sales).
- ખર્ચ નિયંત્રણ: ફ્રેમ્સ અને હેન્ડલ્સનું ઇન-હાઉસ ઉત્પાદન (In-house production of frames and handles) ખર્ચ ઘટાડીને ગુણવત્તા નિયંત્રણ



(quality control) સુનિશ્ચિત કરે છે.

- **માર્કેટિંગ કાર્યક્ષમતા: ઇન્ફલુઅન્સર્સ અને ડિઝાઇનર્સ** (Influencers and designers) સાથેના સહયોગથી ઓછા માર્કેટિંગ ખર્ચે વેચાણને વેગ આપી શકાય છે.

બ્રેક-ઇવન વિશ્લેષણ (Break-even Analysis)

પરિમાણો (Parameters)	અંદાજ (Estimate)
પ્રારંભિક રોકાણ (Initial Investment)	₹ ૪૩,૦૦,૦૦૦ (INR 43,00,000)
છત્રી દીઠ સરેરાશ કિંમત (Average Price per Umbrella)	₹ ૭૦૦ (INR 700)
સરેરાશ માસિક વેચાણ લક્ષ્યાંક (Average Monthly Sales Target)	૮,૦૦૦ એકમો (8,000 units)
માસિક આવક (Monthly Revenue)	₹ ૫,૬૦,૦૦૦ (INR 5,60,000)
બ્રેક-ઇવન અવધિ (Break-even Period)	૨૪-૨૬ મહિના (24-26 months)

માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ (Marketing Strategies)

- **બ્રાન્ડિંગ ફોકસ:** છત્રીઓને ટકાઉપણું અને લક્ઝરીનું મિશ્રણ (sustainability with luxury) દર્શાવતા પરંપરાગત ડિઝાઇનર ઇકો-ઉત્પાદનો (traditional designer eco-products) તરીકે બ્રાન્ડિંગ કરવા પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરવામાં આવશે.
- **સોશિયલ મીડિયા, ઇન્ફલુઅન્સર્સ અને ઇ-કોમર્સ** (social media, influencers, and e-commerce) નો ઉપયોગ કરીને ડિજિટલ ઝુંબેશ ચલાવવી.
- **એમેઝોન, ફ્લિપકાર્ટ અને Etsy** (Amazon, Flipkart, and Etsy) પર લિસ્ટિંગ દ્વારા રાષ્ટ્રીય સ્તરે પહોંચ (national reach) સુનિશ્ચિત કરવી.
- **હસ્તકલા મેળાઓ, પ્રવાસી હબ્સ અને પ્રદર્શનોમાં** (craft fairs, tourist hubs,



and exhibitions) સ્ટોલ્સ.

- હોટેલો, ઇવેન્ટ પ્લાનર્સ અને ડેકોર ચેઇન્સ (hotels, event planners, and décor chains) સાથે સહયોગ દ્વારા જથ્થાબંધ ઓર્ડર (bulk orders) મેળવવા.
- અમદાવાદ અને સુરતમાં શોરૂમ (Showrooms in Ahmedabad and Surat) દ્વારા બ્રાન્ડની દૃશ્યતા વધારવી.
- ઇકો-લેબલ્સ, સ્ટોરીટેલિંગ સામગ્રી અને ટકાઉ પેકેજિંગ (Eco-labels, storytelling content, and sustainable packaging) દ્વારા ગ્રાહકોનો વિશ્વાસ (consumer trust) કેળવવો.
- લોયલ્ટી પુરસ્કારો, મોસમી લોન્ચ અને રેફરલ પ્રોગ્રામ્સ (Loyalty rewards, seasonal launches, and referral programs) દ્વારા પુનરાવર્તિત વેચાણને પ્રોત્સાહન આપવું.
- MSME એક્સ્પોઝ (MSME expos) માં ભાગીદારી દ્વારા B2B એક્સપોઝર (B2B exposure) સુનિશ્ચિત કરવું.

