

PROJECT PROFILE



Turmeric-based value-added products business

હળદર આધારિત મૂલ્યવર્ધિત ઉત્પાદક
વ્યવસાયો



હળદર આધારિત મૂલ્ય વર્ધિત ઉત્પાદનો વ્યવસાય

Turmeric-Based Value-Added Products Business

પરિચય (Introduction):

- ગુજરાત, ભારતનું એક અગ્રણી કૃષિ અને ઔદ્યોગિક (Agro-Industrial) રાજ્ય, હળદર (Turmeric) ના ઉત્પાદન માટે જાણીતું છે.
- હળદર, તેના ઔષધીય ગુણો (Medicinal Properties) અને રસોઈમાં ઉપયોગને કારણે, મૂલ્ય વર્ધિત ઉત્પાદનો (Value Added Products) જેવા કે હળદર પાવડર (Turmeric Powder), હળદર તેલ (Turmeric Oil), હળદરનો અર્ક (Turmeric Extract) અને હળદર આધારિત સૌંદર્ય પ્રસાધનો (Turmeric-based Cosmetics) માટે ઉત્તમ કાચો માલ (Raw Material) પૂરો પાડે છે.
- આ પ્રોજેક્ટનો ઉદ્દેશ ગુજરાતમાં નાના પાયે (Small Scale) હળદર આધારિત મૂલ્ય વર્ધિત ઉત્પાદનોનો વ્યવસાય સ્થાપવાનો છે, જે સ્થાનિક અને આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો (Domestic and International Markets) માં વધતી માંગને પહોંચી વળે.

ઉત્પાદનો અને તેનો ઉપયોગ (Products & Application):

ઉત્પાદન (Product)	ઉપયોગ ક્ષેત્ર (Application Area)
હળદર પાવડર (Turmeric Powder)	રસોઈ (Cooking), ઔષધી (Medicine)
હળદર કેપ્સ્યુલ (Turmeric Capsules)	આયુર્વેદિક દવાઓ (Ayurvedic Medicines), ઇમ્યુનિટી વધારવા (Boosting Immunity)
હળદર સિરપ (Turmeric Syrup)	આરોગ્ય ટોનિક (Health Tonic)
હળદર સાબુ (Turmeric Soap)	ત્વચા માટે (For Skin)
હળદર ફેસ પેક/ક્રીમ (Face Pack/Cream)	કોસ્મેટિક ઉદ્યોગ (Cosmetic Industry)

પ્રમોટર માટે ઇચ્છનીય લાયકાત (Desired Qualification for Promoter):

- શૈક્ષણિક પૃષ્ઠભૂમિ (Educational Background): ફૂડ પ્રોસેસિંગ (Food Processing), રસાયણશાસ્ત્ર (Chemistry) અથવા બિઝનેસ મેનેજમેન્ટ (Business Management) માં ડિગ્રી અથવા ડિપ્લોમા.
- અનુભવ (Experience): ફૂડ પ્રોસેસિંગ, ફાર્માસ્યુટિકલ્સ (Pharmaceuticals), અથવા સૌંદર્ય પ્રસાધનો ઉદ્યોગમાં ૧-૨ વર્ષનો અનુભવ.
- કૌશલ્યો (Skills): માર્કેટ રિસર્ચ (Market Research), પ્રોડક્ટ ડેવલપમેન્ટ (Product Development), ગુણવત્તા નિયંત્રણ (Quality Control) અને નાણાકીય વ્યવસ્થાપન (Financial Management).
- અન્ય (Others): ગુજરાતના સ્થાનિક બજારો અને કૃષિ સપ્લાય ચેઇન (Agro Supply Chain) નું જ્ઞાન.



બિઝનેસ દૃષ્ટિકોણ અને પ્રવૃત્તિઓ (Business Outlook and Trends):

- વૈશ્વિક હળદર બજાર (Global Turmeric Market) ૨૦૨૩ માં ૫.૨ બિલિયન ડોલરનું હતું અને ૨૦૨૮ સુધીમાં ૮.૧% CAGR સાથે વધવાની અપેક્ષા છે.
- યુરોપ અને ઉત્તર અમેરિકામાં વધતી ઓર્ગેનિક અને નેચરલ (Organic and Natural) ઉત્પાદનોની માંગ.
- ગુજરાતનું મજબૂત કૃષિ ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર (Agriculture Infrastructure) અને નિકાસ-લક્ષી નીતિઓ (Export-Oriented Policies) નાના વ્યવસાયોને સમર્થન આપે છે.



