

PROJECT PROFILE



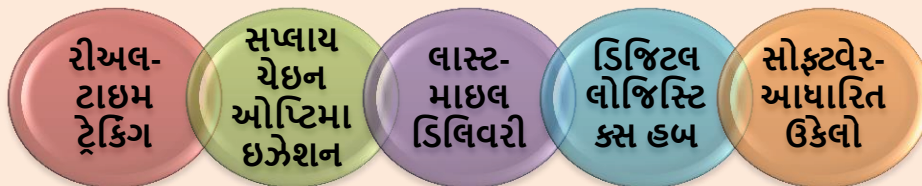
ઈ-લોજિસ્ટિક્સ E-Logistics



ઈ-લોજિસ્ટિક્સ E-Logistics

પ્રસ્તાવના (Introduction): ગુજરાતનો ઈ-લોજિસ્ટિક્સનો પ્રવેશદ્વાર (Gateway)

- લોજિસ્ટિક્સ (Logistics) એ સંસ્થાનો એક વિભાગ છે જે ગ્રાહકની જરૂરિયાતો પૂરી કરવા માટે વસ્તુઓ, સેવાઓ અને સંબંધિત માહિતીના અસરકારક અને કાર્યક્ષમ પ્રવાહ (flow) અને સંગ્રહનું મૂળ બિંદુથી વેચાણ/વપરાશ બિંદુ સુધી આયોજન, અમલ અને નિયંત્રણ કરે છે.
- લોજિસ્ટિક્સ એક આવશ્યક અને મહત્વપૂર્ણ વિભાગ છે, પરંતુ સંસ્થાઓને ઘણીવાર તેનું સંચાલન કરવામાં મુશ્કેલી પડે છે. ઈ-લોજિસ્ટિક્સ પ્લેટફોર્મ (platform) નું નિર્માણ કરવું અને આવી સંસ્થાઓ, પરિવહન કંપનીઓ અને સંસ્થાઓને સેવાઓ પ્રદાન કરવી એ આધુનિક વ્યવસાયિક જરૂરિયાત છે.
- ઈ-લોજિસ્ટિક્સ એક સોફ્ટવેર-આધારિત (software-driven) સોલ્યુશન છે જે સપ્લાય ચેઇન (supply chain) પ્રક્રિયામાં સામેલ તમામ ભાગીદારો સાથે રીઅલ-ટાઇમ (real-time) માહિતી અને જ્ઞાન વહેંચીને મુખ્ય લોજિસ્ટિક પ્રક્રિયાઓમાં પરિવર્તન લાવે છે.
- ગુજરાતમાં ઈ-લોજિસ્ટિક્સ (E-Logistics) નિર્ણાયક છે, કારણ કે રાજ્ય ભારતમાં એક મુખ્ય ઔદ્યોગિક, વ્યાપારી અને દરિયાઈ હબ (maritime hub) છે, જેમાં મોટા બંદરો (કંડલા અને મુંદ્રા) અને સમૃદ્ધ ઈ-કોમર્સ (e-commerce) ક્ષેત્ર છે.
- આ ક્ષેત્ર રીઅલ-ટાઇમ ટ્રેકિંગ (tracking), રૂટ ઓપ્ટિમાઇઝેશન (route optimization), અને સીમલેસ લાસ્ટ-માઇલ ડિલિવરી (seamless last-mile delivery) જેવા કાર્યક્ષમ, ટેકનોલોજી-આધારિત ઉકેલો પ્રદાન કરે છે.



સેવા (Service) અને તેનું એપ્લિકેશન (Application)

ઈ-લોજિસ્ટિક્સ સેવા ગુજરાતમાં અને તેના દ્વારા કાર્યરત ટ્રાન્સપોર્ટરો (transporters), ઉત્પાદકો (manufacturers) અને સંસ્થાઓ માટે રચાયેલ વ્યાપક, કેન્દ્રીકૃત સોફ્ટવેર સોલ્યુશન (centralized software solution) હશે.

- આ પ્લેટફોર્મ પરિવહન આયોજન, ઇન્વેન્ટરી (inventory) અને વેરહાઉસ વ્યવસ્થાપન, બંદર વ્યવસ્થાપન, અને મોટા પાયે શિપિંગ/રેલ શેડ્યુલિંગ માટે જરૂરી તમામ માહિતી પૂરી પાડે છે.
- ચોક્કસ રિપોર્ટિંગ અને વિશ્લેષણ વ્યવસાય સંચાલકોને વિશિષ્ટ કાર્યોનું આયોજન અને દેખરેખ કરવાની મંજૂરી આપે છે, ખાતરી કરે છે કે માલ યોગ્ય સમયે યોગ્ય સ્થળે પહોંચાડવામાં આવે છે.
- ઈ-લોજિસ્ટિક્સ સોલ્યુશન એક કેન્દ્રીકૃત નેટવર્ક (centralized network) બનાવશે જે સપ્લાયર્સ (suppliers), વેરહાઉસ મેનેજર્સ (warehouse managers), ઉત્પાદકો, ટ્રાન્સપોર્ટરો અને રિટેલર્સ/ડિસ્ટ્રીબ્યુટર્સને રીઅલ-ટાઇમમાં મહત્વપૂર્ણ ડેટા (data) શેર કરવાની મંજૂરી આપે છે.
- મુખ્ય એપ્લિકેશન્સ:

રૂટ ઓપ્ટિમાઇઝેશન
અને ફ્લીટ મેનેજમેન્ટ
(Fleet Management)

- ગુજરાતના વિશાળ માર્ગ નેટવર્ક પર મુસાફરીનો સમય અને બળતણ ખર્ચ ઘટાડવા માટે નિર્ણાયક.

પોર્ટ અને કસ્ટમ્સ
ડોક્યુમેન્ટેશન

- ગુજરાતના મુખ્ય બંદરો પર જરૂરી જટિલ દસ્તાવેજીકરણને સુવ્યવસ્થિત કરવું

ઇન્ટિગ્રેટેડ સપ્લાય ચેઇન
વિઝિબિલિટી
(Integrated Supply
Chain Visibility)

- ફેક્ટરીથી ગ્રાહક સુધી માલની સ્થિતિનો એક જ દૃશ્ય (single view) પ્રદાન કરવો.