જરૂરી મશીનરી અને વિકેતાઓ (Machinery Required and Vendors)

સાધનો (Equipment)	જથ્થો (Quantity)	હેતુ (Purpose)
કાપડ કટિંગ મશીન (Fabric Cutting Machine)	૨	કેનોપી પેનલ્સ કાપવા
ઔદ્યોગિક સિલાઈ મશીન (Industrial Sewing Machines)	૮	છત્રીની કેનોપીઓ સીવવા
ભરતકામ/પ્રિન્ટિંગ મશીન (Embroidery/Printing Machines)	૨	સુશોભન ડિઝાઇનો લાગુ કરવા
ફ્રેમ ફેબ્રિકેશન અને રિવેટિંગ ટૂલ્સ (Frame Fabrication and Riveting Tools)	૩ સેટ	છત્રીની ફ્રેમ બનાવવી અને એસેમ્બલ કરવી
વોટરપ્રૂફ કોટિંગ અને ડ્રાયિંગ ચેમ્બર (Waterproof Coating and Drying)	૧	પાણી-પ્રતિરોધક ફિનિશ લાગુ કરવા





Chamber)		
ગુણવત્તા પરીક્ષણ સાધનો (Quality Testing Instruments)	૧ સેટ	ટકાઉપણું અને પવન પ્રતિકાર પરીક્ષણ
પેકેજિંગ અને લેબલિંગ મશીન (Packaging and Labeling Machine)	૧	સ્વયંસંચાલિત ઇકો-પેકેજિંગ

પર્યાવરણીય લાભો (Environmental Benefits)

- **પ્રદૂષણ અને કચરામાં ઘટાડો:** બાયોડિગ્રેડેબલ કાપડ, રિસાયકલ ધાતુઓ અને વાંસના હેન્ડલ્સનો (biodegradable fabrics, recycled metals, and bamboo handles) ઉપયોગ કરીને **પ્લાસ્ટિક છત્રીઓ** (plastic umbrellas) પરની નિર્ભરતા ઘટાડવી. આનાથી **લેન્ડફિલ કચરો, કાર્બન ઉત્સર્જન અને માઇક્રોપ્લાસ્ટિક પ્રદૂષણમાં** (landfill waste, carbon emissions, and microplastic pollution) ઘટાડો થશે.
- **સર્ક્યુલર સપ્લાય ચેઇન:** સામગ્રીનું **સ્થાનિક સોર્સિંગ** (Local sourcing) પરિવહન સંબંધિત ઉત્સર્જન ઘટાડશે અને **સર્ક્યુલર સપ્લાય ચેઇનને** (circular supply chains) ટેકો આપશે.
- **ગ્રીન ઓપરેશન્સ:** વોટર-આધારિત કોટિંગ્સ, સોલાર પાવરનો ઉપયોગ અને કાપડના સ્કેપનું રિસાયકલિંગ (water-based coatings, solar power use, and fabric scrap recycling) જેવી ઇકો-ફ્રેન્ડલી પ્રક્રિયાઓ પર્યાવરણીય અસર ઘટાડશે.
- **ટકાઉ વપરાશ:** કમ્પોસ્ટેબલ પેકેજિંગ (Compostable packaging) દ્વારા કચરો વધુ ઘટશે, અને **ટકાઉ ડિઝાઇન્સ** (Sustainable designs) લાંબા સમય સુધી ઉત્પાદન જીવનને પ્રોત્સાહિત કરશે, જેનાથી **વપરાશની આવર્તન** (consumption frequency) ઘટશે.
- **રાજ્યનું સંરેખણ:** આ સાહસ **ગ્રીન આજીવિકા** (green livelihoods) નું નિર્માણ કરશે અને **જવાબદાર વપરાશને** (responsible consumption) પ્રોત્સાહન





આપીને રાજ્યના આબોહવા પ્રતિબદ્ધતાઓ (climate commitments) સાથે સુસંગત છે.