- **ટ્રેન્ડ્સ (Trends):** હળદર આધારિત આરોગ્ય પૂરક (Health Supplements), સૌંદર્ય પ્રસાધનો, અને ઓર્ગેનિક ખોરાકની વધતી લોકપ્રિયતા.

બજાર સંભાવના (Market Potential):

- **સ્થાનિક (Domestic):** ગુજરાત અને ભારતના અન્ય રાજ્યોમાં રસોઈ, ફાર્મા (Pharma), અને સૌંદર્ય પ્રસાધન (Cosmetics) ઉદ્યોગોમાં હળદર ઉત્પાદનોની માંગ.
- **આંતરરાષ્ટ્રીય (International):** યુએસ, યુરોપ, અને દક્ષિણ-પૂર્વ એશિયામાં ઓર્ગેનિક હળદર (Organic Turmeric) અને કર્ક્યુમિન (Curcumin) ની નિકાસ.
- **ભારતીય મસાલા બજાર (Spice Market)** વૈશ્વિક મસાલા ઉદ્યોગનો એક મહત્વપૂર્ણ ભાગ છે, જેનું મૂલ્ય ૨૦૨૪ માં રૂ. ૨,૦૦,૬૪૩ કરોડ હતું અને ૨૦૩૩ સુધીમાં રૂ. ૫,૧૩,૨૫૪ કરોડ સુધી પહોંચવાનો અંદાજ છે, (IMARC ગ્રુપ અનુસાર).

મેન્યુફેક્ચરિંગ પ્રોસેસ અને મશીનરી જરૂરિયાત (Manufacturing Process with Machine Requirement):

મશીનનું નામ (Machine Name)	કાર્ય (Function)
હળદર બોઇલિંગ અને ડ્રાઇિંગ પ્લાન્ટ (Turmeric Boiling and Drying Plant)	હળદરને બાફવી અને સૂકવવી (Boiling and Drying)
ગ્રાઇન્ડિંગ મશીન (Grinding Machine)	પાવડર બનાવવા (To make powder)
કેપ્સ્યુલ ફીલિંગ મશીન (Capsule Filling Machine)	કેપ્સ્યુલ પેક કરવા (To pack capsules)
મિક્સર અને બ્લેન્ડર (Mixer and Blender)	કોસ્મેટિક માટે મિશ્રણ કરવા (To mix)
પેકેજિંગ મશીન (Packaging Machine)	પેકિંગ કાર્ય (Packing work)



માનવશક્તિ જરૂરીયાત (Manpower Requirement):

પોસ્ટ (Post)	સંખ્યા (Number)
મેનેજર (Manager)	૧
ટેક્નીશિયન (Technician)	૨
પેકિંગ સ્ટાફ (Packing Staff)	૩
માર્કેટિંગ એક્ઝિક્યુટિવ (Marketing Executive)	૨
કામદારો (Workers)	૫

અમલ સમયપત્રક (Implementation Schedule):

પ્રવૃત્તિ (Activity)	સમયગાળો (Duration)
યોજનાની બનાવટ (Plan Formulation)	૧ મહિનો
મૂડીની વ્યવસ્થા (Capital Arrangement)	૧ મહિનો
મશીન ખરીદી અને ઇન્સ્ટોલેશન (Machine Purchase & Installation)	૨ મહિના
ટ્રાયલ (Trial)	૧ મહિનો
પ્રોડક્શન (Production)	કુલ ૫ મહિના

પ્રોજેક્ટ ખર્ચ (Cost of Project):

હેડ (Head)	રકમ (Amount in Rs.)
જમીન/ભાડું (Land/Rent)	૫૦,૦૦૦ / મહિને
મશીનરી અને ઇન્સ્ટોલેશન (Machinery and Installation)	૧૪,૫૦,૦૦૦
કાચો માલ (Raw Material)	૨,૦૦,૦૦૦
અન્ય ખર્ચ (Other Costs - License, Marketing)	૧,૦૦,૦૦૦
કુલ ખર્ચ (Total Cost)	૧૭,૫૦,૦૦૦