પ્રમોટર (Promoter) માટેની અપેક્ષિત લાયકાત (Desired Qualification)

ઈ-લોજિસ્ટિક્સ સોલ્યુશન્સ ફર્મ (firm) ના પ્રમોટર માટેની જરૂરી લાયકાતોમાં વ્યવસાયિક સમજ, તકનીકી સમજ અને સખાય યેઠન અનુભવનું મિશ્રણ જરૂરી છે.

- **શૈક્ષણિક લાયકાત:** ઉદ્યોગસાહસિક પાસે આદર્શ રીતે **MBA (માસ્ટર ઓફ બિઝનેસ એડમિનિસ્ટ્રેશન)** અથવા **BBA (બેચલર ઓફ બિઝનેસ એડમિનિસ્ટ્રેશન)** ની ડિગ્રી હોવી જોઈએ.
- **અનુભવ અને કૌશલ્યો:**
 - **સખાય યેઠન વિશેષજ્ઞતા (Expertise):** સખાય યેઠન વિભાગનું સંચાલન કરવાનો નોંધપાત્ર અનુભવ, ગુજરાતમાં માર્ગ, રેલ અને દરિયાઈ પરિવહનની વિગતો સમજવી.
 - **વ્યવસ્થાપન કૌશલ્યો:** ટ્રાન્સપોર્ટરો, ઇન્વેન્ટરી મેનેજરો, લોજિસ્ટિક્સ શેડ્યુલિંગ, અને કરાર વાટાઘાટો (contract negotiation) સાથે વ્યવહાર કરવા માટે ઉચ્ચ-સ્તરના વ્યવસ્થાપન કૌશલ્યોની જરૂર છે.
 - **તકનીકી સમજ (Technical Acumen):** પ્રમોટર પાસે સોફ્ટવેર ડેવલપમેન્ટ (software development) જીવન યક, API સંકલન (integration), અને ક્લાઉડ-આધારિત પ્લેટફોર્મ્સ ની મજબૂત સમજ હોવી આવશ્યક છે.
- **ટીમની રચના:** મુખ્ય ટીમમાં લોજિસ્ટિક્સ ક્ષેત્રમાં સોફ્ટવેર ડેવલપર્સ, તકનીકી સંચાર, પરિવહન લાયઝનિંગ અને વ્યવસાય વિકાસ નો અનુભવ ધરાવતા કુશળ કાર્યકરોનો સમાવેશ થવો જોઈએ.

બિઝનેસ આઉટલુક (Business Outlook) અને વલણો (Trends)

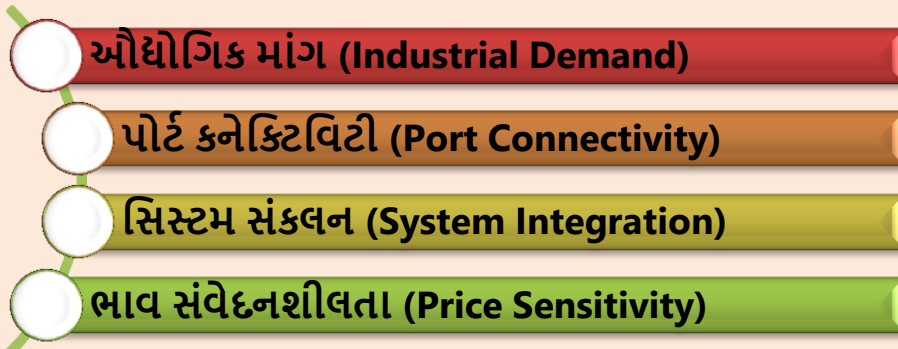
ગુજરાતમાં ઈ-લોજિસ્ટિક્સ માટેનો બિઝનેસ આઉટલુક અપવાદરૂપે મજબૂત છે, જે રાજ્યની વ્યવસાય-તરફી નીતિઓ અને વિશાળ ઔદ્યોગિક આધાર દ્વારા પ્રોત્સાહિત છે.



- ગુજરાતમાં ઈ-કોમર્સ અને મેન્યુફેક્ચરિંગ (manufacturing) ના વધતા હિસ્સાને કારણે સપ્લાયર્સ અને પ્રાપ્તકર્તાઓ વચ્ચે અત્યાધુનિક લોજિસ્ટિક સેવાઓની ઓનલાઈન એક્સેસની જરૂરિયાત ઊભી થઈ છે.
- ઈ-બિઝનેસ તરફ ઈ-કોમર્સનું ઉત્ક્રાંતિ (evolution) કોમોડિટી પ્રવાહ (commodity flow) સેવા પ્રક્રિયાઓના વિકાસની કુદરતી જરૂરિયાત લાવ્યું છે.
- ભાગીદારો વચ્ચે ઇલેક્ટ્રોનિક ડેટા ઇન્ટરચેન્જ (EDI) રીઅલ-ટાઇમ સહકાર અને સંકલિત સપ્લાય ચેઇન ની રચના માટે પરવાનગી આપે છે.
- ગુજરાતની સપ્લાય ચેઇનના કાર્યક્ષમ, વિશ્વસનીય અને અસરકારક સંચાલન માટે માત્ર ભૌતિક ઉત્પાદન પ્રવાહનું સારું વ્યવસ્થાપન જ નહીં, પણ એક અત્યાધુનિક માહિતી પ્રવાહ (information flow) પ્રણાલી પણ જરૂરી છે, જે ઈ-લોજિસ્ટિક્સ પૂરી પાડે છે.
- ગુજરાતમાં મુખ્ય વલણો: કન્ટેનર ટ્રેકિંગ માટે IoT (ઇન્ટરનેટ ઓફ થિંગ્સ) ઉપકરણો અપનાવવા, હાઇપરલોકલ (hyperlocal) અને કોલ્ડ-ચેઇન લોજિસ્ટિક્સ ની વધતી માંગ, અને બંદરો પર કાગળરહિત દસ્તાવેજીકરણ તરફનો દબાણ.

બજાર સંભવિતતા (Market Potential) અને માર્કેટિંગ સમસ્યાઓ (Marketing Issues)

ગુજરાત તેની અનન્ય આર્થિક ગતિશીલતા દ્વારા સંચાલિત વિશાળ બજાર સંભવિતતા પ્રદાન કરે છે, પરંતુ તકનીકી સ્વીકૃતિ અને સ્થાનિક બજારના વિભાજન (fragmentation) સંબંધિત પડકારોનો સામનો કરે છે.