ભવિષ્યની તકો (Future Opportunities)

- ઉત્પાદન વૈવિધ્યકરણ: રેઇનકોટ, પેરિસોલ્સ, પિકનિક ટેન્ટ અને ગાર્ડન કેનોપીઝ (raincoats, parasols, picnic tents, and garden canopies) જેવા સંબંધિત જીવનશૈલી ઉત્પાદનોમાં (lifestyle products) વૈવિધ્યીકરણ.
- વૈશ્વિક બજાર: યુરોપ, ઉત્તર અમેરિકા અને જાપાનમાં ડિઝાઇનર સ્ટોર્સ (designer stores) સાથે નિકાસ જોડાણો (Export linkages) દ્વારા ઉચ્ચ-મૂલ્યવાળા બજારો (high-value markets) માં પ્રવેશ.
- બ્રાન્ડિંગ અને સહયોગ: મેટ્રોમાં ફ્લેગશિપ સ્ટોર્સ (flagship stores) સ્થાપીને બ્રાન્ડ ઇક્વિટીનું નિર્માણ કરવું. ફેશન ડિઝાઇનર્સ (fashion designers) સાથે સહયોગ કરીને મોસમી લક્ઝરી કલેક્શન (seasonal luxury collections) બનાવવું.
- કસ્ટમાઇઝેશન અને લોયલ્ટી: લગ્નો, રિસોર્ટ્સ અને ઇવેન્ટ્સ (weddings, resorts, and events) માટે કસ્ટમાઇઝેશન ઓફર કરવું. ટેક-બેક અથવા રિપેર પ્રોગ્રામ (take-back or repair program) દ્વારા બ્રાન્ડ લોયલ્ટી અને ટકાઉપણુંની છબી વધારવી.
- લાંબા ગાળાનું લક્ષ્ય: આ સાહસ ગ્રીન ફેશન એક્સેસરી ક્લસ્ટર (green fashion accessory cluster) તરીકે વિકસિત થઈ શકે છે, જે ગુજરાતને ટકાઉ ડિઝાઇનર લાઇફસ્ટાઇલ ઉત્પાદનો (sustainable designer lifestyle products) માટેનું હબ (hub) બનાવીને સમાવેશક ગ્રીન ઔદ્યોગિક વિકાસમાં (inclusive green industrial growth) યોગદાન આપી શકે છે.

નવીન માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (Innovative Marketing Strategy)

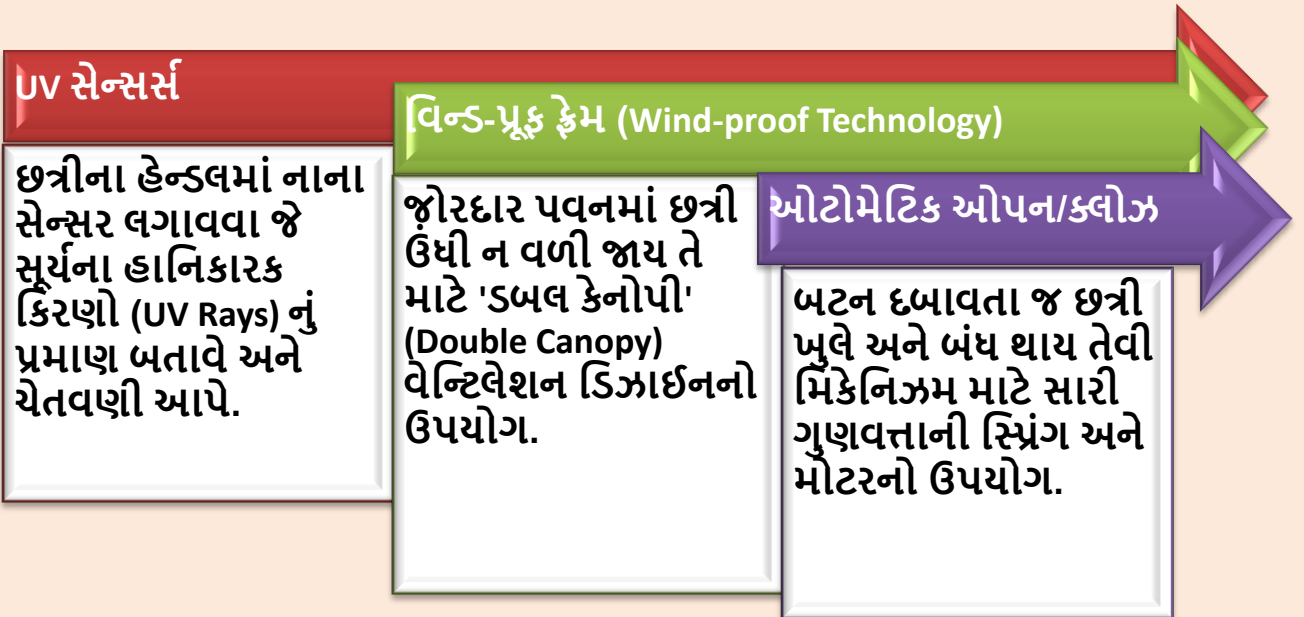
છત્રીને માત્ર વરસાદથી બચવા માટે નહીં પણ 'ફેશન સ્ટેટમેન્ટ' તરીકે વેચવા:



- **'મેચ યોર આઉટફિટ' (Match Your Outfit) ઝુંબેશ:** લગ્નસરા માટે ખાસ બ્રાઈડલ લહેંગા અથવા શેરવાની સાથે મેચિંગ ભરતકામ વાળી છત્રીઓનું માર્કેટિંગ.
- **કસ્ટમ પ્રિન્ટિંગ:** ગ્રાહકોને પોતાના પાળતુ પ્રાણી (Pets) અથવા ફેમિલી ફોટો છત્રી પર પ્રિન્ટ કરવાની સુવિધા આપવી.
- **'લોસ્ટ એન્ડ ફાઉન્ડ' ટેગ:** પ્રીમિયમ છત્રીઓ મોંઘી હોવાથી, તેમાં QR કોડ આધારિત 'લોસ્ટ એન્ડ ફાઉન્ડ' ટેગ લગાવવું, જેથી ખોવાઈ જાય તો પરત મળવાની શક્યતા વધે.
- **કોર્પોરેટ ગિફ્ટિંગ:** ચોમાસા પહેલા કંપનીઓને તેમના લોગો વાળી છત્રીઓ કર્મચારીઓને ભેટ આપવા માટે જથ્થાબંધ ઓફર કરવી.

તકનીકી અપગ્રેડેશન (Technological Upgradation)

ઉત્પાદનને સ્માર્ટ અને ટકાઉ બનાવવા:



SWOT વિશ્લેષણ (SWOT Analysis)

શક્તિઓ (Strengths)

- હેન્ડમેડ અને યુનિક ડિઝાઇન.
- ઇકો-ફ્રેન્ડલી મટિરિયલ (વાંસ/લાકડું).
- સ્થાનિક કારીગરીનું મૂલ્ય.

નબળાઈઓ (Weaknesses)

- પ્લાસ્ટિક છત્રી કરતા ઉત્પાદન ખર્ચ વધુ.
- મોસમી માંગ (મુખ્યત્વે ચોમાસામાં).
- હેન્ડલ અને ફ્રેમનું વજન થોડું વધારે હોઈ શકે.

તકો (Opportunities)

- વેડિંગ અને રિસોર્ટ ડેકોર માર્કેટ.
- નિકાસ (યુરોપ/જાપાનમાં હેન્ડમેડની માંગ).
- ગાર્ડન અને બીચ અમેબલ સેગમેન્ટ.

ભય/પડકારો (Threats)

- સસ્તા ચીની આયાતી માલની સ્પર્ધા.
- ફેશન ટ્રેન્ડ્સમાં ઝડપી ફેરફાર.
- વાંસ/લાકડામાં ઉધઈ કે ફૂગ લાગવાનું જોખમ.

જોખમ વ્યવસ્થાપન (Risk Management)

- **મોસમી માંગ (Seasonality):** છત્રીનું વેચાણ મુખ્યત્વે ચોમાસામાં થાય છે.
 - *નિવારણ:* ઓફ-સીઝનમાં 'ગાર્ડન પેરાસોલ' (Garden Parasols) અને 'વેડિંગ અમેબલ' (સુશોભન માટે) નું ઉત્પાદન ચાલુ રાખવું.
- **કાચા માલનો બગાડ:** વાંસ અને લાકડામાં જીવાત પડી શકે.
 - *નિવારણ:* વાપરતા પહેલા કાચા માલને બોરોન ટ્રીટમેન્ટ (Boron Treatment) અને યોગ્ય સીઝનિંગ આપવું.
- **પરિવહન નુકસાન:** છત્રીની ફ્રેમ નાજુક હોઈ શકે.
 - *નિવારણ:* મજબૂત કાર્ડબોર્ડ ટ્યુબ પેકેજિંગનો ઉપયોગ કરવો.