નાણાકીય સાધનો (Means of Finance):

સ્ત્રોત (Source)	રકમ (Amount)
પોતાનું મૂડી (Own Capital)	૫,૦૦,૦૦૦
બેંક લોન (Bank Loan - Term + Working)	૧૨,૫૦,૦૦૦

વેચાણ આવક (Sales Realization – Estimated Annual):

- માસિક ઉત્પાદન (Monthly Production): ૧,૦૦૦ કિ.ગ્રા. હળદર પાવડર (₹૨૦૦/કિ.ગ્રા.), ૫૦ લિટર હળદર તેલ (Turmeric Oil) (₹૧૦૦૦/લિટર), ૧૦ કિ.ગ્રા. કક્યુમિન (Curcumin) (₹૫૦૦૦/કિ.ગ્રા.), ૫૦૦ સાબુ (₹૧૦૦/નંગ).
- કુલ માસિક આવક (Total Monthly Revenue): ₹૩,૫૦,૦૦૦.

માસિક ખર્ચ અને ROI (Estimated Monthly Expenses and ROI):

હેડ (Head)	રકમ (Amount)
પગાર (Salary)	૧,૦૦,૦૦૦
કાચો માલ (Raw Material)	૧,૦૦,૦૦૦
વીજળી અને પાણી (Electricity and Water)	૩૦,૦૦૦
માર્કેટિંગ (Marketing)	૨૦,૦૦૦
વિવિધ (Miscellaneous)	૭૦,૦૦૦
કુલ (Total)	૩,૨૦,૦૦૦ / મહિનો

- કુલ નફો (Net Profit): રૂ. ૩૦,૦૦૦ / મહિને
- ROI (Return on Investment): $(₹૩૦,૦૦૦ \times ૧૨) / ₹૧૭,૫૦,૦૦૦ = ૨૦.૫૭\%$ વાર્ષિક.

જરૂરી સરકારી મંજૂરીઓ (Required Government Approvals):

- FSSAI લાયસન્સ (FSSAI License) (ખાદ્ય ઉત્પાદનો માટે).
- GST નોંધણી (GST Registration).
- MSME નોંધણી (MSME Registration).

- પર્યાવરણ મંજૂરી (Environmental Clearance) (નિષ્કર્ષણ પ્રક્રિયા (Extraction Process) માટે).
- સ્થાનિક નગરપાલિકા પરવાનગી (Local Municipal Permission).

મશીન અને કાચા માલના સપ્લાયર્સ (Machine & Raw Material Suppliers):

- મશીન: મેસર્સ. રાજકોટ એન્જિનિયરિંગ વર્ક્સ (રાજકોટ), શ્રી રામ મશીનરી (અમદાવાદ), નેશનલ ઇક્વિપમેન્ટ કંપની (જયપુર).
- કાચો માલ: ઊંઝા સ્પાઈસીસ માર્કેટ (મહેસાણા), ગુજરાત એગ્રો ઇન્ડસ્ટ્રીઝ કોર્પોરેશન લિમિટેડ, સ્થાનિક ખેડૂત સહકારી મંડળીઓ.

નવીનતમ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (Innovative Marketing Strategy):

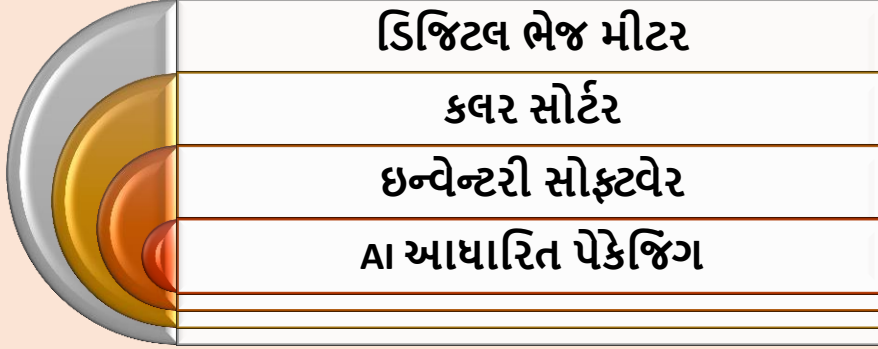


હળદર એક સામાન્ય મસાલો હોવા છતાં, મૂલ્યવર્ધિત ઉત્પાદનોના વેચાણ માટે વિશેષ વ્યૂહરચના જરૂરી છે:

- ટ્રેસેબિલિટી QR કોડ (Traceability QR Code): દરેક પેકેટ પર એક QR કોડ મૂકવો, જેને સ્કેન કરવાથી ગ્રાહક જાણી શકે કે હળદર કયા ખેતરમાંથી આવી છે અને તેમાં **કર્ક્યુમિનનું પ્રમાણ (Curcumin Content)** કેટલું છે. આ પારદર્શિતા ગ્રાહકોનો વિશ્વાસ જીતશે.
- "ગોલ્ડન મિલ્ક" પ્રીમિક્સ (Golden Milk Premix): માત્ર સાદો પાવડર વેચવાને બદલે, હળદર, કાળા મરી અને કેસરનું મિશ્રણ કરી "**હળદર લેટ**" (Turmeric Latte) તરીકે કાફે અને રેસ્ટોરન્ટ્સમાં માર્કેટિંગ કરવું.
- શૈક્ષણિક સામગ્રી (Educational Content): સોશિયલ મીડિયા પર "**હળદરના ઔષધીય ફાયદા**" વિશેના ટૂંકા વિડિયો રીલ્સ બનાવવા. દા.ત. "ત્વચા માટે હળદરનો ફેસપેક કેવી રીતે બનાવવો?"
- નમૂના વિતરણ (Sampling): આયુર્વેદિક ડોક્ટરો અને યોગ કેન્દ્રો સાથે જોડાણ

કરી, ત્યાં આવતા સ્વાસ્થ્યપ્રેમી લોકોને હળદરની કેપ્સ્યુલના **મફત નમૂના (Free Samples)** આપવા.

તકનીકી અપગ્રેડેશન (Technological Upgradation):



નાના પાયે પણ ટેકનોલોજીનો ઉપયોગ ગુણવત્તા અને નફો બંને વધારી શકે છે:

- **ડિજિટલ ભેજ મીટર (Digital Moisture Meter):** કાચી હળદર ખરીદતી વખતે તેમાં ભેજનું પ્રમાણ ચોકસાઈથી માપવા માટે હેન્ડહેલ્ડ મીટરનો ઉપયોગ કરવો, જેથી ફંગસવાળો માલ ન આવે.
- **કલર સોર્ટર (Color Sorter):** જો બજેટ પરવાનગી આપે તો, પાવડર બનાવતા પહેલા ખરાબ અથવા કાળી પડી ગયેલી હળદરને અલગ કરવા માટે ઓપ્ટિકલ સેન્સર આધારિત મશીનનો ઉપયોગ કરવો.
- **ઇન્વેન્ટરી સોફ્ટવેર (Inventory Software):** Zoho અથવા Tally જેવા સોફ્ટવેરનો ઉપયોગ કરી કાચા માલના સ્ટોક અને એક્સપાયરી ડેટનું સંચાલન કરવું.
- **AI આધારિત પેકેજિંગ (AI Packaging Design):** પ્રોડક્ટના આકર્ષક લેબલ અને બોક્સ ડિઝાઇન કરવા માટે Canva અથવા AI ટૂલ્સનો ઉપયોગ કરવો, જે ડિઝાઇનરનો ખર્ચ બચાવશે.

SWOT વિશ્લેષણ (SWOT Analysis):

શક્તિઓ (Strengths)

- **ભૌગોલિક લાભ (Location Advantage):** ઊંઝા અને સાંગલી જેવા મોટા મસાલા બજારોની નજીક હોવાથી કાચો માલ સરળતાથી મળે છે.

નબળાઈઓ (Weaknesses)

- **મૌસમી નિર્ભરતા (Seasonal Dependency):** હળદરની ખેતી ચોક્કસ ઋતુમાં જ થાય છે, તેથી આખા વર્ષનો સ્ટોક સાચવવો પડે છે.