• બજાર સંભવિતતા:

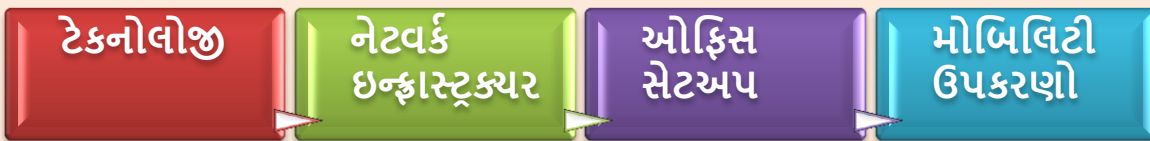
- **ઔદ્યોગિક ઘનતા (Industrial Density):** રાજ્યમાં મુખ્ય ઔદ્યોગિક અને ઉત્પાદન ઝોન (વાપી, હાજીરા, અંકલેશ્વર, મોરબી) આવેલા છે, જે બધા કાર્યક્ષમ, ડિજિટાઇઝ્ડ સપ્લાય ચેઇન સોલ્યુશન્સની માંગ કરે છે.
- **પોર્ટ કનેક્ટિવિટી:** ભારતના સૌથી મોટા દરિયાઈ રાજ્ય તરીકે, બંદર લોજિસ્ટિક્સ, કસ્ટમ્સ ક્લિયરન્સ (customs clearance), અને મલ્ટી-મોડલ પરિવહનનું સંકલન ડિજિટાઇઝ કરવા માટે અપાર સંભાવના છે.

• માર્કેટિંગ સમસ્યાઓ:

- **ટેકનોલોજી પ્રતિકાર:** ઘણા નાના, પરંપરાગત ટ્રાન્સપોર્ટરો અને પ્રાદેશિક ઉત્પાદકો લેગસી (legacy - કાગળ-આધારિત) સિસ્ટમો માંથી નવા, જટિલ ઇ-લોજિસ્ટિક્સ સોફ્ટવેર પર સ્વિચ (switch) કરવા માટે અનિચ્છા દર્શાવી શકે છે.
- **સંકલન પડકારો (Integration Challenges):** વિવિધ ગ્રાહકો દ્વારા ઉપયોગમાં લેવાતી વિવિધ એન્ટરપ્રાઇઝ રિસોર્સ પ્લાનિંગ (ERP) સિસ્ટમ્સ સાથે સીમલેસ API સંકલન સુનિશ્ચિત કરવું.
- **ભાવ સંવેદનશીલતા (Price Sensitivity):** મૂલ્ય હોવા છતાં, અત્યંત સ્પર્ધાત્મક લોજિસ્ટિક્સ બજાર ભાવ-સંવેદનશીલ હોઈ શકે છે, જેના માટે પ્રદાતાએ નોંધપાત્ર ખર્ચ બચત સ્પષ્ટપણે દર્શાવવી જરૂરી છે.

કાચા માલની જરૂરિયાતો (RAW MATERIAL REQUIREMENTS)

ઇ-લોજિસ્ટિક્સ સોલ્યુશન્સ પ્રોવાઇડર માટે "કાચો માલ" મુખ્યત્વે ઉચ્ચ-સ્તરનું તકનીકી માળખું (high-end technological infrastructure) અને કુશળ માનવ મૂડી (skilled human capital) છે.





- **ટેકનોલોજી:** ડેવલપમેન્ટ (development) અને ઓપરેશન્સ (operations) બંને માટે નવીનતમ ઓપરેટિંગ સિસ્ટમ અને હાઇ-સ્પીડ પ્રોસેસર (high-speed processor) સાથેના અદ્યતન કોમ્પ્યુટર્સ.
- **નેટવર્ક ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર:** ૨૪/૭ સેવા ઉપલબ્ધતા સુનિશ્ચિત કરવા માટે હાઇ-સ્પીડ નેટવર્ક ઉપકરણો, વિશ્વસનીય સર્વર્સ (servers), અને મજબૂત ક્લાઉડ ઇન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર.
- **ઓફિસ સેટઅપ:** સોફ્ટવેર ડેવલપર્સ (developers), સપોર્ટ સ્ટાફ (support staff), અને મેનેજરો સહિત ઓછામાં ઓછા ૧૦-૧૫ કર્મચારીઓ ને સમાવવા માટે પૂરતી મોટી ઓફિસ સેટઅપ.
- **મોબિલિટી ઉપકરણો (Mobility Devices):** ડિલિવરી અને ટ્રેકિંગ સ્ટાફ માટે સ્માર્ટફોન/ટેબ્લેટ્સ (Smartphones/Tablets), અને ક્લાયન્ટ (client) વાહનો માટે GPS/IoT ટ્રેકર્સ.

સેવા પ્રક્રિયા (SERVICE PROCESS)

ઈ-લોજિસ્ટિક્સ એપ્લિકેશન એક જટિલ સિસ્ટમ છે જેને ખૂબ જ વિગતવાર પૂર્વ-વિકાસ વિશ્લેષણની જરૂર છે. ટીમે સંકળાયેલા દરેક કાર્ય અને ભાગીદાર માટે **કાર્યક્ષમ અલ્ગોરિથમ્સ (efficient algorithms)** ડિઝાઇન કરવી આવશ્યક છે.

- સંકળાયેલા મુખ્ય કાર્યો (API, Web XML, વગેરે દ્વારા જોડાયેલા):
 ૧. વેરહાઉસ (warehouse) માં ઉત્પાદનની ઉપલબ્ધતા તપાસવી.
 ૨. ગ્રાહકો પાસેથી ઓર્ડર (Orders) મૂકવા.
 ૩. સ્ટોક્સ (stocks) પર રીઅલ-ટાઇમ અપડેટ (update).
 ૪. ડિસ્ટ્રીબ્યુટર/માર્કેટ પ્લેસને રીઅલ-ટાઇમ વિનંતી (request).
 ૫. તમામ ઇન્વેન્ટરી માટે રિપ્લેનિશમેન્ટ વિનંતીઓ.
 ૬. ડિસ્પેચ (Dispatch) વિનંતી (ઈ-વે બિલ્સ (e-Way Bills) જનરેટ (generate) કરવું).
 ૭. લાસ્ટ માઇલ ડિલિવરી (પૂર્ણ ઓફ ડિલિવરી - PoD).
 ૮. રિટર્ન વિનંતીઓ (રિવર્સ લોજિસ્ટિક્સ - Reverse Logistics).
 ૯. જોખમ વીમો (Risk Insurance) (સ્વચાલિત પોલિસી જનરેશન).