કચરાનું વ્યવસ્થાપન (Waste Management - Upcycling)

- **કાપડના ટુકડા (Fabric Scraps):** કટિંગ પછી વધેલા વોટરપ્રૂફ કાપડમાંથી નાના પોઉચ, બેગ કવર અથવા રેઇન હેટ (Rain Hat) બનાવીને વેચવા.

- **ધાતુનો ભંગાર:** તૂટેલી અથવા વાંકી વળી ગયેલી રિબ્સ (સળિયા) ને મેટલ રિસાયકલર્સને આપવી.
- **હેન્ડલ વેસ્ટ:** લાકડાના ટુકડામાંથી કી-ચેઇન અથવા નાના શો-પીસ બનાવી શકાય.

ગુણવત્તા નિયંત્રણ અને ખાતરી (Quality Control & Assurance)

પ્રીમિયમ બ્રાન્ડ માટે ઉચ્ચ ધોરણો:

- **વોટર લીકેજ ટેસ્ટ:** દરેક બેચમાંથી રેન્ડમ છત્રી પર હાઈ-પ્રેશર પાણીનો મારો ચલાવીને લીકેજ ચેક કરવું.
- **વિન્ડ ટનલ ટેસ્ટ:** જોરદાર પવન સામે છત્રી ટકી શકે છે કે નહીં તે જોવા માટે પંખા સામે ટેસ્ટિંગ કરવું.
- **મિકેનિકલ ચેક:** છત્રી ૧૦૦૦ વખત ખોલવા-બંધ કરવા છતાં સ્પ્રિંગ અને લોક બરાબર કામ કરે છે કે નહીં તેની ચકાસણી (Durability Test).
- **કાપડની મજબૂતાઈ:** સૂર્યપ્રકાશમાં રંગ ઉડી ન જાય તે માટે 'Color Fastness' ટેસ્ટ.



અસ્વીકૃતિ/Disclaimer

આ પ્રોજેક્ટ પ્રોફાઇલ માર્ગદર્શન અને પ્રાથમિક સંશોધન માટે જ છે. ખર્ચ અને નફાકારકતા સહિતના નાણાકીય આંકડાઓ ધારણાઓ પર આધારિત સૂચક અંદાજો છે અને તેમાં ફેરફાર થઈ શકે છે. તેઓ વ્યવસાયિક સફળતાની કોઈ ગેરંટી આપતા નથી. ઉદ્યોગસાહસિકોએ પોતાનો સંપૂર્ણ બજાર સર્વેક્ષણ, નાણાકીય યોગ્ય અભ્યાસ, અને કાયદાકીય પાલન ચકાસણી (ખર્ચની ચકાસણી અને જરૂરી તમામ પરવાનગીઓ અને મંજૂરીઓ મેળવવા સહિત) કરવી ફરજિયાત છે. કોઈપણ ચોક્કસ મશીનરી, સપ્લાયર, અથવા તાલીમ સંસ્થાનું નામ માત્ર માહિતીના સંદર્ભ માટે આપવામાં આવ્યું છે અને તે કોઈ ભલામણ નથી. આ માહિતી વ્યવસાયિક નાણાકીય કે તકનીકી સલાહ નો વિકલ્પ નથી, અને આ રૂપરેખાઓના આધારે લેવાયેલા નિર્ણયોથી થતા કોઈપણ નુકસાન માટે પ્રદાતા કોઈ જવાબદારી લેતા નથી.

This project profile is for guidance and preliminary research only. The financial figures, including costs and profitability, are indicative estimates based on assumptions and are subject to change. They are not a guarantee of commercial success. Entrepreneurs must conduct their own thorough market surveys, financial due diligence, and legal compliance checks (including verifying costs and obtaining all necessary licenses and approvals). The name of any specific machinery, supplier, or training institution is provided purely for informational reference and does not constitute a recommendation. This information is not a substitute for professional financial or technical advice, and the provider holds no liability for any losses incurred from decisions based on these profiles.