- **ઔષધીય મૂલ્ય (Medicinal Value):** ભારતીય હળદરમાં કર્ક્યુમિનનું પ્રમાણ વિશ્વમાં શ્રેષ્ઠ ગણાય છે.
 - **વિવિધ ઉત્પાદનો (Product Diversity):** માત્ર પાવડર જ નહીં, પણ તેલ અને કેપ્સ્યુલ પણ બનાવી શકાય છે.
 - **બ્રાન્ડિંગ (Branding):** બજારમાં પહેલેથી જ મોટી બ્રાન્ડ્સ (જેમ કે એવરેસ્ટ, રામદેવ) સ્થાપિત છે.
 - **મૂડી રોકાણ (Capital Investment):** સારી ગુણવત્તાના નિષ્કર્ષણ મશીનો મોંઘા હોઈ શકે છે.
- તકો (Opportunities)**
- **નિકાસ બજાર (Export Market):** યુએસએ અને યુરોપમાં "સુપરફૂડ" તરીકે હળદરની કેપ્સ્યુલની ભારે માંગ છે.
 - **ઈ-કોમર્સ (E-Commerce):** એમેઝોન અને ફ્લિપકાર્ટ દ્વારા સીધું ગ્રાહકોને વેચાણ.
 - **નેચરલ કોસ્મેટિક્સ (Natural Cosmetics):** કેમિકલ મુક્ત સૌંદર્ય પ્રસાધનોનો વધતો કેઝ.
- જોખમો (Threats)**
- **ભેજસેળના કૌભાંડો (Adulteration Scandals):** બજારમાં લેડ કોમેટની ભેજસેળના સમાચાર ગ્રાહકોનો વિશ્વાસ તોડી શકે છે.
 - **ભાવમાં વધઘટ (Price Fluctuation):** પાક નિષ્ફળ જાય તો હળદરના ભાવમાં અચાનક વધારો થઈ શકે છે.
 - **નિયમનકારી ફેરફારો (Regulatory Changes):** FSSAI ના નિયમોમાં ફેરફાર.

જોખમ વ્યવસ્થાપન (Risk Management):





- **કાચા માલના ભાવનું જોખમ (Price Volatility):**

- નિવારણ: ખેડૂતો સાથે કોન્ટ્રાક્ટ ફાર્મિંગ (Contract Farming) કરવું અથવા સીઝનની શરૂઆતમાં જ જથ્થાબંધ ખરીદી કરી લેવી.

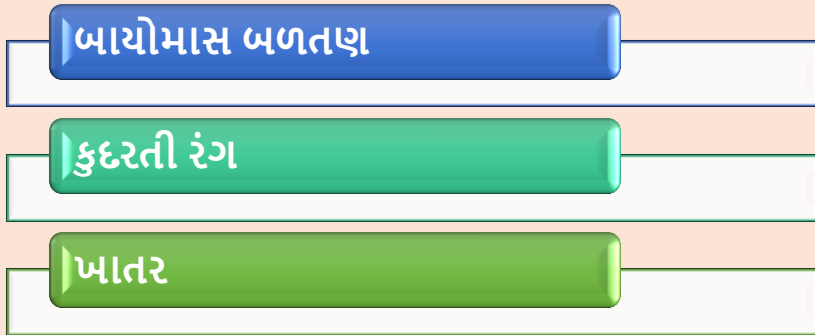
- **ગુણવત્તા અને ભેળસેળ (Quality & Adulteration):** હળદરમાં ઘણીવાર કૃત્રિમ રંગોની ભેળસેળ થતી હોય છે.

- નિવારણ: ઇન-હાઉસ નાની લેબ સ્થાપવી જ્યાં કાર્યુમિન અને લેડ (સીસુ) ની તપાસ થઈ શકે.

- **આગનું જોખમ (Fire Hazard):** મસાલાનો પાવડર અત્યંત જ્વલનશીલ હોઈ શકે છે (ડસ્ટ એક્સપ્લોઝન).

- નિવારણ: ગ્રાઇન્ડીંગ એરિયામાં યોગ્ય વેન્ટિલેશન અને ફાયર એક્સિસ્ટન્સિવિશરની વ્યવસ્થા કરવી.