માનવશક્તિની જરૂરિયાત (MANPOWER REQUIREMENT)

વિગતો (Particulars)	સંખ્યા (No.)	વર્ષમાં મહિનાની સંખ્યા (No. of Months)	માસિક વેતન/પગાર (રૂ લાખમાં) (Wages/Salaries per month - Rs. In Lakhs)	વાર્ષિક ખર્ચ (રૂ લાખમાં) (Annual Expense)
મેનેજર (પ્રમોટર/ઓપરેશન્સના વડા) (Manager)	૧	૧૨	૦.૨૫	૩.૦૦
ઓફિસ-સપોર્ટ (વહીવટી/ગ્રાહક સહાય) (Office- Support)	૨	૧૨	૦.૧૨	૨.૮૮
ડિલિવરી સપોર્ટ (સ્થાનિક ટ્રેકિંગ/સંકલન સ્ટાફ) (Delivery Support)	૫	૧૨	૦.૧૦	૬.૦૦
કુલ (Total)				૧૧.૮૮

અમલનું સમયપત્રક (IMPLEMENTATION SCHEDULE)

પ્રવૃત્તિ (Activity)	જરૂરી સમય (મહિનામાં) (Time Required - in months)
વેરહાઉસ/ઓફિસ માટે સ્થળની પસંદગી (Site Selection for Ware House/Office)	૦.૫
ધિરાણની વ્યવસ્થા (Arrangement of Finance)	૧

મશીનરી અને સાધનોની ખરીદી (Machinery and Equipment purchase)	૦.૫
પોર્ટલનો વિકાસ (કોર સોફ્ટવેર) (Developing Portal)	૦.૫
ઓર્ડર સંકલન અને આઉટબાઉન્ડ ઓપરેશન સેટઅપ (Order Integration and Outbound Operation Setup)	૦.૭૫
ડિલિવરી ઓપરેશન અને મોબિલિટી સોલ્યુશન જમાવટ (Delivery Operation and Mobility Solution Deployment)	૦.૫
ટ્રેક અને ટ્રેસ અંતિમકરણ (Track and Trace Finalization)	૦.૨૫
કુલ જરૂરી સમય (કેટલીક પ્રવૃત્તિઓ સમાંતર ચાલશે) (Total time required)	૪

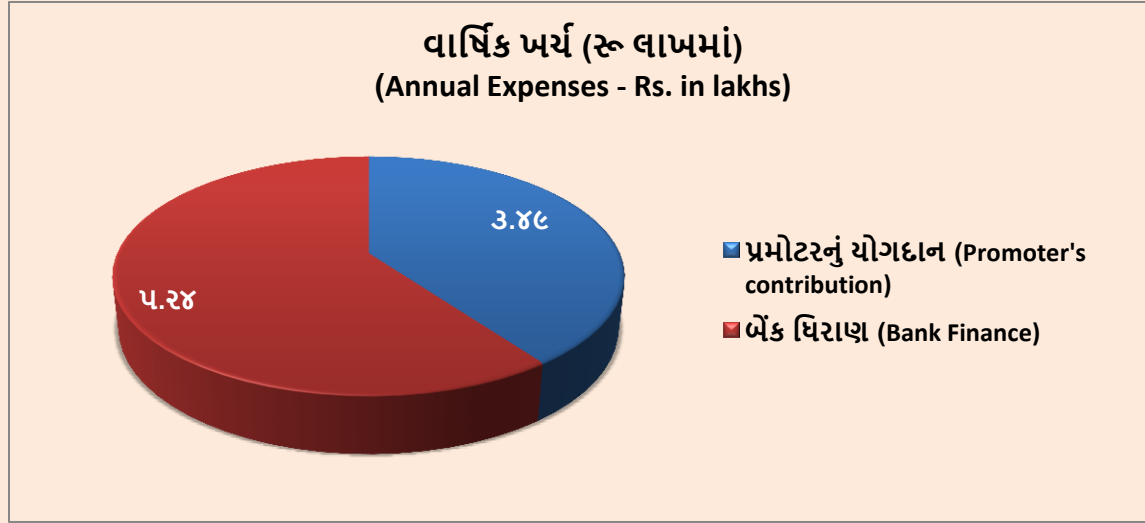
પ્રોજેક્ટનો ખર્ચ (COST OF PROJECT)

વિગતો (Particulars)	વાર્ષિક ખર્ચ (રૂ લાખમાં) (Annual Expenses - Rs. in lakhs)
જમીન (Land)	-
મકાન (ભાડે) (Building - Rented)	૦.૩૬
પ્લાન્ટ અને મશીનરી (આઇટી હાર્ડવેર) (Plant & Machinery - IT Hardware)	૦.૮૭
સાધનો અને ફર્નિચર ખર્ચ (સોફ્ટવેર/વાહનો/ઓફિસ સેટઅપ) (Equipment and Furniture Exp.)	૩.૯૬
પરચૂરણ નિશ્ચિત સંપત્તિ (Misc. Fixed Asset)	૦.૦૨
પૂર્વ-ઓપરેટિવ અને પ્રારંભિક ખર્ચ (Preoperative &	૦.૩૨

Preliminary Exp.)	
કાર્યકારી મૂડી (Working Capital)	૩.૨૧
કુલ પ્રોજેક્ટ ખર્ચ (Total Project Cost)	૮.૭૩

ધિરાણના સાધનો (MEANS OF FINANCE)

બેંક-ટર્મ લોન ૬૦% માનવામાં આવે છે.



મશીનરી અને સાધનોની યાદી (LIST OF MACHINERY & EQUIPMENT REQUIRED)

A. મશીનરી (આઇટી હાર્ડવેર)

વિગતો (Particulars)	એકમ (Unit)	પ્રતિ એકમ કિંમત (રૂ લાખમાં) (Price per Unit - Rs. in lakhs)	કુલ રકમ (રૂ લાખમાં) (Total Amount - Rs. in lakhs)
જરૂરી હાર્ડવેર અને વિન્ડોઝ ઇન્સ્ટોલ કરેલા કોમ્પ્યુટર (Computers with all necessary hardware and installed)	૨	૦.૩૦	૦.૬૦



Windows)			
નેટવર્ક ઇન્સ્ટોલેશન (Network Installation)	૧	૦.૦૫	૦.૦૫
પ્રિન્ટર (Printer)	૨	૦.૦૮	૦.૧૬
બારકોડ સ્કેનર (Barcode Scanner)	૨	૦.૦૩	૦.૦૬
કુલ રકમ (Grand Total Amount)			૦.૮૭

B. ફર્નિચર અને સાધનો (સોફ્ટવેર, વાહનો, ઓફિસ)

વિગતો (Particulars)	એકમ (Unit)	પ્રતિ એકમ કિંમત (રૂ લાખમાં) (Price per Unit - Rs. in lakhs)	કુલ રકમ (રૂ લાખમાં) (Total Amount – Rs. in lakhs)
પોર્ટલનું નિર્માણ (સોફ્ટવેર ડેવલપમેન્ટ ખર્ચ) (Building Portal - Software Development Cost)	૧	૧.૨૦	૧.૨૦
ઓફિસ સેટઅપ (ફર્નિચર, એસી, વગેરે) (Office Set Up)	૧	૦.૫૦	૦.૫૦
વાહન/બાઇક (સ્થાનિક ડિલિવરી/ફીલ્ડ સ્ટાફ માટે) (Vehicle/Bike)	૫	૦.૪૫	૨.૨૫
અન્ય (પેરિફરલ્સ, જીપીએસ ટ્રેકર્સ, વગેરે) (Others)	-	-	૦.૦૧
કુલ રકમ (Total Rs.)			૩.૯૬



સામગ્રી અને સાધનોના સપ્લાયર્સ (SUPPLIERS OF MATERIALS AND EQUIPMENT)

ગુજરાતના મુખ્ય ઔદ્યોગિક અને વ્યાપારી કેન્દ્રો (અમદાવાદ, સુરત, વડોદરા) માંથી તમામ જરૂરી મશીનો અને સાધનો સરળતાથી ઉપલબ્ધ છે.

૧. આઇટી હાર્ડવેર સપ્લાયર્સ (કોમ્પ્યુટર્સ, નેટવર્કિંગ):

- અમદાવાદ (દા.ત., સીજી રોડ વિસ્તાર) અને સુરત માં મુખ્ય બ્રાન્ડ્સ (HP, Dell, Cisco) ના અધિકૃત ડીલરો (Authorized dealers).

૨. ફર્નિચર અને ઓફિસ સેટઅપ:

- ગોદ્રેજ ઇન્ટેરિયો (Godrej Interio) (અથવા ગુજરાતમાં સ્થાનિક ઓફિસ ફર્નિચર ઉત્પાદકો).

૩. વાહનો/બાઇક:

- ગુજરાતના કોઈપણ મોટા શહેરમાં મુખ્ય ટુ-વ્હીલર અને લાઇટ કોમર્શિયલ વાહન બ્રાન્ડ્સની સ્થાનિક ડીલરશિપ (dealerships).

વેચાણની અનુભૂતિ (SALES REALISATION)

સેવા (Service)	વેચાણ ટકાવારીમાં (Sales in Percentage)	રકમ (રૂ લાખમાં) (INR - Lakhs)
ડિલિવરી/લોજિસ્ટિક્સ મેનેજમેન્ટ સર્વિસ ફી (Delivery/Logistics Management Service Fee)	૧૦૦.૦%	૨૦.૫૩
કુલ (Total)	૧૦૦.૦૦%	૨૦.૫૩

નફાકારકતાની ગણતરી (PROFITABILITY CALCULATIONS)

ક્રમ	વિગતો (Particulars)	વાર્ષિક ખર્ચ (રૂપિયા લાખમાં) (Annual Expenses – Rs. in lakhs)
A.	વેચાણની અનુભૂતિ (Sales realization)	૨૦.૫૩
B.	ઉત્પાદન ખર્ચ (Cost of production)	
i)	કાચો માલ (Raw materials)	૦.૦૦
ii)	યુટિલિટીઝ (ઇન્ટરનેટ, વીજળી, ટેલિકોમ) (Utilities)	૧.૪૨
iii)	માનવશક્તિ ખર્ચ (પગાર/વેતન) (Manpower Cost - Salaries/wages)	૧૧.૮૮
iv)	વહીવટી ખર્ચ (Administrative expenses)	૦.૦૪
v)	પેકેજિંગ ખર્ચ (Packaging Cost)	૦.૦૦
vi)	સામગ્રી ગુમાવવાનો ખર્ચ (Material Lost Cost)	૦.૦૦
vii)	વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ (માર્કેટિંગ) (Selling & distribution expenses)	૦.૬૬
viii)	સમારકામ અને જાળવણી (વાહન/સોફ્ટવેર) (Repairs & maintenance)	૦.૧૦
ix)	ભાડું (Rent)	૦.૬૦
x)	વ્યાજ (Interest)	૦.૫૯
xi)	પરચૂરણ ખર્ચ (Misc. expenses)	૦.૦૦
	કુલ (B)	૧૫.૨૯
	કુલ નફો/નુકસાન (A - B) (Gross profit/loss)	૫.૨૪
	ઓછું: ધસારો (Less: Depreciation)	૦.૬૮
C.	વ્યાજ અને કર પહેલાનો નફો (PBIT)	૪.૫૬
D	આવકવેરો (Income-tax)	-
E	ચોખ્ખો નફો/નુકસાન (Net profit/loss)	૪.૫૬
F.	ચુકવણી (વાર્ષિક) (Repayment - Annual)	-૦.૧૬

G	જાળવી રાખેલ સરખસ (E-F) (Retained surplus)	૪.૭૩
----------	---	-------------

બ્રેકઇવન વિશ્લેષણ (BREAK-EVEN ANALYSIS) (રૂપિયા લાખમાં)