કચરા વ્યવસ્થાપન (Waste Management):



હળદર પ્રોસેસિંગમાં નીકળતો કચરો પણ ઉપયોગી છે:

- **બાયોમાસ બળતણ (Biomass Fuel):** હળદરને બાફ્યા અને પ્રોસેસ કર્યા પછી વધેલા કચરા (Spent Rhizomes) ને સૂકવીને બોઈલરમાં બળતણ તરીકે વાપરી શકાય છે.
- **કુદરતી રંગ (Natural Dye):** નિષ્કર્ષણ પછી વધેલા પાણી અથવા કચરાનો ઉપયોગ કાપડ ઉદ્યોગમાં કુદરતી ડાઈ (Natural Dye) તરીકે વેચવા માટે થઈ શકે છે.
- **ખાતર (Composting):** જૈવિક કચરામાંથી ઉચ્ચ ગુણવત્તાનું ખાતર બનાવી ખેડૂતોને પાછું આપી શકાય છે.



ગુણવત્તા નિયંત્રણ અને ખાતરી (Quality Control & Assurance):



ઉચ્ચ ગુણવત્તા જાળવવા માટે નીચેના પગલાં લેવા:

- **ચુંબકીય વિભાજક (Magnetic Separator):** ગ્રાઇન્ડીંગ મશીન પછી ચુંબક લગાવવું જેથી પાવડરમાં લોખંડના કોઈ કણ રહી ન જાય.
- **કર્ક્યુમિન ટેસ્ટિંગ (Curcumin Testing):** હળદરની કિંમત તેના કર્ક્યુમિન ટકાવારી પર છે. દરેક બેચનું **HPLC** ટેસ્ટિંગ (લેબ રિપોર્ટ) કરાવવું.
- **સ્ટાન્ડર્ડ પેકેજિંગ (Standard Packaging):** હળદર સૂર્યપ્રકાશથી રંગ ગુમાવે છે, તેથી મેટલાઇઝડ પાઉચ (Metalized Pouches) અથવા ઘાટા રંગની બોટલનો ઉપયોગ કરવો.
- **પ્રમાણપત્રો (Certifications):** નિકાસ માટે **HACCP**, **Halal**, અને **Organic (NPOP)** પ્રમાણપત્રો મેળવવા.

અસ્વીકૃતિ/Disclaimer

આ પ્રોજેક્ટ પ્રોફાઇલ માર્ગદર્શન અને પ્રાથમિક સંશોધન માટે જ છે. ખર્ચ અને નફાકારકતા સહિતના નાણાકીય આંકડાઓ ધારણાઓ પર આધારિત સૂચક અંદાજો છે અને તેમાં ફેરફાર થઈ શકે છે. તેઓ વ્યવસાયિક સફળતાની કોઈ ગેરંટી આપતા નથી. ઉદ્યોગસાહસિકોએ પોતાનો સંપૂર્ણ બજાર સર્વેક્ષણ, નાણાકીય યોગ્ય અભ્યાસ, અને કાયદાકીય પાલન ચકાસણી (ખર્ચની ચકાસણી અને જરૂરી તમામ પરવાનગીઓ અને મંજૂરીઓ મેળવવા સહિત) કરવી ફરજિયાત છે. કોઈપણ ચોક્કસ મશીનરી, સપ્લાયર, અથવા તાલીમ સંસ્થાનું નામ માત્ર માહિતીના સંદર્ભ માટે આપવામાં આવ્યું છે અને તે કોઈ ભલામણ નથી. આ માહિતી વ્યવસાયિક નાણાકીય કે તકનીકી સલાહ નો વિકલ્પ નથી, અને આ રૂપરેખાઓના આધારે લેવાયેલા નિર્ણયોથી થતા કોઈપણ નુકસાન માટે પ્રદાતા કોઈ જવાબદારી લેતા નથી.

This project profile is for guidance and preliminary research only. The financial figures, including costs and profitability, are indicative estimates based on assumptions and are subject to change. They are not a guarantee of commercial success. Entrepreneurs must conduct their own thorough market surveys, financial due diligence, and legal compliance checks (including verifying costs and obtaining all necessary licenses and approvals). The name of any specific machinery, supplier, or training institution is provided purely for informational reference and does not constitute a recommendation. This information is not a substitute for professional financial or technical advice, and the provider holds no liability for any losses incurred from decisions based on these profiles.