વિગતો (Particulars)	રકમ (રૂ લાખમાં) (Amount - Rs. in lakhs)
નિશ્ચિત ખર્ચ (Fixed cost)	
જમીન અને મકાનનું ભાડું (Land & Building Rent)	૦.૬૦
ધસારો (Depreciation)	૦.૬૮
વ્યાજ (Interest)	૦.૫૯
માનવશક્તિ (નિશ્ચિત ઘટક) (Manpower - Fixed Component)	૩.૫૬
કુલ નિશ્ચિત ખર્ચ (Total Fixed cost)	૫.૪૩
ચલ ખર્ચ (Variable cost)	
કાચો માલ (Raw materials)	૦.૦૦
યુટિલિટીઝ (Utilities)	૧.૪૨
માનવશક્તિ (ચલ/પ્રોત્સાહન ઘટક) (Manpower - Variable/Incentive Component)	૮.૩૨
વહીવટી ખર્ચ (Administrative expenses)	૦.૦૪
વેચાણ અને વિતરણ ખર્ચ (Selling & distribution expenses)	૦.૬૬
કુલ ચલ ખર્ચ (Total Variable cost)	૧૦.૪૪
યોગદાન માર્જિન (Contribution margin)	૪૯%
બ્રેક-ઇવન પોઇન્ટ મૂલ્યમાં (Break-Even Point in Value)	૧૧.૦૯

વૈધાનિક/સરકારી મંજૂરીઓ (STATUTORY/GOVERNMENT APPROVALS)

ગુજરાતમાં ઇ-લોજિસ્ટિક્સ પ્રદાતા, ખાસ કરીને જેઓ માલના ભૌતિક પરિવહનમાં સામેલ છે, તેઓએ નીચેનાનું પાલન કરવું આવશ્યક છે:

- **ગુડ્સ એન્ડ સર્વિસ ટેક્સ (GST) નોંધણી:** તમામ વ્યાવસાયિક સાહસો માટે ફરજિયાત.
- **મલ્ટિમોડલ ટ્રાન્સપોર્ટેશન ઓફ ગુડ્સ એક્ટ, ૧૯૯૩ (Multimodal Transportation of Goods Act, 1993):** જો વ્યવસાયમાં માલના મલ્ટિમોડલ (માર્ગ, રેલ, સમુદ્ર) પરિવહનનું આયોજન શામેલ હોય, તો મલ્ટિમોડલ ટ્રાન્સપોર્ટ ઓપરેટર (MTO) તરીકે નોંધણી જરૂરી છે.
- **સ્થાનિક મ્યુનિસિપલ/ફેક્ટરી/દુકાન અને સંસ્થા નોંધણી:** ઓફિસ અને કોઈપણ સંબંધિત વેરહાઉસ જગ્યા માટે જરૂરી, જે સ્થાનિક સત્તાધિકારી (દા.ત., અમદાવાદ મ્યુનિસિપલ કોર્પોરેશન) દ્વારા સંચાલિત થાય છે.
- **વાહનો/ફ્લીટ (Fleet) નોંધણી:** માલિકીના અથવા લીઝ (leased) પર લીધેલા તમામ વાહનો માટે ગુજરાત પરિવહન વિભાગ (RTO) નું પાલન.
- **રાજ્ય પ્રદૂષણ નિયંત્રણ બોર્ડ (State Pollution Control Board):** વેરહાઉસ અથવા મોટા વાહન ડેપો (depot) ચલાવતા હોય તો સંપર્ક કરવો જરૂરી.

તાલીમ કેન્દ્રો અને અભ્યાસક્રમો (TRAINING CENTERS AND COURSES)

વિશિષ્ટ ઇ-લોજિસ્ટિક્સ અને સપ્લાય ચેઇન પ્રતિભા વિકસાવવા માટે તાલીમ મહત્વપૂર્ણ છે.

૧. ઇન્ડિયન ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ મેનેજમેન્ટ અમદાવાદ (IIM-A) (Indian Institute of Management Ahmedabad)

- અભ્યાસક્રમો: સપ્લાય ચેઇન મેનેજમેન્ટ અને ઓપરેશન્સમાં એક્ઝિક્યુટિવ એજ્યુકેશન (Executive Education) કાર્યક્રમો.

૨. એન્ટરપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (EDII) (Entrepreneurship Development Institute of India)



- સરનામું: ભટ્ટ, ગાંધીનગર, ગુજરાત.
- અભ્યાસક્રમો: ઉદ્યોગસાહસિકતા અને વ્યવસાય વ્યૂહરચના.

૩. ગુજરાતમાં સ્થાનિક ટેકનિકલ/આઇટી સંસ્થાઓ (Local Technical/IT Institutions in Gujarat) (દા.ત., GEC, GTU સંલગ્ન):

- અભ્યાસક્રમો: વેબ ડેવલપમેન્ટ, બેકએન્ડ કોડિંગ (Backend Coding), અને ડેટા એનાલિટિક્સમાં (Data Analytics) પ્રમાણપત્ર અને ડિપ્લોમા અભ્યાસક્રમો.

૪. સ્વયં પોર્ટલ (Swayam Portal): વ્યવસાય વાણિજ્ય, એકાઉન્ટિંગ (accounting), ઉત્પાદન, માર્કેટિંગ અને ઉદ્યોગસાહસિકતાના ક્ષેત્રોમાં ઉચ્ચત શિક્ષણ માટે.

નવીન માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના (INNOVATIVE MARKETING STRATEGY)

B2B (Business to Business) લોજિસ્ટિક્સમાં વિશ્વાસ અને નેટવર્કિંગ સૌથી મહત્વનું છે.

- **ફ્રીમિયમ મોડલ (Freemium Model):** નાના ટ્રાન્સપોર્ટરો (જેમની પાસે ૧-૨ ટ્રક છે) તેમને પ્લેટફોર્મ પર લાવવા માટે 'બેઝિક પ્લાન' મફત આપો. જ્યારે તેઓને સિસ્ટમની આદત પડે, ત્યારે પ્રીમિયમ ફીયર્સ (જેમ કે એડવાન્સ રિપોર્ટિંગ) માટે ચાર્જ કરો.
- **લિંક્ડઇન B2B લીડ જનરેશન (LinkedIn Marketing):** ફેસબુકને બદલે LinkedIn પર ગુજરાતના મેન્યુફેક્ચરિંગ યુનિટ્સના લોજિસ્ટિક્સ મેનેજરોને ટાર્ગેટ કરો. ત્યાં "Case Studies" શેર કરો કે કેવી રીતે તમારી સિસ્ટમે અન્ય કંપનીનો ખર્ચ ઘટાડ્યો.
- **ડ્રાઇવર રિફરલ પ્રોગ્રામ (Driver Referral Program):** ટ્રક ડ્રાઇવરો અને ટ્રાન્સપોર્ટરોનું નેટવર્ક વધારવા માટે એપમાં રેફરલ કોડ સિસ્ટમ રાખો. જે નવો ટ્રાન્સપોર્ટર જોડાય તેને અને લાવનારને વોલેટમાં ક્રેડિટ આપો.
- **વેબિનાર અને તાલીમ (Webinars):** SME માલિકો માટે "સપ્લાય ચેઇન કોસ્ટ કેવી રીતે ઘટાડવી?" વિષય પર મફત ઓનલાઇન વેબિનાર યોજો અને અંતે તમારા સોફ્ટવેરનું સોલ્યુશન પિચ (Pitch) કરો.



તકનીકી અપગ્રેડેશન (Technological Upgradation)

સામાન્ય ટ્રેકિંગ સોફ્ટવેરથી આગળ વધીને નીચેની ટેકનોલોજી અપનાવવી અનિવાર્ય છે:



- **આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) સુટિંગ:** માત્ર ટૂંકો રસ્તો નહીં, પણ ટ્રાફિક, રોડની સ્થિતિ અને હવામાનને ધ્યાનમાં રાખીને **AI-આધારિત ડાયનેમિક રૂટ પ્લાનિંગ** સોફ્ટવેર વાપરો. આનાથી ડિલિવરી સમય અને ઇંધણ બચે છે.
- **બ્લોકચેન ડોક્યુમેન્ટેશન (Blockchain for Trust):** ઇ-વે બિલ અને પ્રૂફ ઓફ ડિલિવરી (PoD) માં છેડછાડ ન થાય તે માટે **બ્લોકચેન ટેકનોલોજી** નો ઉપયોગ કરો. આનાથી ક્લાયન્ટનો વિશ્વાસ વધશે.
- **ચેટબોટ સપોર્ટ (AI Chatbots):** ડ્રાઈવરો અને ક્લાયન્ટ્સના સામાન્ય પ્રશ્નો (જેમ કે "માલ ક્યાં પહોંચ્યો?") માટે ૨૪/૭ **WhatsApp AI Bot** સેટ કરો, જેથી માનવબળનો ખર્ચ ઘટે.
- **ક્લાઉડ કોમ્પ્યુટિંગ (Cloud Computing):** AWS અથવા Google Cloud જેવા પ્લેટફોર્મનો ઉપયોગ કરો જેથી ડેટા સુરક્ષિત રહે અને ગમે ત્યાંથી એક્સેસ કરી શકાય.

SWOT વિશ્લેષણ (SWOT ANALYSIS)

આ કોષ્ટક રોકાણકારોને તમારા વ્યવસાયની સ્પષ્ટતા આપશે:



શ્રેણી (Category)	વિગતો (Details)
Strengths (શક્તિઓ)	• લોકેશન: ગુજરાતના બંદરો અને ઔદ્યોગિક હબ સાથે સીધી કનેક્ટિવિટી. • ટેકનોલોજી: ક્લાઉડ-આધારિત સ્કેલેબલ પ્લેટફોર્મ. • ખર્ચ બચત: ક્લાયન્ટ્સ માટે ટ્રાન્સપોર્ટ ખર્ચમાં ઘટાડો.
Weaknesses (નબળાઈઓ)	• ટેકનોલોજી સ્વીકાર: અશિક્ષિત ડ્રાઇવરોને એપ વાપરતા શીખવવું મુશ્કેલ છે. • નેટવર્ક: શરૂઆતમાં ટ્રાન્સપોર્ટરોનું મોટું નેટવર્ક ન હોવું. • રોકડ પ્રવાહ: B2B માં પેમેન્ટ સાયકલ લાંબી હોઈ શકે છે.
Opportunities (તકો)	• હાઈપરલોકલ: શહેરોની અંદર 'સેમ-ડે ડિલિવરી' ની વધતી માંગ. • ગ્રીન લોજિસ્ટિક્સ: પર્યાવરણને અનુકૂળ EV વાહનોનું મેનેજમેન્ટ. • કોલ્ડ ચેઇન: ફાર્મા અને ફૂડ ઇન્ડસ્ટ્રી માટે તાપમાન નિયંત્રિત લોજિસ્ટિક્સ.
Threats (જોખમો)	• હરીફાઈ: મોટી કંપનીઓ (જેમ કે Delhivery, Rivigo) સાથે સ્પર્ધા. • સાયબર સુરક્ષા: ડેટા હેકિંગ અને વાયરસનો ખતરો. • ઈંધણના ભાવ: ડીઝલના ભાવ વધતા ટ્રાન્સપોર્ટરો હડતાલ પર ઉતરી શકે છે.

જોખમ વ્યવસ્થાપન (RISK MANAGEMENT)

- **સર્વર ડાઉનટાઇમ (Server Downtime Risk):** જો સોફ્ટવેર બંધ પડે તો આખું ઓપરેશન અટકી જાય.
 - **નિવારણ: ડેટા રિડન્ડન્સી (Redundancy)** અને ઓટોમેટિક બેકઅપ સર્વર રાખવા. ૯૯.૯% અપટાઇમની ખાતરી આપવી.

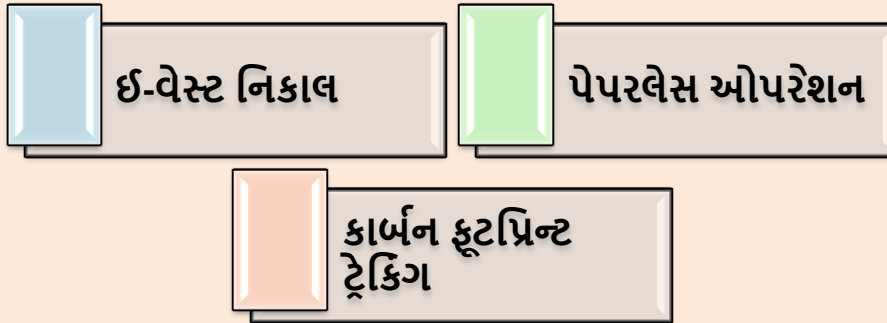




- **સાયબર એટેક (Cyber Security Risk):** ક્લાયન્ટનો ડેટા ચોરાઈ જવો.
 - નિવારણ: એન્ડ-ટુ-એન્ડ એન્ક્રિપ્શન (Encryption) અને નિયમિત **VAPT (Vulnerability Assessment)** ટેસ્ટ કરાવવા.
- **પેમેન્ટ રિસ્ક (Payment Risk):** ટ્રાન્સપોર્ટર અથવા ક્લાયન્ટ પૈસા ન આપે.
 - નિવારણ: એપમાં જ **Escrow Payment System** રાખવી અથવા કડક ક્રેડિટ લિમિટ સેટ કરવી.
- **ખોટી માહિતી (Data Accuracy):** ડ્રાઈવર દ્વારા ખોટું સ્ટેટસ અપડેટ થવું.
 - નિવારણ: GPS અને જિયો-ફેન્સિંગ (Geo-fencing) દ્વારા ઓટોમેટિક અપડેટ સિસ્ટમ રાખવી.

કચરાનું વ્યવસ્થાપન (WASTE MANAGEMENT)

ઈ-લોજિસ્ટિક્સ એ સર્વિસ બિઝનેસ હોવા છતાં, અહીં પર્યાવરણની જાળવણી શક્ય છે:



- **ઈ-વેસ્ટ નિકાલ (E-Waste Disposal):** જૂના કોમ્પ્યુટર, GPS ટ્રેકર્સ અને મોબાઈલ ફોનનો નિકાલ પ્રમાણિત **E-Waste Recycler** દ્વારા જ કરવો.
- **પેપરલેસ ઓપરેશન (Paperless Operations):** બિલ્ટી, ઇનવોઈસ અને PoD સંપૂર્ણપણે ડિજિટલ બનાવીને કાગળનો બગાડ ૧૦૦% અટકાવવો. આ "ગ્રીન ઓફિસ" પહેલ ગણાશે.
- **કાર્બન ફૂટપ્રિન્ટ ટ્રેકિંગ:** તમારા સોફ્ટવેરમાં એવું ફીચર ઉમેરો જે ક્લાયન્ટને



બતાવે કે રૂટ ઓપ્ટિમાઇઝેશનને કારણે તેમણે કેટલું કાર્બન ઉત્સર્જન (CO2) ઘટાડ્યું, આ એક વેલ્યુ-એડેડ સેવા છે.

ગુણવત્તા નિયંત્રણ અને ખાતરી (QUALITY CONTROL & ASSURANCE)

સેવાની ગુણવત્તા જાળવવા માટે નીચેના **SOPs (Standard Operating Procedures)** નક્કી કરો:

-  **SLA (Service Level Agreement) મોનિટરિંગ**
 - દરેક ડિલિવરી નક્કી કરેલા સમયમાં થાય છે કે કેમ તેનું રીઅલ-ટાઇમ ડેશબોર્ડ પર મોનિટરિંગ કરવું.
-  **KYC વેરિફિકેશન**
 - પ્લેટફોર્મ પર જોડાતા દરેક ડ્રાઇવર અને ટ્રાન્સપોર્ટરના દસ્તાવેજો (લાયસન્સ, RC, વીમો) ની કડક ચકાસણી કરવી.
-  **સોફ્ટવેર ટેસ્ટિંગ (Bug Testing)**
 - એપ અપડેટ કરતા પહેલા બેટા ટેસ્ટિંગ (Beta Testing) કરવું જેથી કોઈ બગ (Bug) ન રહી જાય.
-  **ગ્રાહક પ્રતિસાદ (NPS Score)**
 - દરેક ઓર્ડર પૂરો થયા પછી ક્લાયન્ટ પાસેથી સ્ટાર રેટિંગ લેવું અને 3 સ્ટારથી ઓછા રેટિંગ પર તાત્કાલિક એક્શન લેવી.

અસ્વીકૃતિ/Disclaimer

આ પ્રોજેક્ટ પ્રોફાઇલ માર્ગદર્શન અને પ્રાથમિક સંશોધન માટે જ છે. ખર્ચ અને નફાકારકતા સહિતના નાણાકીય આંકડાઓ ધારણાઓ પર આધારિત સૂચક અંદાજો છે અને તેમાં ફેરફાર થઈ શકે છે. તેઓ વ્યવસાયિક સફળતાની કોઈ ગેરંટી આપતા નથી. ઉદ્યોગસાહસિકોએ પોતાનો સંપૂર્ણ બજાર સર્વેક્ષણ, નાણાકીય યોગ્ય અભ્યાસ, અને કાયદાકીય પાલન ચકાસણી (ખર્ચની ચકાસણી અને જરૂરી તમામ પરવાનગીઓ અને મંજૂરીઓ મેળવવા સહિત) કરવી ફરજિયાત છે. કોઈપણ ચોક્કસ મશીનરી, સપ્લાયર, અથવા તાલીમ સંસ્થાનું નામ માત્ર માહિતીના સંદર્ભ માટે આપવામાં આવ્યું છે અને તે કોઈ ભલામણ નથી. આ માહિતી વ્યવસાયિક નાણાકીય કે તકનીકી સલાહ નો વિકલ્પ નથી, અને આ રૂપરેખાઓના આધારે લેવાયેલા નિર્ણયોથી થતા કોઈપણ નુકસાન માટે પ્રદાતા કોઈ જવાબદારી લેતા નથી.

This project profile is for guidance and preliminary research only. The financial figures, including costs and profitability, are indicative estimates based on assumptions and are subject to change. They are not a guarantee of commercial success. Entrepreneurs must conduct their own thorough market surveys, financial due diligence, and legal compliance checks (including verifying costs and obtaining all necessary licenses and approvals). The name of any specific machinery, supplier, or training institution is provided purely for informational reference and does not constitute a recommendation. This information is not a substitute for professional financial or technical advice, and the provider holds no liability for any losses incurred from decisions based on these profiles.